

Ahold

Jaarverslag 2001



LEADER IN
FOOD RETAIL
and
FOODSERVICE

Profiel

Per 7 maart 2002

Ahold, multi-channel aanbieder van voeding

Missie

Ahold wil de beste en meest succesvolle aanbieder van voeding zijn

Visie

Onze klanten optimaal van dienst zijn via een hecht netwerk van vooraanstaande food retail en foodservice-ondernemingen waardoor het totaal meer waarde heeft dan de som der delen

Uitgangspunten van de onderneming

- Creëren van blijvende waarde
- Klant is altijd nummer één
- Uitstekende werkgever
- Eerlijke en uitdagende zakenpartner
- Lokale marktleiders in kwaliteit en innovatie
- Maatschappelijk betrokken
- Uitwisseling van kennis en best practices

De dynamische wereld van Ahold

Ahold heeft ruim 9.000 winkels en foodservice-activiteiten in 28 landen met een omzet van € 66,6 miljard in 2001.

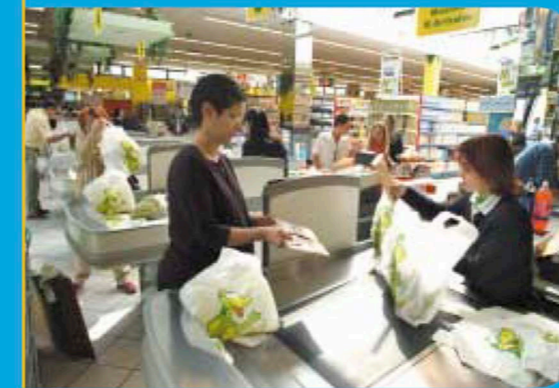
Ahold heeft 450.000 medewerkers die elke week 40 miljoen klanten bedienen

Ahold is een snelgroeiende internationale onderneming die zich toelegt op de distributie en verkoop van voeding en daaraan gerelateerde producten en diensten. De onderneming behaalde in 2001 een omzet van € 66,6 miljard. Ahold gebruikt in haar strategie verschillende distributiekanalen (multi-channel) en winkelformules (multi-format) onder verschillende merknamen. Ahold levert de consument producten en diensten, zowel rechtstreeks via winkels als indirect via foodservice-activiteiten.

We hebben meer dan 9.000 winkels in de Verenigde Staten, Europa, Latijns-Amerika en Azië. Daarnaast heeft Ahold omvangrijke foodservice-activiteiten. De onderneming heeft 450.000 medewerkers, die wekelijks circa 40 miljoen consumenten en foodservice-cliënten in 28 landen van dienst zijn.

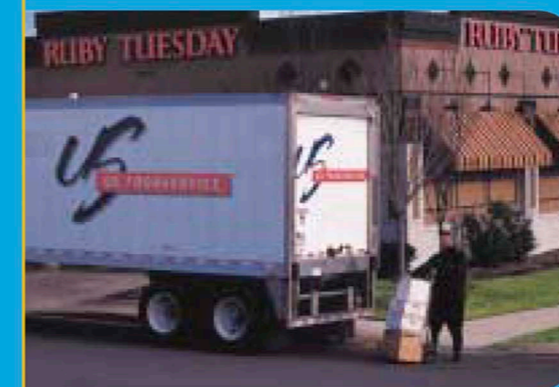
Ahold wil de beste en meest succesvolle aanbieder van voeding zijn. Hiertoe ontwikkelt de onderneming een hecht netwerk van winkel- en foodservice-bedrijven, die optimaal tegemoet komen aan de wensen van de klant. Het zijn marktleiders in kwaliteit en innovatie. Zij bieden de klanten waar voor hun geld, een uitstekende service en producten van hoge kwaliteit. Alle Ahold-ondernemingen werken nauw samen, wisselen kennis en best practices uit en gebruiken schaal- en synergievoordelen om hun positie voortdurend te versterken.

Food retail



Ahold heeft een groot aantal vooraanstaande winkelmerken. We hebben supermarkten, hypermarkten en gemakswinkels, die zich richten op de individuele wensen van onze klanten. Onze winkels bieden iedere dag een breed assortiment lokale én internationale voedingsmiddelen, van hoge kwaliteit met de nadruk op vers. Wij komen tegemoet aan het vertrouwen dat klanten in ons stellen om namens hen in te kopen.

Foodservice



Onze foodservice-activiteiten in de Verenigde Staten en drie Europese landen voorzien in de behoeften van duizenden klanten. Zo bereiken wij de consument als deze buitenshuis eet. Hoge standaards, toegevoegde waarde en de kwaliteit van de dienstverlening maken Ahold tot een formidabele foodservice-aanbieder. In restaurants, op scholen of in ziekenhuizen ervaren consumenten dezelfde hoge kwaliteit die zij van Ahold in de winkel gewend zijn.

Inhoud



2	Kerncijfers
4	Bericht van de Raad van Bestuur
8	Verwachting 2002
12	Terugblik op de activiteiten van 2001
23	Voedselveiligheid
26	Maatschappelijk verantwoord ondernemen
29	Medewerkers
32	Investor Relations
34	Bericht van de Raad van Commissarissen
36	Financieel jaaroverzicht
42	Jaarrekening
72	Overige gegevens
76	Kerncijfers over 10 jaar
78	Bestuur en Management

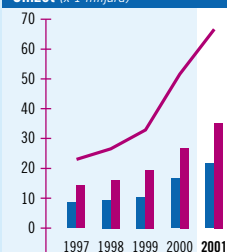
Het jaarverslag over 2001 van Ahold is verkrijgbaar in het Nederlands en Engels. Bij interpretatieverschillen dient de Nederlandse versie te worden aangehouden. Bedragen weergegeven in Amerikaanse dollars zijn voor het gemak van de lezer en vormen geen onderdeel van de goedgekeurde geconsolideerde jaarrekening.

Ahold nettowinst 2001 € 1,11 miljard

De omzet steeg met 29% naar € 66,6 miljard en de nettowinst bedroeg € 1,11 miljard. De nettowinst voor afschrijving goodwill (€ 131 miljoen) en bijzondere lasten (€ 280 miljoen) steeg met 36% tot € 1,5 miljard. De winst per aandeel, voor afschrijving goodwill, bijzondere lasten en de invloed van de devaluatie van de Argentijnse Peso, nam toe met 16% tot € 1,73.

Omzet

Omzet (x 1 miljard)

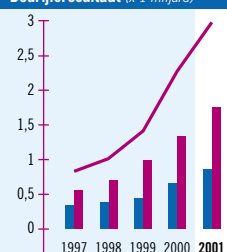


■ Europa (in €)
■ Verenigde Staten (in \$)
— Totaal (in €)

	2001	2000
Verenigde Staten Food retail	\$ 23.212	\$ 20.949
Verenigde Staten Foodservice	\$ 12.134	\$ 5.952
Verenigde Staten	\$ 35.346	\$ 26.901
Europa	€ 21.807	€ 16.625
Latijns-Amerika	€ 4.900	€ 5.082
Azië	€ 400	€ 402
Totaal	€ 66.593	€ 51.542

Bedrijfsresultaat

Bedrijfsresultaat (x 1 miljard)



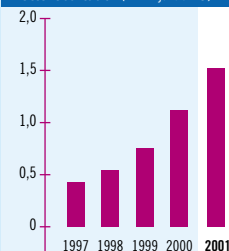
■ Europa (in €)
■ Verenigde Staten (in \$)
— Totaal (in €)

	2001	2000
Verenigde Staten Food retail	\$ 1.286	\$ 1.101
Verenigde Staten Foodservice	\$ 481	\$ 245
Verenigde Staten	\$ 1.767	\$ 1.346
Europa	€ 871	€ 670
Latijns-Amerika	€ 203	€ 204
Azië	€ ./. 18	€ ./. 20
Corporate kosten	€ ./. 54	€ ./. 46
Totaal	€ 2.978	€ 2.279
In % omzet	4,47%	4,42%
Bijzondere lasten	€ ./. 106	€ -
Afschrijving goodwill	€ ./. 167	€ ./. 5
Bedrijfsresultaat	€ 2.705	€ 2.274

Nettoresultaat en balans

	2001	2000
Nettoresultaat	1.114	1.116
Bijzondere lasten en afschrijving goodwill	411	3
Nettoresultaat*	1.525	1.119
Afschrijvingen	1.681	1.182
EBITDA voor bijzondere lasten	4.492	3.456
Investerings in materiële vaste activa**	2.835	2.469
Balanstotaal	32.236	25.461
Garantievermogen	8.357	4.960
Garantievermogen/balanstotaal	25,9%	19,5%
Netto rentedragende schulden	11.964	10.940
Gemiddelde netto rentedragende schulden/EBITDA	2,52	2,42
Interest coverage ratio	3,20	3,15

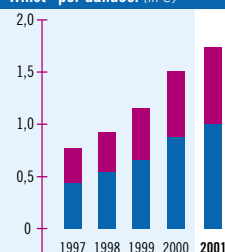
Nettoresultaat* (in miljarden €)



Aandelengegevens

	2001	2000
Aantal uitstaande aandelen (per ultimo x 1.000)		
Gewone aandelen	920.979	825.332
Cumulatief preferente financieringsaandelen	259.317	259.317
Gegevens per gewoon aandeel		
Nettoresultaat	€ 1,25	€ 1,49
Nettoresultaat *	€ 1,73	€ 1,49
Cashflow***	€ 3,35	€ 3,23
Beurskoers ultimo	€ 32,68	€ 34,36
Dividend		
Interim	€ 0,22	€ 0,18
Slot (voorstel)	€ 0,51	€ 0,45
Totaal	€ 0,73	€ 0,63

Winst* per aandeel (in €)



■ Uitgekeerde winst
■ Ingehouden winst

* Voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten. Voor een gedetailleerde berekening wordt verwezen naar pagina 63 van de jaarrekening.

** Exclusief € 190 miljoen (2000: € 237 miljoen) gekapitaliseerde leases.

*** Cashflow bestaat uit het nettoresultaat na aftrek van preferent dividend, gecorrigeerd voor winstaandeel derden en afschrijvingen.

Bericht van de Raad van Bestuur

Geachte aandeelhouder,

We zijn er trots op dat we opnieuw een recordomzet en recordresultaten hebben behaald en ook in 2001 de gestelde doelen hebben gerealiseerd. Onze omzet groeide naar € 66,6 miljard, een toename van 29% ten opzichte van 2000. De nettowinst vóór afschrijving van goodwill en bijzondere lasten, inclusief de impact van de devaluatie van de Argentijnse Peso, bedroeg € 1,5 miljard, een toename van 36%. De gerapporteerde nettowinst was met € 1,11 miljard gelijk aan het vorige jaar. De winst per aandeel, voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten, waaronder de impact van de devaluatie van de Argentijnse Peso, steeg met 16% tot € 1,73. Exclusief valuta-invloeden steeg de herrekende winst per aandeel geheel volgens verwachting met 15%.

Bijzondere lasten, inclusief \$ 95 miljoen in verband met de herstructurering van de Amerikaanse foodservice-activiteiten door de acquisitie van Alliant Foodservice, Inc. en de bijzondere last van € 214 miljoen voor de dollarschulden aan derden binnen onze joint venture Disco in Argentinië, hebben een zware wissel getrokken op onze resultaten. Hiertegenover staat dat wij de herstructureringskosten van \$ 28 miljoen voor 56 Grand Union-winkels niet als bijzondere last hebben hoeven verwerken, zoals we aan het begin van het jaar nog aangaven.

In de meeste landen vertraagde de economische groei in de loop van het jaar, wat nog versneld werd door de 11 september-tragedie in de Verenigde Staten. De economische stagnatie was ook zichtbaar in de food retail-sector, vooral omdat het vierde kwartaal wordt vergeleken met de sterke resultaten uit dezelfde periode in 2000. Ook de foodservice-sector bleef niet ongemoeid. De economische teruggang was vooral merkbaar in onze foodservice-activiteiten gericht op de restaurantsector, hotels, resorts en andere reisbestemmingen.

Autonome groei

De autonome omzetgroei van de onderneming vertraagde tot 4,0% in het vierde kwartaal en kwam uit op een jaargemiddelde van 6,1% (6,3% in 2000). Dit lag onder ons streefcijfer van meer dan 7% autonome omzetgroei per jaar, een percentage dat we behaalden tot en met het derde kwartaal. Onze autonome winstgroei bedroeg 20,2% voor het gehele jaar, wat gezien de huidige omstandigheden een formidabele prestatie genoemd mag worden. Deze winstdoelstelling kon worden behaald omdat de gevolgen van de vertraagde omzetgroei adequaat werden gecompenseerd door enerzijds eerder geïmplementeerde programma's voor kostenbesparingen en anderzijds toegenomen synergievoordelen. We waren op de verslechterende omstandigheden voorbereid en hebben daar alert op gereageerd. Tussen en in onze vier werkgebieden (Verenigde Staten, Europa, Latijns-Amerika en Azië) was sprake van grote verschillen.

Amerikaanse retail

De Amerikaanse foodretailsector presteerde minder in het tweede halfjaar. Dit was zichtbaar in de omzet-



Raad van Bestuur

Jan Andreae

Executive Vice President. Werkzaam bij Ahold sinds 1980 en Lid van de Raad van Bestuur sinds 1997. Verantwoordelijk voor de activiteiten in Europa.

James Miller

Executive Vice President. Oprichter van U.S. Foodservice in 1989. Lid van de Raad van Bestuur sinds 2001. Verantwoordelijk voor foodservice-activiteiten in de Verenigde Staten.

Theo de Raad

Executive Vice President. Werkzaam als Lid van de Raad van Bestuur sinds 2001. Verantwoordelijk voor de activiteiten in Latijns-Amerika en Azië.

Cees van der Hoeven

President & CEO. Werkzaam en Lid van de Raad van Bestuur bij Ahold sinds 1985. Verantwoordelijk voor management development en organisatie, communicatie, juridische zaken, wereldwijde inkoop en Secretariaat der Vennootschap.

Michiel Meurs

Executive Vice President en CFO. Werkzaam bij Ahold sinds 1992. Lid van de Raad van Bestuur sinds 1997. Verantwoordelijk voor administratie, financiën, fiscale zaken, interne accountantsdienst, IT, strategie en planning.

William Grize

Executive Vice President. Werkzaam bij Stop & Shop sinds 1967. Lid van de Raad van Bestuur sinds 2001. Verantwoordelijk voor Ahold USA-Retail.

ontwikkeling van Ahold USA-Retail. De autonome omzetgroei in 2001 bedroeg 6,2% (2000: 5,3%), de vergelijkbare omzetgroei 3,1% (2000: 2,8%), en de identieke omzetgroei 2,6% (2000: 2,1%). Het is echter kenmerkend voor een sterke onderneming dat deze de stormen goed doorstaat en we zijn er trots op dat onze operationele marges, exclusief Peapod, wederom zijn toegenomen (5,7% tegen 5,4% in 2000).

Amerikaanse foodservice

Analyse van onze omzet per klantensegment toont aan dat de Amerikaanse foodservice-sector zwaarder leed onder de gevolgen van de 11 september-tragedie dan onder de economische vertraging. Als geheel bleken onze foodservice-activiteiten opvallend veerkrachtig. De autonome omzet voor 2001 was 10,4% hoger.

Europa

Ook in Europa was sprake van verminderde economische activiteit, hoewel minder sterk dan in de Verenigde Staten. Onze totale Europese resultaten waren goed, maar tussen de diverse landen waren

aanzienlijke verschillen zichtbaar. Exclusief valuta-invloeden bedroeg de autonome omzetgroei 6,7%.

Latijns-Amerika en Azië

De economische en retail-omstandigheden in Latijns-Amerika waren buitengewoon moeilijk. Tegen de achtergrond van de zware recessie in Argentinië, waren onze resultaten uitstekend. Dit werd gerealiseerd door tijdig te anticiperen op het slechtst mogelijke scenario. In andere Latijns-Amerikaanse markten beantwoordden de resultaten min of meer aan de verwachting. Exclusief valuta-invloeden vertraagde de autonome omzetgroei naar 1,2%. In Azië zagen we een bescheiden omzetgroei en lagere verliezen.

Sterke en zwakke punten

Wat waren nu, op de keper beschouwd, onze sterke en minder sterke kanten in 2001? Natuurlijk zijn de grote bijzondere lasten in 2001 niet iets om trots op te zijn, maar we moeten ons wel realiseren dat de oorzaken grotendeels buiten de onderneming lagen en

dat 80% hiervan non-cash betreft. We zijn zeker niet tevreden over het feit dat we € 800 miljoen meer in werkkapitaal hebben geïnvesteerd dan in 2000. Dit is deels toe te schrijven aan onze autonome groei en nieuwe acquisities, deels aan de groei van onze food-service- en groothandelactiviteiten. Deze investeringen in werkkapitaal waren in onze ogen gedeeltelijk onnodig en we hebben inmiddels maatregelen genomen om dit in 2002 te corrigeren.

Enkele van onze werkmaatschappijen, met name BI-LO en onze Portugese joint venture, presteerden in het licht van de gestelde doelen teleurstellend. Deze ondernemingen hebben inmiddels effectieve maatregelen getroffen, waardoor we in 2002 verbeteringen verwachten.

We hebben het afgelopen jaar ook veel bereikt. Onder onze best presterende ondernemingen heeft de top-vijf (U.S. Foodservice, Stop & Shop, Giant-Landover, Albert Heijn en ICA Zweden) naar verwachting of nog beter gepresteerd. Zij vormen de solide basis van onze onderneming en raakten niet van slag door de verslechterende omstandigheden.

In de gehele onderneming zijn de voordelen van schaalgrootte, in- en externe synergie en de uitwisseling van best practices duidelijk zichtbaar.

Delen van kennis en best practices

Ahold's kennisnetwerk bleek opnieuw de sleutel tot betere prestaties, wat zich vertaalt in hogere omzetten, betere marges en lagere kosten. Tegelijkertijd versnelt kennisuitwisseling de integratie van nieuwe overnames. Op dit gebied kennen we onze gelijke niet. Het geeft ons groot vertrouwen dat ook in de toekomst substantiële autonome winstgroei kan worden gerealiseerd en dat we in staat zijn nieuwe acquisities optimaal te laten bijdragen aan de groei.

Een aanzienlijke prestatie over de afgelopen twee jaar is onze succesvolle entree in de foodservice-sector, met de achtereenvolgende acquisities van U.S. Foodservice, PYA/Monarch en Alliant. In 2002 verwachten we bij U.S. Foodservice tussen de \$ 18,5 en 19 miljard omzet. Onze onderneming vervult inmiddels een toonaangevende rol in dit segment van de voedingsmarkt. De integratie van PYA/Monarch met U.S. Foodservice verliep voorbeeldig en voorspelt

veel goeds voor de integratie van Alliant.

Ook de ombouw van de Grand Union-winkels, die nu reeds beter presteren dan verwacht, was succesvol. Bruno's Supermarkets, Inc., overgenomen in december, zal naar verwachting in 2002 een positieve bijdrage leveren. CARHCO, ons nieuwe samenwerkingsverband in Midden-Amerika met CSU en La Fragua, stemt tot grote tevredenheid. Gezamenlijk zijn we de toonaangevende foodretailer in de regio met een omzet van circa € 1,4 miljard.

Als laatste wil ik de aandelenuitgifte noemen voor de gedeeltelijke financiering van de overname van Alliant en Bruno's. Binnen 24 uur plaatsten we nieuwe aandelen ter waarde van € 2,5 miljard. In het belang van bestaande aandeelhouders kozen we voor de versnelde uitgifte om zo weinig mogelijk effect op de koers te laten plaatsvinden, waarin we naar onze mening goed zijn geslaagd.

Vooruitblik 2002

Wat is nu onze verwachting voor het lopende jaar 2002? We gaan ervan uit dat de omstandigheden voor de foodretail, met name in de Verenigde Staten, in de loop van het jaar langzaam zullen verbeteren. Daarom verwachten we in het tweede halfjaar enigszins betere groeicijfers, zeker in vergelijking met het moeizame tweede halfjaar in 2001. We hebben onze omzetverwachting zeer zorgvuldig samengesteld, omdat we niet onder de doelstellingen willen presteren. Met het oog op de verwachte omzetonwikkeling en de tijd die nodig is voor de integratie van Alliant, voorzien we dat de resultaten in het tweede halfjaar iets sterker zullen zijn dan in de eerste helft.

Eerder hebben we al aangegeven opnieuw een groei van de winst per aandeel van 15% te verwachten, exclusief valuta-invloeden en afschrijving van goodwill. Dit dient te worden vergeleken met de winst per aandeel van € 1,73 van 2001, voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten. We realiseren ons dat een groei van 15% van de winst per aandeel onder de huidige omstandigheden een uitdagende doelstelling is, maar we zijn vol vertrouwen dit te kunnen realiseren. Het is echter wel mogelijk dat we genoodzaakt zullen worden vanwege de ontwikkelingen in Argentinië nogmaals een voorziening te treffen voor bijzondere lasten.

Groeiperspectief

Wat zijn de drijvende krachten achter de substantiële verdere winstgroei? Begin 2002 zijn we met een veelomvattend 'economic value added' (EVA) programma gestart, met specifieke doelen en bijbehorende incentive-plannen. Het EVA-programma is gericht op:

1. toename van autonome omzetgroei
2. verbetering van margemanagement
3. vermindering van operationele kosten
4. efficiëntere aanwending van kapitaal.

Al onze werkmaatschappijen hebben gedetailleerde programma's ter realisering van deze doelstellingen. We rekenen daarbij op veel ondersteuning via Ahold Net-working. Verder verwachten we substantiële bijdragen van onze recente acquisities en joint ventures, zoals Alliant, Bruno's en CARHCO in Midden-Amerika.

Zoals al eerder gezegd zal onze focus gericht zijn op de autonome omzet- en winstgroei. Onder de huidige omstandigheden voorzien we een vertraging van de acquisitie-activiteiten. Autonome groei en eventuele kleine overnames zullen worden gefinancierd uit de cashflow en we zullen minder beroep doen op externe fondsen. De totale netto kapitaalsinvestering voor 2002 zal naar verwachting € 3,2 miljard bedragen, in vergelijking met € 2,6 miljard in 2001.

Transparante strategie

Onze strategie is inzichtelijk en consistent. We hebben het volste vertrouwen in onze multi-channel, multi-brand, multi-regional en multi-format benadering. Hierdoor hebben we de beste kansen om nauwe relaties met

de klant te ontwikkelen en een groter aandeel te verwerven van hun uitgaven aan voeding.

We willen overal waar we werkzaam zijn de beste lokale leverancier van voeding zijn, voor al onze klanten, ongeacht hun wensen, het tijdstip en waar zij zich bevinden. Het voor de klant zichtbare gedeelte van onze service behoudt het vertrouwde lokale karakter, terwijl alles achter de schermen zo veel mogelijk regionaal of wereldwijd geregeld wordt.

De Ahold-ondernemingen vormen een hechte 'familie' met een sterke ondersteunende structuur, zodat Ahold als geheel aanzienlijk meer is dan de som der delen. Daarom kunnen we de beste

propositie aan onze klanten bieden en een aangename en uitdagende werkomgeving voor onze medewerkers.

Ahold-medewerkers

We zijn onze medewerkers wereldwijd veel dank verschuldigd. Hun inzet is de sleutel tot ons succes, nu en in de toekomst. Zonder anderen tekort te doen, wil ik mijn speciale dank uitspreken voor Bob Tobin en Allan Noddle, twee van 's werelds topmensen in de retail. Na hun succesvolle loopbaan in de Amerikaanse supermarktsector werden Bob en Allan lid van onze Raad van Bestuur in 1998. Bob Tobin heeft een enorme bijdrage geleverd aan Ahold USA en wees ons de weg naar de foodservice-sector. Allan Noddle heeft veel bijgedragen aan de kwaliteit en ontwikkeling van onze activiteiten, met name in Latijns-Amerika. We zullen hun collegiale bijdragen in de Raad van Bestuur node missen. Tegelijkertijd willen wij hierbij twee nieuwe Leden van de Raad van Bestuur welkom heten, Bill Grize, President & CEO van Ahold USA-Retail en Jim Miller, President & CEO van U.S. Foodservice. We verheugen ons op de voortgaande uitstekende samenwerking in ons team. Uit naam van alle Ahold-medewerkers danken wij u voor uw steun aan en het vertrouwen in onze onderneming. We zijn uitstekend gepositioneerd om uw verwachtingen waar te maken.

Namens de Raad van Bestuur,



Cees H. van der Hoeven
President & CEO

Raad van Bestuur

Drs. C.H. van der Hoeven
Ir. J.G. Andreae
W.J. Grize
Drs. A.M. Meurs
J.L. Miller
Drs. M.P.M. de Raad

Mr. N.L.J. Berger,
Secretaris der Vennootschap

Raad van Commissarissen

Ir. H. de Ruiters,
President-Commissaris
R. Fahlin
Sir Michael Perry, GBE
Dr. C.P. Schneider
R.G. Tobin
Drs. L.J.R. de Vink

*Samenstelling
per 7 maart 2002*

Voortgaande sterke winstgroei

De omzetten en resultaten in lokale valuta zullen naar verwachting in 2002 in alle Ahold-werkgebieden verder stijgen. Dit is het gevolg van voortgaande autonome omzet- en winstgroei, alsmede het positieve effect van recente acquisities en joint ventures. De winst per aandeel, exclusief valuta-invloeden en afschrijving goodwill, zal naar verwachting circa 15% stijgen.

Na de economische vertraging in de meeste werkgebieden in 2001 verwachten we pas tegen de tweede helft van 2002 een mild herstel. De algemene economische omstandigheden en de tragische gebeurtenissen op 11 september 2001 hebben de groei van zowel food retail als foodservice beïnvloed. Tegen deze achtergrond zijn wij bij het opstellen van onze winstgroei conservatief gebleven. Desondanks verwachten wij dat de kracht van onze activiteiten door het benutten van substantiële schaalvoordelen en toenemende synergie zullen resulteren in voortgaande sterke winstgroei. We verwachten in de meeste werkgebieden vergroting van ons marktaandeel, met name door de kracht van onze merknamen. Voor nagenoeg al onze operaties verwachten wij een toename van de operationele marges door bijdragen uit gezamenlijke inkoop, de uitwisseling van best practices en strikte kostenbeheersing.

Binnen de gehele Ahold-groep zijn we sterk gericht op de autonome groei van omzet en winst omdat we aanzienlijk minder activiteit voorzien op het gebied van acquisities. Autonome groei en incidentele kleinere acquisities zullen uit de operationele cashflow worden gefinancierd, waarbij we het aantrekken van externe financiering zullen beperken. Veel nadruk zal worden gelegd op de toevoeging van economische waarde door middel van het EVA-programma. De uitgangspunten hiervan zijn vertaald in concrete doelstellingen met daaraan gekoppelde incentive-programma's. We verwachten hiervan een duidelijke impact en een aanzienlijke verbetering van de groeimogelijkheden voor onze bestaande business. Er wordt geen

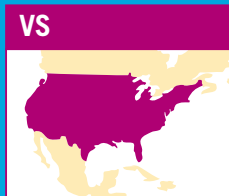
significante verandering in de belastingdruk ten opzichte van 2001 verwacht. De werkgelegenheid zal naar onze inschatting licht stijgen.

Ahold als geheel

De geconsolideerde omzet in 2002 zal naar verwachting ongeveer € 77 miljard bedragen, een toename van 17% ten opzichte van de € 66,6 miljard in 2001. We gaan uit van een autonome omzetgroei van 7-8% (2001: 6,1%). De autonome winstgroei (EBITA) zal circa 15% bedragen (2001: 20,2%). De nettowinst zal aanzienlijk stijgen ten opzichte van vorig jaar.

De winst per aandeel, exclusief valuta-invloeden en afschrijving goodwill, zal naar verwachting 15% bedragen. De groei van de winst zal naar onze verwachting in de tweede helft van het jaar sterker zijn dan in de eerste helft.

Raad van Bestuur
7 maart 2002



VS-Retail De Amerikaanse economie zal naar verwachting langzaam herstellen in de tweede helft van het jaar. Voor de retail wordt een vergelijkbare ontwikkeling verwacht met een beperkte groei. De totale retailomzet van Ahold in de Verenigde Staten zal naar verwachting ongeveer \$ 27 miljard bedragen (2001: \$ 23,2 miljard). De autonome omzetgroei zal naar verwachting 7% zijn. De autonome winstgroei zal aanzienlijk hoger zijn dan de autonome omzetgroei, omdat we verwachten dat de operationele marge bij de bestaande ketens verder zal verbeteren. Deze verbetering wordt bereikt door het gebruik van schaalvoordelen, synergie en kostenbeheersing. De nieuwe aanwinst Bruno's Supermarkets zal bijdragen aan het resultaat maar aanvankelijk een licht negatieve invloed hebben op de gemiddelde operationele marges. Wij verwachten 60 nieuwe winkels te openen en 200 winkels om te bouwen, waardoor het totale winkel-aantal in de Verenigde Staten tegen eind 2002 circa 1.670 zal bedragen (2001: 1.615). Wij zullen circa \$ 1,5 miljard investeren (2001: \$ 1,3 miljard) in de bouw van nieuwe winkels, de verbetering van bestaande winkels en het stroomlijnen van de distributieketen.

VS-Foodservice De gebeurtenissen van 11 september 2001 hebben sterke invloed gehad op de foodservice-sector. Wij verwachten een langzaam herstel in de loop van 2002. De omzet in 2002 van U.S. Foodservice wordt geraamd tussen de \$ 18,5 en \$ 19 miljard (2001: \$ 12,1 miljard). Autonome groei, recente acquisities en de beëindiging van niet-winstgevende contracten dragen hieraan bij. Wij verwachten een autonome omzetgroei van ongeveer 9% (2001: 10,4%). Alle regionale werkmaatschappijen zullen hun marktaandeel vergroten. De autonome winstgroei zal hoger zijn dan de autonome omzetgroei, als gevolg van margeverbetering bij U.S. Foodservice. Uit de integratie van Alliant worden voor de tweede helft van het jaar aanzienlijke bijdragen verwacht. Als gevolg van een lagere operationele marge bij Alliant zal de totale operationele marge nagenoeg op hetzelfde niveau liggen als vorig jaar. De investeringen zullen naar verwachting \$ 215 miljoen bedragen (2001: \$ 98 miljoen).

Europa De beperkte economische groei in de meeste Europese markten heeft invloed op de food retail-sector. De omzet in Europa zal naar verwachting ongeveer € 23 miljard bedragen (2001: € 21,8 miljard). De autonome omzetgroei zal circa 6% zijn. De nadruk ligt op autonome groei. Wij verwachten verdere margeverbetering in de meeste markten uit diverse activiteiten, gericht op synergie. Hierdoor zal de autonome winst sneller toenemen dan de autonome omzet. Ahold zal in Europa circa 270 nieuwe winkels openen en 800 winkels verbouwen in 2002. Dit brengt het winkelaantal in Europa eind 2002 op circa 6.680 (2001: 6.513 winkels). De totale investeringen in nieuwe en bestaande winkels, distributieketen en IT-systemen zullen circa € 1,2 miljard bedragen (2001: € 1,0 miljard).

Latijns-Amerika In de meeste landen in Latijns-Amerika is de economische ontwikkeling nog onzeker. De omstandigheden voor retail blijven uitdagend. De totale omzet zal in 2002 sterk worden bepaald door valuta-invloeden en de bijdragen van recente acquisities. De omzet in Latijns-Amerika zal circa € 3,7 miljard (2001: € 4,9 miljard) bedragen, hetgeen wordt veroorzaakt door de lagere koers van de Argentijnse Peso. De autonome omzetgroei, exclusief valuta-invloeden, wordt geschat op 5%. In de meeste werkgebieden zal marktaandeel worden vergroot. De operationele marges zullen nagenoeg overeenkomen met die van 2001. Het aantal winkels in Latijns-Amerika zal eind 2002 circa 610 bedragen (2001: 608). De voorgenomen investeringen zullen circa € 239 miljoen bedragen (2001: € 262 miljoen).

Azië In Azië verwachten wij een retail-omzet van € 500 miljoen (2001: € 399,5 miljoen). De verliezen in Azië zullen verder worden verminderd. We verwachten 25 nieuwe winkels te openen, waardoor het winkelaantal eind 2002 op circa 125 komt (2001: 104). De voorgenomen investeringen zullen € 46 miljoen bedragen (2001: € 26 miljoen).



led

ere dag vers

Thuis, op kantoor of op school.
Via circa 9.000 winkels én
onze foodservice-activiteiten zorgen
we altijd en overal voor verse voeding.



Verenigde Staten



Met een omzet van \$ 35,3 miljard (stijging 31%) en een bedrijfsresultaat (EBITA) van \$ 1.767 miljoen (stijging 31%) was 2001 een goed jaar voor Ahold USA. Meer dan 1.600 Ahold-winkels realiseerden een omzetsijging van 11% tot \$ 23,2 miljard. De Amerikaanse foodservice-activiteiten behaalden een omzet van \$ 12,1 miljard. Ahold heeft langs de oostkust zes winkelketens: Stop & Shop, Giant (Landover), Giant (Carlisle), Tops, BI-LO en Bruno's. Gezamenlijk hebben ze iedere week circa 20 miljoen klanten. Ahold's internetretailer Peapod is actief in Chicago, New England en Washington, D.C. Ahold's foodservice-activiteiten zijn gespecialiseerd in de distributie van kwalitatief hoogwaardige voedingsproducten aan een gevarieerde groep afnemers, waaronder horeca en instellingen in de gezondheidszorg. Ahold's retail- en foodservice-activiteiten zijn toonaangevend op het gebied van innovatie en kwaliteit en genieten een uitstekende reputatie. Ahold USA biedt werkgelegenheid aan meer dan 170.000 medewerkers.

Kerngegevens

- Omzettoename van 31% tot \$ 35,3 miljard
- Retailomzet steeg 11% naar \$ 23,2 miljard, autonome omzet steeg 6,2% en identieke omzet steeg 2,6%
- Omzettoename foodservice-activiteiten 104% tot \$ 12,1 miljard, met 10,4% autonome omzetsijging
- Succesvolle integratie Grand-Union winkels in Stop & Shop en Tops
- Acquisitie Bruno's Supermarkets in december
- U.S. Foodservice neemt Alliant Foodservice over in november
- Ahold USA versterkt onderlinge samenwerking

% van Ahold omzet	Kerngegevens	2001	2000
59%	Autonome omzetsijging food retail	6,2	5,3
	Autonome omzetsijging foodservice	10,4	–
	Bedrijfsresultaat (EBITA, x mln)	1.767	1.346
	Investerings (x mln)	1.374	1.074
	Werkkapitaal (dagen in omzet)	10,3	9,8

Bedrijfsgegevens per werkmaatschappij

Bedrijf	Omzet (x mln \$)		Groeï (%)	Vestigingen		Winkelopeningen			Verkoopoppervlak (x1.000 m ²)			Gemiddeld aantal medewerkers	
	2001	2000		2001	2000	Winkelopeningen	Winkelsluitingen	Ombouw	2001	2000	2001		2000
FOOD RETAIL:													
Stop & Shop	8.779	6.892	27	321	274	55	8	99	1.155	1.024	8.300	7.600	55.792
Giant (Landover)	5.115	4.780	7	186	183	4	1	29	548	518	9.600	9.200	27.642
BI-LO	3.619	3.423	6	446	422	36	12	28	825	753	4.600	4.800	25.942
Tops	3.017	2.807	7	370	342	34	6	12	584	534	5.300	5.500	24.594
Giant (Carlisle)	2.473	2.214	12	107	96	13	2	15	349	305	7.600	5.300	17.780
FOODSERVICE:													
U.S. Foodservice	12.134	5.952	104										15.709

Sterke lokale merken

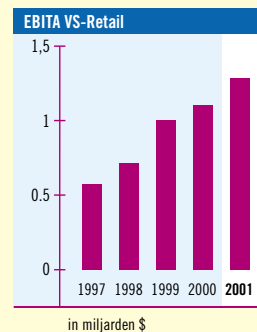
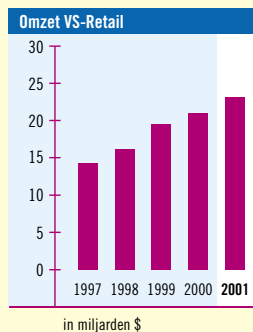
In 2001 steeg de omzet van Ahold USA-Retail met 11% tot \$ 23,2 miljard en het bedrijfsresultaat (EBITA) met 17% tot \$ 1,3 miljard. De autonome retailomzet steeg met 6,2%, de vergelijkbare omzet met 3,1% en de identieke omzet met 2,6%. Ondanks de krimpende economie en de tragische gebeurtenissen van 11 september, die het consumentenvertrouwen sterk beïnvloedden, hebben onze retail-activiteiten naar verwachting gepresteerd. De operationele marges, exclusief Peapod, bedragen 5,7% (2000: 5,4%), vooral dankzij een grotere nadruk op gezamenlijke inkoop, het uitwisselen van best practices en een betere kostenbeheersing.

Er is veel vooruitgang geboekt met de toepassing van innovatieve technieken, zoals marketing gebaseerd op klantenkaarten, categoriemanagement en local merchandising. Het inkopen van producten is in toenemende mate centraal gecoördineerd en in sommige gevallen gecentraliseerd. Er zijn plannen voor verdere ontwikkelingen hiervan. Hetzelfde geldt voor het stroomlijnen van de distributieketen. Tal van kostenbesparende maatregelen zijn ontwikkeld en worden ingevoerd. Ook administratieve kosten worden teruggebracht door nauwe onderlinge samenwerking. Ahold's werkmaatschappijen hebben in 2001 ook veel aandacht besteed aan de uitwisseling van best practices bij de invoering van nieuwe diensten en verkoopmethodes, die de omzet verhogen.

Stop & Shop Stop & Shop (hoofdkantoor in Quincy, MA, werkgebied Massachusetts, Connecticut, Rhode Island, New York en New Jersey) had wederom een exceptioneel jaar. De omzet steeg met 27% tot \$ 8,8 miljard. Met innovatieve klantgerichte marketing-programma's en veel aandacht voor de winkeloperaties, wist Ahold's grootste Amerikaanse retailonderneming met 321 supermarkten een robuuste groei te realiseren. De integratie van 67 Edwards-winkels in New York en New Jersey verliep probleemloos, evenals de ombouw van 36 Grand Union-winkels en acht uitstekende winkellocaties. De initiële resultaten hiervan waren positief en hebben geleid tot een versterking van de positie van Stop & Shop in een vergroot marktgebied.



Stop & Shop vergrootte de omzet in 2001 met 27% naar \$ 8,8 miljard



Tops Markets Nog eens 20 Grand Union-winkels werden geïntegreerd in Tops (hoofdkantoor in Buffalo, NY, werkgebied New York, Ohio en Pennsylvania). Eind 2001 was de omzet van 370 Tops-supermarkten, superstores en gemakswinkels toegenomen met 7% tot \$ 3,0 miljard. Tops verbeterde naar positie vooral in Cleveland, waar de onderneming 10 winkels heeft. Lagere benzineprijzen hadden een negatief effect op de Tops-gemakswinkels. De gezamenlijke

Giant Food Ahold's dochteronderneming Giant Food (hoofdkantoor in Landover, MD, werkgebied Maryland, Virginia, New Jersey, Delaware en Washington, D.C.) is actief in en rond de Amerikaanse hoofdstad. Nieuw ingevoerde marketingprogramma's werden goed ontvangen en zorgden voor een omzetstijging van 7% naar \$ 5,1 miljard. Bovendien hebben de vernieuwingen geleid tot lagere kosten en een versterking van Giant's reputatie als eerste keus



Giant-winkels zijn eerste keus voor de lokale klant

administratieve structuur met zusteronderneming Giant Food Stores had een positieve invloed op de kosten.

Giant Food Stores De omzet van Giant Food Stores (hoofdkantoor Carlisle, PA, werkgebied Pennsylvania, Maryland, Virginia en West Virginia) bedroeg \$ 2,5 miljard, een stijging van 12%. Margemanagement en kostenbeheersing hebben bijgedragen aan de resultaatverbetering van de 107 winkels eind 2001. Giant introduceerde belangrijke verbeteringen in haar winkelformules, met name op het terrein van versproducten en productinnovatie.

voor de lokale klant. Met 186 winkels en onder meer vernieuwde apotheek-, schoonheids- en gezondheidsafdelingen slaagde Giant Food erin nieuwe klanten te trekken.

BI-LO BI-LO (hoofdkantoor in Mauldin, SC, werkgebied North en South Carolina, Tennessee, Georgia en Alabama) had, onder druk van concurrentie, een moeilijk jaar. De omzet van in totaal 446 winkels steeg met 6% tot \$ 3,6 miljard. BI-LO bleef onder zijn doelstellingen voor 2001 doordat marketingprogramma's, gericht op omzetgroei, niet effectief bleken. Inmiddels zijn veranderingen in de leiding doorgevoerd. Het nieuwe managementteam werkt hard

om de kosten te verlagen en de prestaties op het gewenste niveau te brengen. Een nieuwe balans tussen prijs, assortiment en diensten zal bijdragen aan de positieversterking.

Bruno's Supermarkets In december 2001 nam Ahold Bruno's Supermarkets over (hoofdkantoor Birmingham, AL, werkgebied Alabama, Florida, Mississippi en Georgia). Bruno's is een toonaangevende supermarktonderneming met 185 winkels en een jaarlijkse omzet van circa \$ 1,6 miljard. Bruno's zal nauw samenwerken met de overige Ahold USA-retaildochters. De activiteiten zijn gericht op versterking van de omzetgroei en op verbetering van de marges, met name door het gebruik van schaalgrootte. De verwachte synergievoordelen uit de integratie van Bruno's bedragen \$ 35 miljoen in 2002, oplopend tot \$ 50 miljoen in 2004.

Peapod Sinds augustus 2001 is Peapod volledig eigendom van Ahold. De internetretailer zetelt in Chicago. In 2001 breidde Peapod haar werkgebied uit naar Washington, D.C. en behaalde een aanzienlijke omzetstijging en productiviteitstoename.

Synergie Het management van Ahold USA-Retail heeft zich in 2001 gericht op het optimaal benutten



De synergievoordelen uit de integratie van Bruno's in Ahold-USA Retail zullen in 2002 naar verwachting \$ 35 miljoen bedragen



Tops presteerde in Cleveland uitstekend

van schaalvoordelen en het versterken van de lokale marktposities. Er is vooral voortgang geboekt met het verbeteren van IT-systemen ter bevordering van synergie. Ook de samenvoeging van administratieve systemen op het gebied van financiën en human resources, het versterken van corporate merknamen en het uitbreiden van de gezamenlijke inkoop voor versproducten en producten voor eigen gebruik, zoals winkelinventaris, verliepen succesvol. De werkschappijen hebben zich in 2001 toegelegd op het versterken van de relatie met de klant en daarop gerichte marketing, verbetering van het assortiment, prijsbeleid, nieuwe dienstverlening en activiteiten op de vastgoedmarkt om de beste locaties te verwerven. In 2002 en verder zal het management van Ahold USA-Retail zich richten op het toevoegen van waarde door autonome groei, productiviteitsverbetering en het efficiënt gebruik van kapitaal.

Schaalvoordelen in foodservice

Ahold's foodservice-activiteiten in de Verenigde Staten behaalden in 2001 een omzet van \$ 12,1 miljard (stijging 104%) en een bedrijfsresultaat (EBITA) voor bijzondere lasten van \$ 481 miljoen (stijging 96%). U.S. Foodservice heeft businesscentra in het gehele land en circa 250.000 klanten.

U.S. Foodservice levert aan restaurants, hotels, gezondheidsinstellingen en sportcentra. U.S. Foodservice is 's lands tweede foodservice-onderneming, met in 2001 een autonome omzetgroei van 10,4%. De operationale marge liep licht terug tot 4,0% (2000: 4,1%), als gevolg van de acquisitie van PYA/Monarch, dat nog op een iets lager margeniveau presteert.

De tragische gebeurtenissen van 11 september raakten de gehele Amerikaanse foodservice-sector. Met name de horeca werd getroffen, de sector waarin U.S. Foodservice een belangrijke positie heeft. Onze foodservice-activiteiten handhaafden zich beter dan de meeste andere in de sector.

Voor U.S. Foodservice en PYA/Monarch was 2001 het eerste volledige jaar waarin ze profiteerden van schaalvoordelen en gezamenlijke marketing- en inkoopactiviteiten. U.S. Foodservice nam drie nieuwe bedrijven over: Parkway Food Service in februari, Mutual Distributors in maart en Alliant, de derde partij in de Amerikaanse foodservice-sector, in november. De Amerikaanse buitenshuismarkt voor voeding groeit snel. U.S. Foodservice profiteert van deze trend omdat de onderneming voeding en diensten levert aan verschillende sectoren zoals horeca, overheidsinstellingen, bedrijfskantines, gezondheidszorg en sportstadions. De meeste van deze sectoren zijn relatief ongevoelig voor recessie. Het groeipotentieel op deze markten is derhalve aanzienlijk en Ahold is optimaal gepositioneerd om hiervan te profiteren.

U.S. Foodservice is een aparte tak van Ahold's activiteiten in de Verenigde Staten en op dit moment de grootste onderneming binnen de Ahold-groep. Veel aandacht wordt besteed aan de integratie van recent overgenomen bedrijven in een gestroomlijnd netwerk,

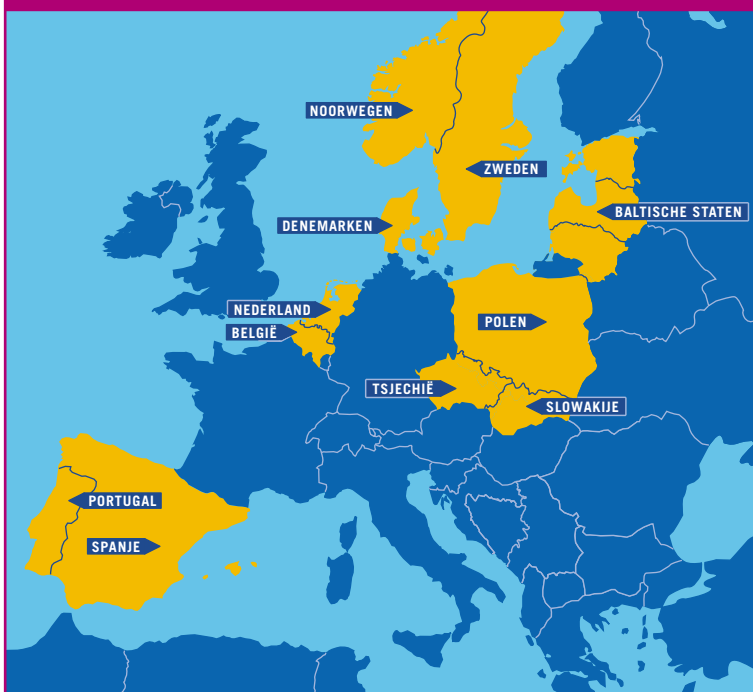
dat het gehele land bestrijkt. De volledige integratie van Alliant in U.S. Foodservice is topprioriteit voor 2002.

Alliant is met name vooraanstaand in de gezondheidssector, gespecialiseerd in levering aan instellingen voor seniorenzorg, ziekenhuizen, revalidatie- en sportcentra. Hoewel Alliant op dit ogenblik nog een lagere marge heeft dan U.S. Foodservice, zal dit verschil snel kleiner worden door het gebruik van Ahold's schaalvoordelen uit gezamenlijke inkoop, logistiek, distributie, overheadreductie en sluiting van overlappende locaties. Alliant is momenteel bezig om verliesgevendende accounts af te stoten of betere voorwaarden te bedingen. De synergievoordelen uit de acquisitie worden voor 2002 geraamd op \$ 70 miljoen, oplopend tot \$ 120 miljoen in 2004.

U.S. Foodservice heeft verspreid over de Verenigde Staten businesscentra, met een omzet van meer dan \$ 12 miljard



Europa



Met 6.513 winkels en een geconsolideerde omzet in 2001 van € 21,8 miljard (stijging 31%) groeit Ahold snel in Europa. Het bedrijfsresultaat (EBITA) groeide 30% tot € 871 miljoen. In Nederland heeft Ahold 2.331 winkels en speciaalzaken, waaronder die van marktleider Albert Heijn. Ahold heeft een aandeel van 73% in groothandelsonderneming Schuitema en is met foodservice-onderneming Deli XL actief in Nederland en België. In Noord-Europa heeft Ahold's joint venture met de ICA Groep 2.991 winkels in Zweden, Noorwegen, Denemarken en de Baltische Staten. In Centraal-Europa heeft Ahold 370 winkels in Polen, Tsjechië en Slowakije. In Zuid-Europa is Ahold eigenaar van 623 winkels in Spanje en mede-eigenaar van 198 supermarkten en hypermarkten in Portugal. In Europa heeft Ahold circa 130.000 medewerkers.

Kerngegevens

- Omzetstijging van 31% tot € 21,8 miljard
- Autonome omzet groeide 6,7%
- Eerste volle jaar Superdiplo met integratie-proces in Spanje
- Tsjechische super- en hypermarktformules ook in Polen en Slowakije
- Europese inkoop met voordelen voor alle activiteiten
- Albert Heijn revitaliseert winkelformule en assortiment
- Europees Competence Center gebruikt schaalvoordelen

% van Ahold omzet	Kerngegevens	2001	2000
33%	Autonome omzetgroei	6,7	8,1
	Bedrijfsresultaat (EBITA, x mln)	871	670
	Investeringen (x mln)	995	909
	Werkkapitaal (dagen in omzet)	./. 0,7	./. 1,2

Bedrijfsgegevens per werkmaatschappij

Land	Bedrijf	Omzet (x mln €)		Groeï (%)	Vestigingen		Winkelopeningen			Verkoopoppervlak (x1.000 m ²)		Omzet per m ² (€)		Gemiddeld aantal medewerkers
		2001	2000		2001	2000				2001	2000	2001	2000	
FOOD RETAIL:														
NL	Albert Heijn	5.527	5.307	4	686	709	44	67	29	772	769	7.200	7.200	46.616
	Schuitema	2.845	2.136	33	515	565	27	77	61	434	447	3.700	4.400	5.900
	Speciaalzaken	617	562	10	1.130	1.103	81	54	29	159	146	n.v.t.	n.v.t.	4.333
SE/N	ICA/Hakon	6.569	4.504	46	2.991	3.148	77	187	378	3.167	1.655	2.500	5.400	16.671
POR	Pingo Doce/Feira Nova	1.562	1.467	6	198	198	0	0	0	254	254	6.100	5.700	14.942
E	Ahold Iberia	1.993	518	285	623	582	89	19	53	532	169	4.600	3.400	13.475
CZR	Ahold Czech Republic	792	598	32	205	190	25	10	22	289	233	3.200	3.100	11.954
P	Ahold Polska	553	393	41	165	149	23	7	16	214	175	3.000	2.800	8.850
FOODSERVICE:														
NL/B	Deli XL	882	761	16										2.019
SE	ICA Menyföretagen	441	338	31										904

Waardetoevoeging tegen lagere kosten

In Europa realiseerde Ahold een geconsolideerde omzet van € 21,8 miljard, een toename van 31%. De omzet steeg autonoom met 6,7%. De economische situatie in Ahold's Europese werkgebieden was relatief positief, hoewel enkele indicatoren een groeivermindering aangeven. Het consumentenvertrouwen bleef redelijk intact.

Bij Ahold verbeterden de diverse operaties in de Europese landen hun lokale prestaties door nauw samen te werken met de Ahold-zusterondernemingen. Achter de schermen en met inkoop-synergie versterkten zij hun lokale posities. Met name in Scandinavië en Spanje wist Ahold haar basis aanzienlijk te verstevigen, hoewel er nog veel moet gebeuren om het maximale uit de operatie te halen. Ook in Polen is nog een lange weg te gaan, ondanks de opening van nieuwe hypermarkten.

De Europese Ahold-ondernemingen bleven zeer concurrerend door het gebruik van schaalvoordelen, met name bij de inkoop. Samenwerking bij de ontwikkeling van winkelformules en op het gebied van huiskartikelen, logistiek en distributie zorgde voor aanzienlijke kostenbesparingen. Alle bedrijven werkten onder hun eigen lokale merknaam. In de meeste markten wordt gewerkt met meerdere winkelformules, zoals super- en hypermarkten, compact-hypermarkten, winkels bij benzinstations, gemakswinkels en speciaalzaken.

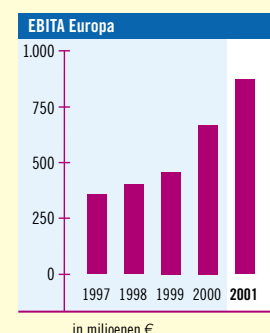
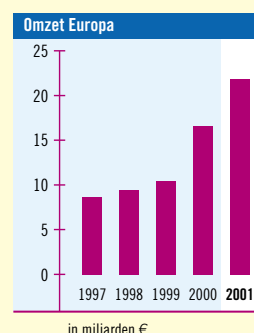
In veel van haar 13 Europese markten is Ahold de marktleider. De onderneming blijft alert op mogelijkheden in landen waar ze nog niet aanwezig is. De Ahold-strategie blijft gericht op het verder vergroten van de autonome groei.

Nederland De Ahold-activiteiten hebben goed gepresteerd. Bij Albert Heijn nam de omzet toe met 4% tot € 5,5 miljard. Afgelopen zomer voltrok zich 'Operatie Pitstop', een versneld rationalisatieprogramma waardoor het assortiment droge kruidenierswaren werd verkleind en het aantal versproducten en non-foodartikelen werd vergroot. De positieve reacties waren vooral merkbaar in het vierde

kwartaal. Groothandel Schuitema, waarin Ahold een belang heeft van 73%, integreerde 61 A&P-winkels en zag de omzet stijgen met 33% tot € 2,8 miljard. Schuitema's C1000-winkels versterkten hun imago van 'waar voor je geld'. De Ahold-speciaalzaken hadden in 2001 een goed jaar, waarin slijterijketen Gall & Gall wederom marktaandeel won.



Albert Heijn XL is Ahold's nieuwste winkelformule in Nederland





Hypernova in Tsjechië

Drogisterijketen Etos realiseerde een succesvol vernieuwingsprogramma voor alle winkels, inclusief de overgenomen locaties van Boots. Deli XL, onze foodservice-onderneming in Nederland en België, rondde haar integratieproces af en behaalde goede resultaten. De gezamenlijke Nederlandse Ahold-ondernemingen introduceerden een nieuwe thuisbezorgservice via internet, *Albert*, waarmee klanten artikelen bij alle vijf Ahold-bedrijven kunnen bestellen, die vervolgens in één keer worden bezorgd en afgerekend.

Noord-Europa De omzet steeg 45% tot € 7,0 miljard. De joint venture met ICA boekte in 2001 goede vooruitgang. Managementveranderingen hadden een positieve invloed. In Zweden werden inkoop, logistiek en de relatie met de winkeliers verbeterd. Een nieuwe joint venture tussen ICA Ahold en de Deense retailer Dansk Supermarked zal binnenkort de Netto discountwinkelformule introduceren in Zweden. Een nieuwe klantenkaart en de start van financiële dienstverlening in het tweede halfjaar van 2001 zullen de loyaliteit van de klant verder vergroten en de concurrentiepositie van ICA versterken.

In Noorwegen stond de onderneming onder druk door sterke prijsconcurrentie. De resultaten waren teleurstellend en de winkelformules presteerden onder de maat. Een programma tot verbetering, opwaardering en rationalisering van winkels wordt inmiddels uitgevoerd.

Centraal-Europa In Tsjechië steeg de omzet 32% tot € 792 miljoen. Het bedrijfsresultaat was opnieuw positief. Nieuwe Albert-supermarkten en Hypernova-compact-hypers, een intern ontwikkelde formule, gaven een nieuwe impuls. De 38 hypermarkten en compact-hypers in de grote steden presteerden goed. In buurland Slowakije opende Ahold eind 2001 de eerste Hypernova-hypermarkten. In Polen steeg de omzet met 41% naar € 553 miljoen. Net als in Tsjechië werden hier onze supermarkten omgebouwd tot Albert, wat een positief effect had. De Poolse Ahold-hypermarkten ontwikkelen zich gestaag. Ahold

wil in Polen verder groeien, zowel door autonome groei als met acquisities, om de noodzakelijke kritische massa te realiseren.

Zuid-Europa In Spanje realiseerde Ahold een omzetsijging van 285% tot € 2,0 miljard. Het management richtte de aandacht voornamelijk op de integratie van alle in de afgelopen jaren overgenomen winkeloperaties, waaronder de Superdiplo-keten. Er is nog veel werk te doen. De meeste van onze winkels bevinden zich op goede locaties en voor het eerst wordt geprofiteerd van centrale inkoop, distributie en marketing. In de regio Sevilla/Granada en rond Malaga zijn honderden supermarkten in de herfst omgebouwd tot Supersol. Onze positie op de Canarische Eilanden is uitstekend. Ahold Iberia werkt hier met hypermarkten onder de naam Hipersol. Met de Hiperdino-winkels wordt vooral gemikt op de Noord-Europese toerist.

In Portugal steeg de omzet met 6% naar € 1,6 miljard, maar waren de resultaten teleurstellend. De verwachtingen zijn hooggespannen, gebaseerd op de nieuwe weg die de joint venture met Jerónimo Martins in het tweede halfjaar is ingeslagen. De supermarkten van Pingo Doce en de Feira Nova-hypermarkten zullen in 2002 baat hebben bij de schaalvoordelen van Ahold en profiteren van een aantal initiatieven, waaronder regionale inkoop en de uitwisseling van kennis en best practices in Europa.

Het **Europese Competence Center** steunde de vele initiatieven van alle Europese werkmaatschappijen. Centraal staan regionale inkoop, ontwikkeling van huismerkstrategieën, ontwikkeling van verschillende winkelformules, uitbouw van gemeenschappelijke IT-systemen, vastgoedstrategie en management development.

Latijns-Amerika

Disco



Ahold heeft in Latijns-Amerika 608 winkels in eigendom of in gezamenlijk bezit met lokale partners. De geconsolideerde omzet daalde in 2001 met 4% tot € 4,9 miljard als gevolg van negatieve ontwikkelingen in valutakoersen. In Brazilië is Ahold nu volledig eigenaar van Bompreço, de toonaangevende onderneming in de noordoostelijke provincies met 110 supermarkten en hypermarkten. In december nam Ahold de operationele bezittingen over (32 grote winkels) van G. Barbosa. In Argentinië is Ahold met joint venture partner Velox Group eigenaar van 236 Disco-supermarkten en in Chili, Peru en Paraguay van 118 Santa Isabel-supermarkten.

In Midden-Amerika kondigde Ahold vorig jaar een nieuwe joint venture aan, actief in vijf landen, met 253 winkels en een omzet in 2001 van circa € 1,4 miljard. De naam van de joint venture is CARHCO en mede-eigenaren zijn La Fragua en CSU. Naar verwachting zal deze joint venture een sterke autonome groei in lokale valuta realiseren. Synergie en het gebruik van schaalgroottes zullen met name gericht worden op de inkoop. Ahold heeft circa 59.000 medewerkers in Latijns-Amerika.

Kerngegevens

- Werkgebieden met grote uitdagingen
- Recordomzet en -winst (in lokale valuta) bij Bompreço in Brazilië, ondanks energiecrisis
- Disco in Argentinië lijdt onder economische crisis, maar blijft uitstekend presteren
- Gestage ontwikkeling in Chili, Peru en Paraguay
- Aankondiging van nieuwe joint venture CARHCO in Midden-Amerika met La Fragua en CSU

% van Ahold omzet	Kerngegevens	2001	2000
7%	Autonome omzetgroei	1,2	7,7
	Bedrijfsresultaat (EBITA, x mln)	203	204
	Investeringen (x mln)	262	369
	Werkkapitaal (dagen in omzet)	17,4	./. 2

Bedrijfsgegevens per werkmaatschappij

Land	Bedrijf	Omzet (x mln (€))		Groei (%)		Vestigingen		Winkelopeningen		Winkelsluitingen		Ombouw		Verkoopoppervlak (x1.000 m ²)		Omzet per m ² (€)		Gemiddeld aantal medewerkers	
		2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000				
FOOD RETAIL:																			
B	Bompreço	1.274	1.515	(16)	110	106	5	1	13	312	293	4.200	5.500	22.156					
A	Disco	2.143	2.174	(1)	236	235	5	4	13	297	280	7.500	8.600	17.673					
CL	Santa Isabel	771	764	1	118	96	26	4	24	181	164	4.300	4.600	11.773					
GUA	La Fragua	712	629	13	144	130	15	1	1	143	123	5.700	5.200	8.134					

Werken aan de toekomst in roerige tijden

In Argentinië had de roerige economische situatie een negatief effect op de koopkracht. In Brazilië zorgde een energiecrisis dat de winkels hun openingstijden moesten beperken om elektriciteit te besparen. In de gehele regio zag Ahold haar omzet in Euro teruglopen met 4,0% naar € 4,9 miljard onder invloed van valuta-devaluaties. In lokale valuta stegen de omzetten en vergrootten onze ondernemingen het marktaandeel. Ahold's strategie voor de regio blijft onveranderd en we hebben vertrouwen voor de lange termijn.

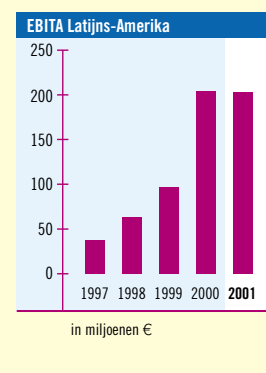
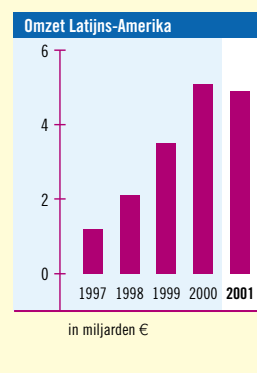
Brazilië 2001 is het eerste volledige jaar dat Bompreço 100% Ahold-eigendom is. Eind 2001 werd de beursnotering van Bompreço beëindigd. De omzet daalde met 16% tot € 1,3 miljard. Economische onrust, aangewakkerd door devaluatie van de Real en een energiecrisis, zette de onderneming onder zware druk. Er werd een nieuw distributiecentrum voor Ahold's hypermarkten en supermarkten gebouwd in Recife, waar de meeste super- en hypermarkten zich bevinden. In december nam Ahold de operationele bezittingen over van G. Barbosa, een super- en hypermarkt onderneming met 32 winkels in de noordelijke provincie Sergipe.

Argentinië De omzet van Disco daalde met 1% tot € 2,1 miljard als gevolg van de recessie, de financiële chaos en de devaluatie van de Peso, eind 2001. Ahold nam hiertoe een bijzondere voorziening van € 214 miljoen voor de door onze joint venture Disco aangegane schuld aan derden in Amerikaanse dollars. Onder zeer moeilijke economische omstandigheden, die stringente kostenreducties vereisten, presteerde Disco de eerste drie kwartalen van het jaar voortreffelijk. In het vierde kwartaal verslechterden de omstandigheden verder, hetgeen effect had op de resultaten. In lokale valuta nam Disco's omzet af met 4%; het marktaandeel nam toe met 1%. De in 2000 overgenomen Ekono-winkels werden omgebouwd tot Plaza Vea-winkels. Verder opende de onderneming een modern centrum voor vleesverwerking.

Chili, Peru, Paraguay De omzet van Santa Isabel groeide 1% tot € 771 miljoen. De winkels van

Santa Isabel toonden duidelijke verbetering, mede door een aangepast assortiment met een betere brutomarge. In Chili werden de Agas-winkels omgebouwd en geïntegreerd en opende de eerste compact-hypermarkt zijn deuren. Winkelaanpassingen in Peru en een proef met een discountformule trokken vele nieuwe klanten. In Paraguay werden 2 nieuwe winkels en een centrum voor fijne vleeswaren geopend.

Midden-Amerika De omzet van de Paiz Ahold joint venture steeg 13% tot € 712 miljoen. Een hoogtepunt in 2001 was de aankondiging van CARHCO. Deze nieuwe joint venture tussen Ahold, haar bestaande partner La Fragua (Guatemala, El Salvador en Honduras) en CSU (Costa Rica, Nicaragua en Honduras) heeft meer dan 250 winkels, waaronder hypermarkten, supermarkten, discountwinkels en productiefaciliteiten.



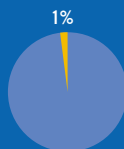
TOPS



Ahold heeft 104 TOPS-supermarkten in Thailand, Maleisië en Indonesië met in 2001 een gezamenlijke omzet van € 400 miljoen (1% daling).

In 2001 werd veel aandacht besteed aan versterking van de bestaande basis, in afwachting van tekenen dat economische herstel in de regio onderweg is. Strikte maatregelen voor kostenbeheersing en sterke focus op de lokale klant werpen hun vruchten af. Ahold heeft circa 8.500 medewerkers in Azië.

% van Ahold omzet



Kerngegevens	2001	2000
Autonome omzetgroei	4,8	./. 3,7
Bedrijfsresultaat (EBITA, x mln)	./. 18	./. 20
Investerings (x mln)	26	18
Werkkapitaal (dagen in omzet)	1,9	11,5

Kerngegevens

- Operationeel resultaat Thailand blijft positief
- Maleisische activiteiten in volledig eigendom met groeiend resultaat
- Heringerichte winkels versterken autonome omzetgroei

Thailand CRC Ahold behaalde een omzet van € 285 miljoen, een daling van 4%. Het bedrijfsresultaat was positief. Er werd een groothandelscombinatie opgericht ter versterking van de inkoopkracht die zich richt op drie winkelformules: TOPS, Marketplace en City Store. TOPS Thailand begon tevens de beleving van Jiffy Kitchen gemakswinkels bij benzinestations.

Maleisië De omzet bleef gelijk op € 88,0 miljoen. De helft van de 39 TOPS-winkels werd heringericht en zij profiteren nu van synergie; de efficiency van de distributie is drastisch verbeterd.

Indonesië De omzet groeide 56% naar € 27,0 miljoen. Nieuwe winkels werden geopend, andere heringericht en omgebouwd. Het klantenaantal steeg navenant.

Bedrijfsgegevens per werkmaatschappij

Land	Bedrijf	Omzet (x mln€)		Groei (%)	Vestigingen		Winkelopeningen			Verkoopoppervlak (x1.000 m ²)			Omzet per m ² (€)		Gemiddeld aantal medewerkers	
		2001	2000		2001	2000	Winkelopeningen	Winkelsluitingen	Ombouw	2001	2000	2001	2000			
FOOD RETAIL:																
Thailand	TOPS	285	297	./. 4	44	41	4	1	7	116	112	2.500	2.700	5.085		
Maleisië	TOPS	88	88	0	39	39	7	7	14	46	42	2.100	1.900	2.063		
Indonesië	TOPS	27	17	56	21	17	5	1	4	22	17	1.500	1.500	1.356		

Het is Ahold's hoogste prioriteit de consument te voorzien van optimaal veilige voeding. In toenemende mate moet iedere deelnemer aan de voedselketen kunnen aantonen welke maatregelen getroffen zijn om de integriteit van de producten te waarborgen. Hoewel de aandachtspunten wereldwijd enigszins uiteenlopen, zijn de principes voor een goed voedselveiligheidsbeleid overal gelijk: goed opgeleide medewerkers, controle van procedures bij leveranciers, systeemontwikkeling en het verschaffen van informatie aan de consument.

Ahold heeft in de jaren 2000 en 2001 een wereldwijd voedselveiligheidsbeleid ingevoerd ter verbetering van de voedselveiligheid bij haar werkmaatschappijen. Iedere onderneming evalueerde de plaatselijke omstandigheden en zette de lokale maatregelen af tegen het Ahold Model Food Safety Program. Aan de hand van de resultaten werd, waar nodig, de plaatselijke situatie verbeterd. Via Ahold Networking worden de best practices uitgewisseld. Alle ondernemingen beschikken nu over een stringent voedselveiligheidsprogramma en werken continu aan verbetering. Hoewel preventie het belangrijkste doel is, beschikken de ondernemingen ook over een uiterst effectief 'product recall'-programma en zijn zij uitstekend voorbereid op crisissituaties.

Global Food Safety Initiative

Voedselveiligheid raakt onze gehele sector, hier gelden geen concurrentieaspecten. In 2000 initieerden 's werelds toonaangevende foodretailers, met Ahold als voorzitter, het Global Food Safety Initiative. Eind 2001 had het initiatief de steun van meer dan 40 retailers, die gezamenlijk meer dan 80% van de wereldwijde voedselomzet vertegenwoordigen. In 2001 zijn vier hoofdpunten vastgesteld: een benchmarkstandaard voor voedselveiligheid die in 2001 is ingevoerd, een wereldwijd snel waarschuwings- en responsstelsel, verbeterde communicatie met consumenten en beter gecoördineerde relaties met overheden.



Ahold-ondernemingen komen tegemoet aan het vertrouwen dat klanten in ons stellen om namens hen in te kopen.



Glo

A young man with dark hair, wearing a blue button-down shirt, is smiling warmly at the camera. He is holding a bunch of yellow bananas. The background is a brightly lit grocery store aisle filled with various fresh produce, including oranges and green leafy vegetables, all slightly out of focus.

bal sourcing

Zorgen voor de beste lokale versproducten
voor de klant vinden wij werelds.
Wij kopen onze producten overal ter wereld
met de kwaliteit die de klant verwacht.
Nu en in de toekomst.

— LEADER IN —
FOOD RETAIL
and
FOODSERVICE

Bouwen aan een duurzame toekomst



De Low Energy Store van Stop & Shop beperkt energiekosten met behulp van daglicht

Maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen geldt bij Ahold voor elke markt waarin de onderneming actief is. Wij proberen de juiste balans te vinden tussen de belangen van al onze stakeholders, klanten, medewerkers, aandeelhouders, leveranciers en de maatschappij als geheel. Wij zijn ervan overtuigd dat een vooraanstaande onderneming tevens een voorbeeldfunctie heeft op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij streven ernaar een kwaliteitsonderneming te zijn in al onze activiteiten.

Gemeenschappelijke filosofie

Een toonaangevende rol in maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen, inclusief aandacht voor het milieu, ligt besloten in de Ahold-filosofie. Wij willen dit meer en meer inzichtelijk maken, zowel binnen als buiten de onderneming. Ahold's werkmaatschappijen delen dezelfde benadering, gericht op onze vier rollen: ondernemer, inkoper voor de consument, werkgever en burger. Ahold verwacht van haar werkmaatschappijen in de lokale markten leiderschap ten aanzien van sociale aangelegenheden en milieu-issues, waarover men directe controle heeft, en dat zij een positieve bijdrage leveren aan de lokale samenleving.

Ahold is een zeer geschakeerd mozaïek van gedecentraliseerde werkmaatschappijen in verschillende ontwikkelingsstadia, waardoor een algemene blauwdruk voor maatschappelijk verantwoord ondernemen niet bestaat. Hoewel de basisprincipes wereldwijd geldig zijn, vervult elke werkmaatschappij een unieke rol in haar lokale markt, met eigen prioriteiten en aandachtsgebieden, toegesneden op de plaatselijke situatie.

Zakelijke uitgangspunten

Om Ahold's filosofie inzichtelijk te maken, hebben we onze normen en waarden onder de loep genomen en opnieuw verwoord. Op deze manier toont Ahold haar

verantwoordelijkheid en respect voor de grondrechten, zoals neergelegd in wereldwijd geldende richtlijnen, onder andere de OECD-richtlijnen (Organization of Economic Cooperation and Development), de ILO-arbeidsrechten (International Labor Organization) en de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens.

In 2001 verrichtte Ahold diverse malen onderzoek onder haar stakeholders om haar prioriteiten voor maatschappelijk verantwoord ondernemen vast te stellen. De CEO's van onze werkmaatschappijen en joint ventures noemden maatschappelijke en milieu-technische onderwerpen, die naar hun mening in hun werkgebieden prioriteit verdienen. Een markt-onderzoeksbureau werd ingeschakeld om de opvattingen en verwachtingen van onze klanten, medewerkers en opinieleiders in drie werkgebieden te onderzoeken. Aan de hand van de uitkomsten van dit onderzoek, in combinatie met onze normen en waarden, heeft Ahold haar prioriteiten vastgesteld. Rapportage over voortgang maakt deel uit van het standaard management-review proces.



Milieu

Verantwoord milieumanagement beschouwen wij als onze plicht. Het levert bovendien economische voordelen op. De prioriteit van Ahold-werkmaatschappijen ligt bij verminderde belasting van het milieu, vooral binnen hun directe invloedssfeer. Ahold verwacht dat zij actief en planmatig werken aan het terugdringen van schadelijke milieu-effecten en dat zij hierover periodiek rapporteren. Ahold's prioriteiten liggen bij het terugdringen van energiegebruik en het managen van koelvloeistoffen en afvalstromen in elke vorm. Wij verwijzen hierbij naar het nieuwe Ahold-rapport over maatschappelijk verantwoord ondernemen van mei 2002.

Een uitstekend voorbeeld is het Low Energy Super Store-project van de Amerikaanse dochter Stop & Shop. Drie jaar onderzoek en ontwikkeling resulteerde in een supermarkt met 30% minder energieverbruik. Hoofddoelstelling was de ontwikkeling van een reproduceerbaar, financieel haalbaar en goed toepasbaar supermarktconcept, dat de huidige winkeleisen overtreft. Via Ahold Networking leverden energiedeskundigen vanuit de gehele Ahold-organisatie een bijdrage. De ideeën en concepten werden bij verschillende werkmaatschappijen getest. De in dit project ontwikkelde technologieën worden nu door alle Ahold-werkmaatschappijen getoetst op plaatselijke toepasbaarheid. Bepaalde onderdelen, zoals energiezuinige koelkastdeuren, zijn al bij andere Ahold-supermarkten in de praktijk gebracht. De gunstige effecten hiervan zijn reeds zichtbaar in de vorm van kostenbesparingen en een verminderde belasting van het milieu.

Betrokken bij buurt en bewoners

Actieve betrokkenheid bij de buurten, waarin haar winkels staan, is Ahold op het lijf geschreven. Veel van de winkels hebben een positieve invloed op de buurt en haar bewoners. De medewerkers spelen hierin een grote rol. Het ondersteunen van de samenleving, in goede en in slechte tijden, beschouwt Ahold als haar plicht. Een voorbeeld hiervan is de steun aan America's Second Harvest, een organisatie die voedsel distribueert via meer dan 200 voedselbanken in de Verenigde Staten.

Ahold-managers en -medewerkers dragen in hun vrije tijd actief bij aan de voedselbanken.

Ten tijde van rampen, zoals de aardbeving in El Salvador in 2001, bieden de Ahold-ondernemingen steun met onder andere voedsel, water, informatie en personele inzet. Ten tijde van de zware recessie vorig jaar in Argentinië organiseerden managers en medewerkers van Disco een campagne om meer dan een miljoen maaltijden voor kinderen bijeen te brengen. In dergelijke tijden is 'corporate citizenship' onmisbaar. Na de gebeurtenissen op 11 september in de Verenigde Staten boden Ahold-werkmaatschappijen ondersteuning aan de reddingswerkers in de vorm van tienduizenden maaltijden en een koelvrachtwagen. Verder zamelden zij meer dan \$ 6 miljoen in middels giften van medewerkers, klanten en de onderneming zelf voor het 'American Heroes Fund'. Ook in 2001 continueerde Ahold haar steun aanzienlijke aan Europees en Amerikaans kankeronderzoek, de sponsoring van culturele evenementen en giften aan goede doelen wereldwijd.



Weten door meten

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid staan bij Ahold hoog in het vaandel. De toegevoegde waarde is echter moeilijk meetbaar. Om op termijn aantoonbaar vooruitgang te boeken op het vlak van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen dienen de verrichtingen op deze terreinen op dezelfde wijze gemeten en zichtbaar gemaakt te worden als de vruchten van economische activiteiten.

Ahold heeft hiertoe een multidisciplinair onderzoeksproject gefinancierd aan de Universiteit van Groningen. Hier wordt een praktisch meetsysteem ontwikkeld voor het vaststellen van de toegevoegde waarde van sociaal en maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. In 2001 presenteerde de Universiteit van Groningen de grondslagen van het nieuwe model. In 2002 zullen ook andere toonaangevende Nederlandse ondernemingen participeren in het project. Het model zal worden getest bij drie Ahold-dochterondernemingen gedurende de zomer van 2002.

Ahold-werkmaatschappijen steunen America's Second Harvest

Bouwen aan de basis van de organisatie

De medewerkers vormen Ahold's meest waardevolle kapitaal. De service die zij dagelijks aan miljoenen klanten bieden, is kenmerkend voor iedere Ahold-werkmaatschappij en zorgt ervoor dat de klanten terugkeren, iedere keer opnieuw. Ahold wil een aantrekkelijke werkomgeving bieden om de beste medewerkers in de sector te kunnen aantrekken én behouden. Innovatie, training en de ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.



De medewerkers zijn ons meest waardevolle kapitaal

Het aantal medewerkers van Ahold steeg van 377.485 in 2000 tot 404.453 eind 2001. Deze toename weerspiegelt de acht acquisities en de aanzienlijke autonome groei van de Ahold-werkmaatschappijen. Het bieden van werkgelegenheid aan zovelen is zowel een voorrecht als een enorme verantwoordelijkheid. De totale arbeidskosten in 2001 bedroegen € 8,2 miljard, een toename van 26% ten opzichte van 2000. De personeelwisselingen in de winkels zijn nog steeds aanzienlijk. Meer dan 40% van de medewerkers werkt parttime, een situatie die veel voorkomt

in de Verenigde Staten, Nederland en Zweden. Ahold werkt continu aan de verbetering van het goede werkgeversimago en de motivering van medewerkers door het bieden van een inspirerende werkomgeving, waarin persoonlijke ontwikkeling gestimuleerd wordt. De onderneming streeft naar een werkomgeving die is gebouwd op onderling respect en aandacht. Alle medewerkers moeten de gelegenheid krijgen hun talenten te ontplooien en zich optimaal te ontwikkelen.

De salariering en secundaire arbeidsvoorwaarden van medewerkers zijn uitstekend en sluiten goed aan bij zowel de sector als de plaatselijke omstandigheden. De optieregeling voor medewerkers werd in 2001 uitgebreid naar meerdere landen en loongroepen.

Diversiteit cruciaal voor succes

Diversiteit is bij Ahold een integraal onderdeel van de ondernemingscultuur en is cruciaal voor ons succes. Met een medewerkersbestand, dat net zo gevarieerd is als de enorme verscheidenheid in onze wereldwijde klantenkring, kan de onderneming beter tegemoetkomen aan de uiteenlopende wensen van de consument. Dit streven naar diversiteit is onlosmakelijk verbonden met de Ahold-filosofie.

Ahold werkt via verschillende programma's aan de diversiteit van haar medewerkersbestand. Een voorbeeld



hiervan is de Global Diversity Task Force, een in december 2001 opgerichte werkgroep, waarin medewerkers uit verschillende werkmaatschappijen het diversiteitsvraagstuk onder de loep nemen. Het merendeel van de werkmaatschappijen ontplooit initiatieven ter stimulering van de diversiteit. Zo kent Stop & Shop een trainingsprogramma voor studenten uit minderheidsgroepen. Ook Albert Heijn heeft een uitstekende reputatie vanwege de vele initiatieven op dit gebied. Begeleiden en netwerken zijn binnen de gehele onderneming instrumenten ter stimulering van de integratie en ondersteuning van medewerkers uit deze groepen.

Werving

Het werven van goede medewerkers, van winkelpersoneel tot managementkandidaten, is een uitdaging. Ahold gebruikt innovatieve methoden om de juiste kandidaten te bereiken.

In toenemende mate trekt Ahold potentiële managementkandidaten aan via haar website en de websites van de werkmaatschappijen. In 25 supermarkten van Giant-Landover staan aparte kiosken voor werving en selectie. Naar verwachting wordt dit systeem in de loop van 2002 in alle andere Amerikaanse werkmaatschappijen geïntroduceerd. Ahold heeft een centraal Employment Branding Marketing Model ter versterking van het werkgeversimago. Aangepast aan de plaatselijke behoeften kan dit door alle Ahold-werkmaatschappijen worden toegepast.

Management development

Management development is voor Ahold een belangrijk aandachtspunt. In 2001 breidde de onderneming haar programma's op dit gebied uit naar Spanje, Brazilië en Polen. De introductie voor Noorwegen, Zweden, Argentinië en Midden-Amerika is inmiddels onderweg. Op deze wijze wil Ahold management ontwikkelen voor de lange termijn en een aantrekkelijke werkomgeving creëren voor talentvolle kandidaten. De ontwikkeling van haar intellectuele kapitaal is voor Ahold cruciaal bij het realiseren van de zakelijke ondernemingsdoelen.

Op basis van EVA-principes heeft Ahold een wereldwijd programma ontwikkeld om de ondernemingszin en goede prestaties bij het management te stimuleren en te belonen. Het positieve effect hiervan zal naar verwachting in de loop van 2002 zichtbaar worden.

Opleiding en ontwikkeling

Circa 85% van onze medewerkers neemt momenteel deel aan trainingsprogramma's, cursussen en bijscholing. Hierbij wordt aandacht besteed aan vrijwel alle aspecten van onze onderneming en de sector. Via kennisverwerving vergroten onze medewerkers hun mogelijkheden én die van de onderneming. Zo biedt Ahold Engelse taaltrainingen aan Aziatische medewerkers om hun deelname aan Ahold Networking mogelijk te maken.

Om de uitbreiding naar foodservice gestalte te geven, werd in 2001 het interne opleidingsprogramma voor hoger management herdoopt van 'Ahold Retail Academy' tot 'Ahold Academy'. Dit in 1999 gestarte programma stimuleert de ontwikkeling van talentvolle Ahold-managers uit alle sectoren van de onderneming. Tweemaal per jaar biedt de Ahold Academy een tweewekse cursus, verzorgd door Ahold-specialisten in samenwerking met Cornell University in de Verenigde Staten en Nyenrode University in Nederland. Hieraan namen in 2001 60 leden van het middle management uit 12 landen deel.

In diverse markten ontwikkelt Ahold Centers of Excellence om trainingsfaciliteiten te bieden aan haar managers. Hiertoe behoren de Ahold Business School voor Azië, Bompreso University in Brazilië (geplande start in 2002) en ICA Skolen in Scandinavië.

De Ahold Award en de Gerrit Jan Heijn Fellowship streven de integratie na van kennis over detailhandel in programma's op universiteiten en hoger onderwijs.

Deskundigen onder elkaar

Ahold Networking is een van de belangrijkste onderscheidende factoren om het onafgebroken succes van Ahold ook de komende jaren te garanderen.

Ahold Networking biedt duizenden Ahold-managers over de gehele wereld de gelegenheid om op effectieve wijze kennis met elkaar te delen, best practices uit te wisselen en 'performance benchmarks' vast te stellen.

Als een multilokale, multi-brand-onderneming is Ahold van mening dat het van essentieel belang is achter de schermen maximale schaalvoordelen te behalen en tegelijkertijd optimaal in te spelen op de behoeften van de lokale consument. Dankzij de horizontale communicatiestructuur is Ahold Networking een van de meest effectieve manieren om synergie te realiseren. Hoewel spontane uitwisseling van informatie uiterst positief is, heeft Ahold ook een georganiseerde benadering ontwikkeld waardoor kennis en ervaring tussen de verschillende werkmaatschappijen worden uitgewisseld.

Ieder bedrijf binnen Ahold heeft unieke kwaliteiten in de eigen regio. Ahold Networking stelt alle Ahold-bedrijven in de gelegenheid te putten uit een gemeenschappelijke informatiebron en samen te werken aan het verbeteren van de performance en het realiseren van synergie op regionale, nationale en internationale schaal. Ahold Networking stelt ons ook in staat nieuwe bedrijven snel en succesvol te integreren. De Networking-structuur brengt het beste in mensen naar boven en stimuleert tot innoveren en het realiseren van doelstellingen.

In 2001 bestond Ahold Networking drie jaar. In dit jaar heeft Ahold's management opnieuw het vertrouwen in Networking benadrukt. Een nieuw opgerichte stuurgroep gaat de visie die ten grondslag ligt aan

Ahold Networking nog verder uitbouwen, de strategie van samenwerking aanscherpen en de performance in kaart brengen.

Networking-projecten zorgden voor aanzienlijke besparingen in de bedrijfsvoering, zowel in tijd als geld. Verder droeg Ahold Networking bij aan een betere performance van de onderneming in 2001. Een voorbeeld hiervan is de introductie van het dag-tot-dag-concept voor versproducten, waarbij Ahold Networking ondersteuning bood bij de inkoop-synergie tussen onze Amerikaanse retail-ondernemingen. Dit resulteerde in een aanzienlijke, structurele tijdsbesparing. Een revolutionair energiebesparend winkelconcept werd ontwikkeld bij Stop & Shop, waarbij de kennis van energie-experts van over de hele wereld gebruikt kon worden. Nieuwe winkel-formules zijn ontwikkeld, human resource managementprocessen verlopen efficiënter, IT-systemen werden beter op elkaar afgestemd, bedrijfs-ontwikkelingen gaan sneller, allemaal dankzij Ahold Networking.

Ahold Networking kennisgebieden

- Business Development
- Category Management
- Communication
- Customer Marketing
- eCommerce
- Finance and Administration
- Foodservice
- General Management and Strategy
- Human Resources
- Information Technology
- Logistics and Supply Chain
- Non-Food / General Merchandise
- Real Estate
- Store Operations
- Technical Development and Sourcing

Informatie voor beleggers

In 2001 presteerde Ahold overeenkomstig verwachtingen. De onderneming realiseerde aanzienlijke groei door een sterke toename van de autonome omzet en resultaten en door acquisities.

De uitgifte van aandelen ter waarde van € 2,5 miljard in september 2001 en de twee emissies van obligaties werden in de financiële markten goed ontvangen.

Over geheel 2001 daalde de koers van het aandeel Ahold met 4,9% van € 34,36 eind 2000 naar € 32,68 eind 2001. Het aantal uitstaande aandelen nam toe met 12,7% van 817 miljoen aandelen tot 921 miljoen per 31 december 2001. De toename werd met name veroorzaakt door de uitgifte van 80,5 miljoen aandelen ter gedeeltelijke financiering van de acquisities van Alliant Foodservice, Inc. en Bruno's Supermarkets, Inc. in september 2001. Tevens kozen de meeste aandeelhouders voor een dividenduitkering in aandelen in plaats van in contanten. In een periode van vijf jaar - van 1997 tot en met 2001 - is de waarde van het aandeel Ahold verdubbeld. De marktkapitalisatie van Ahold bedroeg eind 2001 € 30,0 miljard.

Het Ahold-management heeft in het achterliggende jaar veel aandacht besteed aan het informeren van beleggers over de missie en het strategisch beleid van de onderneming. Ahold hield in maart 2001 een tweedaagse bijeenkomst voor beleggers en analisten in New York. Het is de bedoeling in mei 2002 een soortgelijke bijeenkomst te organiseren in Amsterdam. Tijdens deze bijeenkomsten krijgen beleggers uitgebreide achtergrondinformatie over Ahold en haar positie in de sector.

Jaarlijkse Aandeelhouders Vergadering

De jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt gehouden op dinsdag 7 mei 2002 om 13.30 uur in het Circustheater in Den Haag.

Informatie over de onderneming

Voor financiële of bedrijfsmatige informatie, aandelenkoersen, nieuwsberichten over de onderneming en conference calls kunt u terecht op onze website www.ahold.com. In het streven naar maatschappelijke openheid houdt Ahold zich aan de richtlijnen van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission (Regulation Fair Disclosure). Jaarverslagen en andere publicaties over de onderneming zijn tevens verkrijgbaar via investor.relations@ahold.com.

Notering

Aandelen Ahold staan genoteerd aan de Euronext Exchanges van Amsterdam, Parijs en Brussel (symbool: AHLN) en de Zwitserse beurs in Zürich (AHO). In de Verenigde Staten staat de onderneming met American Depositary Receipts (ADR's) genoteerd aan de New York Stock Exchange (AHO). De ADR's worden geadmistreerd door de Bank of New York. Voor informatie kunt u terecht op de website www.bankofny.com/adr of contact opnemen met de Bank of New York op telefoonnummer +1 800 649 41 34.

Dividenden

Naast de jaarlijkse dividenduitkering stelt de Raad van Bestuur zoals gebruikelijk een interimdividend vast, dat na goedkeuring van de Raad van Commissarissen betaalbaar wordt gesteld in september. Het normale jaarlijkse dividend moet worden goedgekeurd door de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders, waarna het slotdividend betaalbaar wordt gesteld. Aandeelhouders krijgen de mogelijkheid te kiezen tussen een dividend in contanten of in aandelen. Ahold betaalt historisch gezien circa 40% van de nettowinst per aandeel als cash-dividend of 3% in aandelen. (Voor de laatste optie geldt dat voor iedere 100 Ahold-aandelen, één nieuw aandeel wordt betaald voor het interimdividend en twee aandelen voor het slotdividend.)

Financiële publicatiekalender

7 mei 2002	Omzet 1 ^e Kwartaal
7 mei 2002	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
6 juni 2002	1 ^e Kwartaalcijfers 2002
29 augustus 2002	2 ^e Kwartaalcijfers 2002
26 november 2002	3 ^e Kwartaalcijfers 2002
7 januari 2003	Omzetcijfers geheel 2002
5 maart 2003	Jaarcijfers 2002

Slotdividend 2001

7 maart 2002	Aankondiging
7 mei 2002	Goedkeuring aandeelhouders
9 mei 2002	Ex-dividend datum
17 mei 2002	Betalbaarstelling
29 mei 2002	Einde keuzeperiode
± Week 25	Informatie over keuzes

Interimdividend 2002

29 augustus 2002	Aankondiging
10 september 2002	Ex-dividend datum
13 september 2002	Betalbaarstelling
2 oktober 2002	Einde keuzeperiode
± Week 43	Informatie over keuzes

De publicatiekalender voor het dividend betreft gewone aandelen Ahold. Ahold behoudt zich het recht voor van bovengenoemde data af te wijken. De hoogte van het dividend is onderhevig aan verandering. De in het verleden uitbetaalde dividendbedragen vormen geen garantie voor toekomstige dividendbetalingen.

Dividend herbelegging

Ahold biedt houders van ADR's in de Verenigde Staten een Dividend Reinvestment and Stock Purchase Plan. Voor meer informatie hierover kunt u in de Verenigde Staten contact opnemen met de Bank of New York op telefoonnummer +1 800 649 41 34.

Vrij verhandelbare aandelen 100%

Ahold ontving op 25 juni 1996 en 19 oktober 2000 meldingen dat de volgende institutionele beleggers een belang van meer dan 5% hebben in het

uitstaande kapitaal. Genoemde percentages betreffen zowel gewone aandelen als cumulatief preferente financieringsaandelen. Het aantal vrij verhandelbare gewone aandelen Ahold (free float) is 100%.

Fortis Utrecht N.V. (25 juni 1996)	7,95%
ING Groep N.V. (25 juni 1996)	7,42%
Coöperatie Achmea U.A. (25 juni 1996)	7,21%
Aegon N.V. (25 juni 1996)	6,11%
CGNU plc (19 oktober 2000)	5,10%

Aandelenindices

Ahold is opgenomen in meer dan 30 indices. De belangrijkste zijn:

Index	Gewicht
AEX	8,617%
MSCI EAFE	0,35%
FTSE Eurotop 100	0,714%
DJ Eurostoxx 50	1,654%
FTSE Eurotop 300	0,548%
FTSE E300 FD&D	24,108%
Euronext Top 100	1,753%
MSCI Euroindex	1,033%

Ahold is ook opgenomen in de Dow Jones Global Sustainability Index.

Toezicht op de groei

De door de Raad van Bestuur opgemaakte en door Deloitte & Touche gecontroleerde jaarrekening over het boekjaar 2001, alsmede het jaarverslag, zijn aan ons college voorgelegd. Met deze jaarrekening en de daarin opgenomen bestemming van de winst kunnen wij ons verenigen. Wij stellen de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voor deze jaarrekening vast te stellen en decharge te verlenen aan de leden van de Raad van Bestuur en aan de leden van de Raad van Commissarissen voor hun toezicht.

In overleg met de Raad van Bestuur stellen wij u voor het dividend over 2001 per gewoon aandeel van € 0,25 nominaal vast te stellen op € 0,73 (2000: € 0,63, gecorrigeerd voor keuzedividenden). Hiervan is inmiddels € 0,22 (2000: € 0,18) als interimdividend betaalbaar gesteld. Het slotdividend ad € 0,51 (2000: € 0,45) kan naar keuze opgenomen worden in contanten of in de vorm van een uitkering van 2%, ten laste van de fiscaalvrije agioreserve gelijk aan het interimdividend. Dit dividend wordt betaalbaar gesteld per 17 mei 2002.

Gedurende het verslagjaar traden de heren Nelissen, Boonstra en Van Kemenade af als commissaris. De heer Nelissen trad af wegens de bereikte leeftijdsgrens, de heer Boonstra trad af op eigen verzoek en de heer Van Kemenade nam afscheid in verband met zijn benoeming tot president-commissaris van Ahold Nederland B.V. Wij zijn hen allen zeer erkentelijk voor hun grote bijdrage aan Ahold. Tot nieuwe leden werden benoemd mevrouw Schneider en de heren Fahlin en Tobin. Volgens rooster zijn de heren De Ruiters en De Vink aan de beurt om af te treden. Beiden hebben meegedeeld voor herbenoeming in aanmerking te willen komen. Daarnaast willen wij de heer Vuursteen als nieuw lid van de Raad van Commissarissen voordragen.

Wij stellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voor de heren De Ruiters en De Vink te herbenoemen en de heer Vuursteen te benoemen; de heer De Ruiters voor een periode van twee jaar en de heren De Vink en Vuursteen voor een periode van vier jaar.

Op 1 september 2001 trad de heer Tobin af als lid van de Raad van Bestuur. Wij zijn hem zeer dankbaar voor zijn grote verdiensten met betrekking tot de retail-activiteiten in de Verenigde Staten. Per dezelfde datum traden de heren Grize en Miller toe tot de Raad van Bestuur, nadat zij tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 15 mei 2001 als zodanig waren benoemd. Op 1 februari 2002 heeft de heer Noddle afscheid genomen als lid van de Raad van Bestuur. Voor zijn grote bijdrage aan Ahold sinds 1981 zijn wij hem bijzonder erkentelijk.

Gedurende het verslagjaar liet de Raad van Commissarissen zich op de hoogte houden van de gang van zaken en vergaderde vijf maal met de Raad van Bestuur. Beraadslaagd is over onderwerpen als de ondernemingsstrategie, acquisities en de financiering daarvan, de kwartaalresultaten en de ontwikkeling van de vermogenspositie, de topstructuur en de samenstelling en bezoldiging van de Raad van Bestuur.

De taakverdeling en de werkwijze van de Raad van Commissarissen zijn vastgelegd in een reglement. Tevens functioneren een auditcommissie, een remuneratiecommissie en een selectie- en benoemingscommissie, die alle in het verslagjaar meerdere malen bijeen zijn geweest.

Raad van Commissarissen
Zaandam, 7 maart 2002

Samenstelling Raad van Commissarissen

Ir. H. de Ruiter (68), *President-Commissaris*
R. Fahlin (63)
Sir Michael Perry, GBE (68)
Dr. C.P. Schneider (48)
R.G. Tobin (63)
Drs. L.J.R. de Vink (57)

Profiel Raad van Commissarissen

Bij de samenstelling van de Raad van Commissarissen is het streven gericht op diversiteit qua ervaring en kennis met betrekking tot de activiteiten van Ahold. Specifieke deskundigheid op financieel, economisch en sociaal terrein dient binnen de Raad vertegenwoordigd te zijn, alsmede affiniteit met consumentgericht denken. Van essentieel belang daarbij is ruime ervaring, zowel in het internationale bedrijfsleven als vanuit een bestuurlijke achtergrond. De Raad streeft naar een complementaire verdeling van gevarieerde deskundigheid en ervaring onder zijn leden. Ook in geslacht en leeftijdsopbouw dient er bij voorkeur diversiteit te zijn. Er wordt bewust naar gestreefd verschillende Commissarissen in de Raad te hebben, die nog volledig actief zijn, met name in het bedrijfsleven. De Raad van Commissarissen zal bij voorstellen tot (her)benoeming van zijn leden zoveel mogelijk rekening houden met bovengenoemde uitgangspunten.

Henny de Ruiter heeft de Nederlandse nationaliteit. Hij werd voor het eerst benoemd in 1994 en is herbenoemd tot 2002. De heer De Ruiter is onder andere voormalig managing director en thans commissaris van N.V. Koninklijke Nederlandsche Petroleum Maatschappij. Hij is tevens commissaris van onder meer Aegon N.V., Beers N.V., Heineken N.V., Corus Group plc, Vopak N.V. en Wolters Kluwer N.V.

Roland Fahlin heeft de Zweedse nationaliteit. Hij werd voor het eerst benoemd in 2001, tot 2005. De heer Fahlin is voormalig voorzitter en president van ICA Ahold AB in Zweden. Hij is voorzitter van het IFL/Swedish Institute of Management, bestuurslid van de Kamer van Koophandel Stockholm en voorzitter van CIES in Parijs.

Sir Michael Perry GBE heeft de Britse nationaliteit. Hij werd voor het eerst benoemd in 1997 en is herbenoemd tot 2004. De heer Perry is voormalig Chairman van Unilever plc. Hij is Chairman van Centrica plc, President van de Marketing Council, Chairman van de Shakespeare Globe Trust, Chairman van de British Government's Senior Salaries Review Body en Chairman van de Oxford Faculty Board for Management.

Dr. Cynthia P. Schneider heeft de Amerikaanse nationaliteit. Zij werd voor het eerst benoemd in 2001, tot 2005. Dr. Schneider is voormalig ambassadeur van de Verenigde Staten in Nederland. Momenteel is zij verbonden aan de Georgetown University in Washington. Zij doceert daar zowel aan het College of Arts and Sciences als aan de School of Foreign Service. Bovendien is zij bestuurslid van Humanity in Action.

Robert G. Tobin heeft de Amerikaanse nationaliteit. Hij werd voor het eerst benoemd in 2001, tot 2005. Hij is voormalig President van Stop & Shop. De heer Tobin werd in 1998 President en CEO van Ahold USA. Tot 2001 was hij bestuurslid van Ahold.

Lodewijk J.R. de Vink heeft de Amerikaanse nationaliteit. Hij werd voor het eerst benoemd in 1998, tot 2002. De heer De Vink is Chairman van Global Health Care Partners, gelieerd aan Credit Suisse First Boston. Hij is voormalig Chairman, President en CEO en Director van de Warner-Lambert Company. De heer De Vink is onder andere bestuurslid van de National Foundation for Infectious Diseases, United Negro College Fund, Nyenrode University, National Actors Theater, New Jersey Performing Arts Center en lid van de Advisory Board of Sotheby's.

Sterke stijging omzet en op

In 2001 steeg de omzet met 29% tot € 66,6 miljard. Het nettoresultaat van € 1,1 miljard was sterk beïnvloed door eenmalige bijzondere lasten. Het nettoresultaat, voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten, bedroeg € 1,5 miljard, een stijging van 36%. De herrekenende winst per aandeel, voor afschrijving goodwill, bijzondere lasten en de invloed van de devaluatie van de Argentijnse Peso, steeg met 16% naar € 1,73. Exclusief valuta-invloeden bedroeg deze stijging 15 %.

Acquisities

In de Verenigde Staten werden in februari 56 supermarkten en 8 locaties overgenomen van Grand Union. Eveneens in februari werd door U.S. Foodservice het in Florida gevestigde bedrijf Parkway Food Service overgenomen. In maart werd daaraan toegevoegd Mutual Distributors met een sterke positie in Florida. In november werd de overname van de in de gehele Verenigde Staten opererende onderneming Alliant Foodservice afgerond. In december werd de winkelketen Bruno's Supermarkets overgenomen, met 185 winkels in de zuidoostelijke staten Alabama, Florida, Mississippi en Georgia. In augustus werden de nog uitstaande 42% van de aandelen van internet-supermarkt Peapod verworven.

In Spanje werd in januari Cemetro, een supermarktketen met 24 winkels op de Canarische Eilanden, overgenomen.

In Brazilië nam Bomprego in juli 5 hypermarkten over van Carrefour.

Verenigde Staten

Food retail De retail omzet nam toe met 10,8% tot \$ 23,2 miljard. Met ingang van het boekjaar 2001 werd de definitie van netto-omzet herzien. De cijfers over 2000 werden ter vergelijking aangepast. Alle supermarktketens, in het bijzonder Stop & Shop en Giant Landover, behaalden hogere omzetten. Autonoom groeide de omzet met 6,2%. De vergelijkbare omzet groeide met 3,1% en de identieke omzet met 2,6%.

Het operationele retail resultaat steeg met 16,7% naar \$ 1,3 miljard. Alle supermarktketens hebben bijgedragen aan de stijging van het resultaat. De in het eerste halfjaar door Stop & Shop en Tops overgenomen en omgebouwde Grand Union-winkels deden het goed. De kosten samenhangend met de ombouwen bedrage van \$ 27,8 miljoen werden ten laste gebracht van het operationele resultaat. BI-LO presteerde onder verwachting. Inmiddels zijn veranderingen doorgevoerd om de prestaties op het gewenste niveau te brengen. Het operationele resultaat van internet-retailer Peapod, die in juli 2000 volledig werd geconsolideerd, was \$ 47,9 miljoen negatief (2000: \$ 32,2 miljoen negatief). Exclusief het resultaat van Peapod bedroeg het operationeel resultaat 5,7% van de omzet (2000: 5,4%).

Foodservice Bij U.S. Foodservice steeg de omzet met 103,8% tot \$ 12,1 miljard. Deze stijging wordt voornamelijk verklaard door de consolidatie gedurende het gehele jaar van U.S. Foodservice en het eind 2000

Omzet (x 1 miljard)	2001	2000	(+/-)	
V.S. Food retail	\$ 23,2	20,9	10,8%	
V.S. Foodservice	\$ 12,1	6,0	103,8%	
Verenigde Staten	\$ 35,3	26,9	31,4%	
Europa	€ 21,8	16,6	31,2%	
Latijns-Amerika	€ 4,9	5,1	./.	3,6%
Azië	€ 0,4	0,4	./.	0,6%
Totaal	€ 66,6	51,5	29,2%	

operationele resultaten

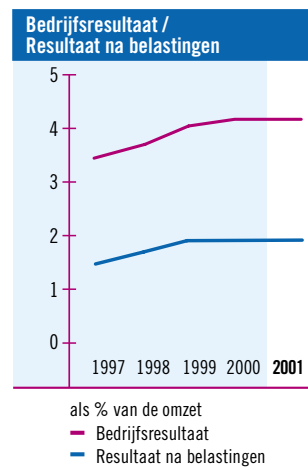
overgenomen PYA/Monarch en in mindere mate door de in 2001 overgenomen bedrijven Mutual en Parkway. De autonome groei van de omzet bedroeg 10,4% voor het gehele jaar. Het operationele resultaat steeg met 96,2% tot \$ 481,2 miljoen. Deze toename is grotendeels het gevolg van de consolidatie gedurende het gehele jaar van U.S. Foodservice en de drie acquisities en de daarmee samenhangende synergieën en kostenbesparingen. De operationele marge liep als gevolg van nieuwe acquisities licht terug tot 4,0% (2000: 4,1%).

Europa

In Europa steeg de omzet met 31,2% tot € 21,8 miljard, voornamelijk vanwege de in december 2000 in Spanje overgenomen supermarktketen Superdiplo en de consolidatie van ICA in Scandinavië gedurende het gehele boekjaar. Alle bedrijven in Europa behaalden hogere omzetten. De autonome groei van de omzet in Europa bedroeg 6,7%.

In Nederland realiseerden Albert Heijn, Deli XL en de Speciaalzaken een significante autonome groei van de omzet. Groothandel Schuitema (73% Ahold eigendom) nam in september 2000 de A&P winkelketen over en zag de autonome omzet aanzienlijk stijgen bij haar C1000 winkels. Ook in Polen en Tsjechië nam de omzet toe mede door de opening van nieuwe supermarkten en hypermarkten. In Portugal was de groei van de omzet bij Pingo Doce en Feira Nova beneden verwachting.

Bedrijfsresultaat (x 1 miljoen)	2001	2000	(+/-)
V.S. Food retail	\$ 1.285,5	1.101,1	16,7%
V.S. Foodservice	\$ 481,2	245,2	96,2%
Verenigde Staten	\$ 1.766,7	1.346,3	31,2%
Europa	€ 870,8	669,9	30,0%
Latijns-Amerika	€ 203,2	204,1	./.
Azië	€ ./.	17,9	./.
Corporate kosten	€ ./.	53,6	./.
Bijzondere lasten	€ ./.	106,4	-
Afschrijving goodwill	€ ./.	166,5	./.
Totaal	€ 2.705,4	2.274,1	19%



Het bedrijfsresultaat in Europa steeg met 30% tot € 870,8 miljoen, gedeeltelijk als gevolg van de acquisitie van Superdiplo in Spanje en de consolidatie van ICA in Scandinavië gedurende het gehele boekjaar. De integratie van verschillende ondernemingen onder één merknaam in Spanje is lastiger dan voorzien. In alle Europese landen verbeterden de operationele resultaten, met name in Nederland en bij ICA. In Polen was het resultaat nog negatief.

Latijns-Amerika

In Latijns-Amerika bedroeg de omzet € 4,9 miljard en was daarmee licht lager dan vorig jaar. De autonome groei van de omzet bedroeg 1,2%. De daling van de omzet in Euro's is grotendeels het gevolg van de devaluatie van de Braziliaanse Real. Als gevolg van de economische recessie in Argentinië bleef bij Disco de omzet in lokale valuta licht achter bij 2000. Bompreço in Brazilië, Santa Isabel in Chili en La Fragua in Guatemala behaalden, ondanks het moeilijke economische klimaat, hogere omzetten in lokale valuta. Het operationele resultaat in Latijns-Amerika bedroeg € 203,2 miljoen en bleef daarmee nagenoeg gelijk aan vorig jaar. Dit resultaat in Euro's wordt grotendeels verklaard door de devaluatie van de Braziliaanse Real en in mindere mate door een licht lager resultaat bij Disco. Bij Santa Isabel verminderde het operationeel verlies en La Fragua verhoogde het operationeel resultaat.

Financieel jaaroverzicht

Financiële baten en lasten (x € 1 miljoen)	2001	2000
Rentebaten	90,1	87,0
Rentelasten	./ 1.020,9	./ 809,0
Koersverschillen	./ 101,5	51,5
Overige financiële baten en lasten	./ 1,0	1,2
Totaal	./ 1.033,3	./ 669,3

Azië

In Azië was de omzet met € 399,5 miljoen licht lager dan vorig jaar. De autonome omzetgroei bedroeg 4,8%. Het verlies uit operaties in Azië werd teruggebracht tot € 17,9 miljoen, een lichte verbetering ten opzichte van vorig jaar.

De voortschrijdende rentedekking (interest coverage ratio) bedroeg 3,2 en de voortschrijdende ratio netto rentedragende schulden/EBITDA 2,52.

Belastingdruk

De belastingdruk als percentage van de winst voor belastingen bedroeg 27,4% (2000: 25,0%).

Vermogenspositie

Het balanstotaal nam in 2001 toe tot € 32,2 miljard door de consolidatie van acquisities en door investeringen in bestaande activiteiten. Het eigen vermogen bedroeg ultimo 2001 € 5,9 miljard. Aan het eigen vermogen werden toegevoegd de opbrengst van de emissie van gewone aandelen (€ 2,5 miljard), de opbrengst van de uitgeoefende optierechten (€ 66,9 miljoen) en het nettoresultaat over het boekjaar na aftrek van het uitgekeerde preferente dividend en het uitgekeerde contante interim dividend op gewone aandelen (€ 1,0 miljard). Het negatieve saldo koersverschillen (€ 118,9 miljoen) werd ten laste van het eigen vermogen gebracht. Het groepsvermogen (eigen vermogen en minderheidsbelang derden) bedroeg ultimo 2001 € 6,6 miljard en het garantievermogen bedroeg € 8,4 miljard; 25,9% van het balanstotaal. De netto rentedragende schulden bedroegen € 12,0 miljard. De verhouding tussen vlottende activa en kortlopende schulden bedroeg 1,0.

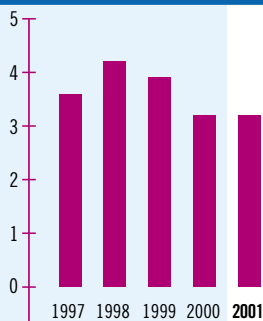
Investeringen en acquisities

De investeringen in materiële vaste activa bedroegen € 2,8 miljard. In de Verenigde Staten werd \$ 1,4 miljard geïnvesteerd, in Europa € 1,0 miljard, in Latijns-Amerika € 262 miljoen en in Azië € 26 miljoen. Voor nieuw afgesloten leasecontracten werd € 190 miljoen geactiveerd. Voor nieuwe acquisities werd € 2,8 miljard betaald.

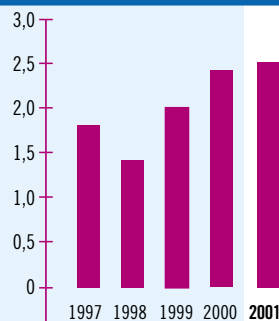
Financiering

In februari 2001 heeft Ahold USA een zogeheten 'leveraged lease'-transactie afgesloten, waarbij 46 vastgoed-entiteiten zijn verkocht voor in totaal \$ 638 miljoen en vervolgens zijn geleased.

Interest coverage ratio



Gemiddelde netto rentedragende schulden / EBITA



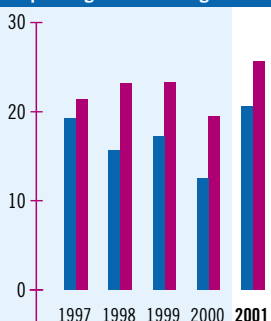
Corporate kosten

De corporate kosten bedroegen € 53,6 miljoen (2000: € 46,1 miljoen).

Financiële baten en lasten

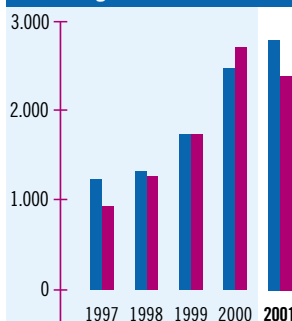
Het saldo financiële baten en lasten bedroeg € 1,0 miljard negatief (2000: € 669,3 miljoen). De toename is grotendeels het gevolg van de consolidatie van de rentelasten van PYA/Monarch en Superdiplo en de financiering van acquisities. Als gevolg van de devaluatie van de Argentijnse Peso is onder saldo financiële baten en lasten een bijzondere last geboekt van € 214 miljoen.

Groeps- en garantievermogen



als % van balanstotaal
 ■ Groepsvermogen
 ■ Garantievermogen

Investeringen / Cash flow



in miljoenen €
 ■ Investeringen
 ■ Cash flow

In mei/juni 2001 is door Ahold Finance USA Inc. een obligatie-emissie in twee tranches onder het Euro Medium Term Note Program (EMTN) gedaan met een totale hoofdsom van € 1,5 miljard, een looptijd van 7 jaar en een coupon van 5,875%. De uitgifte is volledig gegarandeerd door Ahold. De opbrengst van deze emissie is voornamelijk aangewend voor herfinanciering van korte- en middellange-termijnschulden, die waren aangegaan bij verwerving van PYA/Monarch in december 2000, en financiering van de Parkway en Grand Union-acquisities.

In mei 2001 is tevens onder het EMTN-programma een Eurobond uitgegeven in Japanse Yen. De obligatie heeft een omvang van € 0,3 miljard en een looptijd van 30 jaar. De opbrengst van de emissie is omgezet naar Euro en een vaste rente, waardoor de coupon 7,065% per jaar bedraagt. De opbrengst is gebruikt voor de herfinanciering van Nederlandse activiteiten.

In september 2001 zijn via een versnelde uitgifte 80.500.000 gewone aandelen Ahold uitgegeven tegen een uitgiftekoers van € 31,90 per aandeel en \$ 28,38 per ADS. De netto-opbrengst van circa € 2,5 miljard is gedeeltelijk aangewend voor de acquisitie van Alliant Foodservice en Bruno's Supermarkets in respectievelijk november en december.

In december 2001 is onder het EMTN-programma door Ahold Finance USA, Inc., onder garantie van Ahold, een 10-jarige Eurobond geplaatst van € 600 miljoen met een coupon van 5,875% en een 15-jarige Sterlingbond van GBP 500 miljoen met een coupon van 6,5%. De opbrengsten zijn omgezet naar dollar-leningen met dezelfde looptijd en gebruikt ter reductie van korte-termijnschulden, inclusief die van Alliant Foodservice, Inc., en andere kortlopende schulden.

Valuta- en renterisico's

Een belangrijk deel van de activa en passiva van Ahold luidt in andere valuta's dan de Euro. Het accent ligt op de Amerikaanse dollar. Ahold dekt geen translatie risico's af die voortkomen uit de omrekening op balansdatum van buitenlandse bezittingen en schulden in andere valuta's. Schommelingen in de balansratio's zijn in het algemeen beperkt. Ahold streeft ernaar om een deel van de activa van buitenlandse werkmaatschappijen te

financieren met lang vreemd vermogen, uitgedrukt in de lokale munteenheid.

De onderneming gebruikt financiële instrumenten (derivaten) voor de beheersing van valuta- en renterisico's. Ahold sluit alleen valutacontracten af om risico's af te dekken die voortkomen uit (in)koopverplichtingen, bestaande leningen of andere toekomstige, zekere kasstromen. De onderneming gebruikt derivaten om renterisico's af te dekken, uitsluitend in relatie met bestaande leningen. Ahold gebruikt de financiële instrumenten niet voor speculatieve doeleinden. De onderneming maakt bij het aangaan van contracten gebruik van een klein aantal kredietwaardige tegenpartijen. Hierbij hanteert Ahold nauwkeurig omschreven richtlijnen.

Euro

In de loop van 2001 zijn alle bedrijfsonderdelen in Nederland, Spanje en Portugal intern overgeschakeld op de Euro. Diverse scenario's voor de overgang per 1 januari 2002 zijn ontwikkeld en uitvoerig getest. In het najaar zijn verdere voorbereidingen getroffen voor de chartale overgang, met name de bevoorrading van Euromunten en -biljetten. De overgang is in alle drie landen zonder problemen verlopen.

Dividendvoorstel 2001

Voor het dividendvoorstel 2001 wordt verwezen naar het bericht van de Raad van Commissarissen op bladzijde 34.

Definities

- Autonome omzet is omzet van bestaande activiteiten, inclusief nieuw gebouwde en omgebouwde winkels en lokale acquisities/toevoegingen in hetzelfde werkgebied van de acquirerende werkmaatschappij, indien deze acquisitie minder dan 5% van de omzet van deze werkmaatschappij bedraagt. Als de acquisitie buiten het werkgebied valt of als het een nieuw verkoopkanaal of nieuwe winkelformule betreft, is sprake van niet-autonome omzet.
- Identieke omzet is omzet van uitsluitend dezelfde winkels.
- Vergelijkbare omzet is identieke omzet plus omzet van vervangende winkels.



Uit & thuis

Onze foodservice-ondernemingen bevoorraden duizenden hotels, restaurants en instellingen. Dus ook als u buitenshuis eet kunt u de beste kwaliteit verwachten.

Ook voor thuis bieden onze 9.000 winkels met hun uitstekende assortiment waar voor uw geld. Uit of thuis, we bieden u altijd het beste.

— LEADER IN —
FOOD RETAIL
and
FOODSERVICE

Geconsolideerde balans van Koninklijke Ahold N.V.

(Voor winstbestemming, x € 1.000)

<i>Activa</i>	30 december 2001	31 december 2000
Vaste activa		
Immaterieel	5.648.679	3.152.688
Materieel	14.071.829	12.232.651
<i>Financieel:</i>		
Deelnemingen	424.066	407.843
Leningen	534.157	414.055
Latente belastingen	513.450	391.421
	21.192.181	16.598.658
Vlottende activa		
Vorraden	5.067.035	4.100.223
Vorderingen	4.004.975	3.426.151
Liquide middelen	1.972.273	1.335.592
	11.044.283	8.861.966
	32.236.464	25.460.624

<i>Passiva</i>	30 december 2001	31 december 2000
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	295.074	269.042
Reserves	4.521.696	1.134.977
Resultaat lopend jaar na preferent dividend	1.075.344	1.098.547
	5.892.114	2.502.566
Belang derden	684.540	677.379
	6.576.654	3.179.945
Voorzieningen		
Latente belastingen	437.982	362.949
Overige voorzieningen	1.576.570	1.396.882
	2.014.552	1.759.831
Langlopende schulden		
Achtergestelde leningen	1.779.684	1.779.907
Overige leningen	9.282.752	7.183.514
	11.062.436	8.963.421
Gekapitaliseerde leaseverplichtingen	1.512.236	1.336.567
	12.574.672	10.299.988
Kortlopende schulden		
Leningen	1.848.912	2.355.345
Overige kortlopende schulden	9.221.674	7.865.515
	11.070.586	10.220.860
	32.236.464	25.460.624
Garantievermogen	8.356.338	4.959.852

Geconsolideerde winst- en verliesrekening van Koninklijke Ahold N.V.

(x € 1.000)

	2001	2000
Netto-omzet	66.593.065	51.541.601
Af: Kostprijs van de omzet	51.877.136	39.654.486
Bruto-omzetresultaat	14.715.929	11.887.115
Af: Verkoopkosten	9.650.092	7.905.310
Algemene beheerskosten	2.087.536	1.702.476
Bijzondere lasten	106.413	–
Afschrijving goodwill	166.496	5.236
Bedrijfsresultaat	2.705.392	2.274.093
Rentebaten	90.065	87.021
Rentelasten	./. 1.020.853	./. 808.990
Koersverschillen	./. 101.484	51.542
Overige financiële baten en lasten	./. 961	1.162
Uitkomst financiële baten en lasten	./. 1.033.233	./. 669.265
Resultaat bedrijfsuitoefening voor belastingen	1.672.159	1.604.828
Belasting naar de winst	./. 457.364	./. 401.010
Resultaat na belastingen	1.214.795	1.203.818
Resultaat uit deelnemingen	14.553	14.562
Aandeel derden	./. 115.827	./. 102.389
Netto resultaat	1.113.521	1.115.991
Dividend cumulatief preferente financieringsaandelen	./. 38.177	./. 17.444
Resultaat toekomstend aan gewone aandeelhouders	1.075.344	1.098.547
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen (x 1.000)	857.509	737.403
Winst per gewoon aandeel	€ 1,25	€ 1,49
Gecorrigeerd gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen (x 1.000)	886.797	795.883
Verwaterde winst per gewoon aandeel*	€ 1,23	€ 1,43

* Berekend als volgt: Resultaat toekomstend aan gewone aandeelhouders, gecorrigeerd voor rentelasten (€ 18.872) van de converteerbare achtergestelde obligatieleningen. Dit resultaat wordt gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen, inclusief het aantal dat zou worden uitgegeven bij de conversie van de converteerbare achtergestelde obligatieleningen (25,1 miljoen aandelen) en de uitoefening van de uitstaande optierechten (4,2 miljoen aandelen). De in 2000 uitgegeven 4% converteerbare obligatielening is in 2001 niet in de berekening opgenomen omdat deze niet leidt tot verwatering.

Geconsolideerd overzicht van kasstromen van Koninklijke Ahold N.V.

(x € 1.000)

	2001	2000
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat bedrijfsuitoefening voor belastingen	1.672.159	1.604.828
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen	1.680.577	1.181.699
Resultaat verkoop materiële vaste activa	./. 158.565	./. 95.531
Overige correcties	214.185	–
Operationele kasstroom voor werkkapitaal mutaties	3.408.356	2.690.996
<i>Mutaties in werkkapitaal:</i>		
Voorraden	./. 265.605	./. 324.171
Handelsdebiteuren	./. 109.418	./. 364.037
Overige vorderingen	./. 199.576	214.314
Crediteuren	94.024	451.715
Overige kortlopende schulden	./. 2.307	438.390
Mutaties werkkapitaal	./. 482.882	416.211
Mutaties overige voorzieningen	./. 285.763	./. 196.393
Betaalde vennootschapsbelasting	./. 263.990	./. 310.080
	2.375.721	2.600.734
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in immateriële vaste activa	./. 184.215	./. 181.109
Investerings in materiële vaste activa	./. 2.834.809	./. 2.468.956
Desinvesteringen van materiële en immateriële vaste activa	1.291.758	532.530
Verwerving geconsolideerde deelnemingen	./. 2.847.343	./. 7.660.141
Investing in niet-geconsolideerde deelnemingen	./. 95.180	./. 58.377
Uitgekeerde resultaat van niet-geconsolideerde deelnemingen	4.928	3.614
Verkoop deelnemingen	33.721	4.163
Leningen u/g, verstrekt	./. 319.027	./. 206.457
Leningen u/g, aflossingen	207.974	93.568
	./. 4.742.193	./. 9.941.165
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Emissie gewone aandelen	2.501.384	2.676.500
Emissie cumulatief preferente financieringsaandelen	–	394.894
Emissie converteerbare obligatielening	–	920.000
Uitoefening optierechten	66.947	55.585
Mutatie belang van derden	./. 57.583	29.374
Leningen o/g, opnamen	4.824.885	10.063.810
Leningen o/g, aflossingen	./. 3.482.226	./. 7.040.260
Aflossingen gekapitaliseerde leaseverplichtingen	./. 83.008	./. 83.557
Mutatie kortlopende leningen	./. 746.078	454.391
Uitgekeerd dividend gewone aandelen	./. 94.088	./. 43.856
Uitgekeerd dividend cumulatief preferente financieringsaandelen	./. 31.503	./. 12.135
	2.898.730	7.414.746
Omrekenverschillen vreemde valuta	./. 48.841	./. 43.110
Saldo kasstromen	483.417	31.205
Liquide middelen begin boekjaar	1.335.592	887.592
Inbreng uit acquisities en nieuwe consolidaties	153.264	416.795
Liquide middelen einde boekjaar	1.972.273	1.335.592

Aanvullende informatie op het geconsolideerde kasstroomoverzicht

(x € 1.000)

Verwerving van geconsolideerde deelnemingen

Voor een overzicht van de acquisities in 2001 wordt verwezen naar pagina 48.

De inbreng van activa en passiva voortkomend uit acquisities is als volgt:

	2001	2000
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	176.055	302.225
Materiële vaste activa	1.238.019	2.401.555
Deelnemingen	704	219.373
Leningen	6.423	101.043
Latente belastingen	117.183	284.601
Vlottende activa		
Vorraden	618.815	1.159.343
Handelsdebiteuren	143.396	741.059
Overige vorderingen	129.634	846.739
Passiva		
Belang derden	./.	24.749
Latente belasting voorzieningen	./.	39.410
Overige voorzieningen	./.	409.096
./.	24.749	./.
./.	39.410	./.
./.	409.096	./.
Langlopende schulden		
Overige leningen	./.	503.139
Gekapitaliseerde lease verplichtingen	./.	21.109
./.	503.139	./.
./.	21.109	./.
Kortlopende schulden		
Leningen	./.	7.231
Crediteuren	./.	745.987
Overige kortlopende schulden	./.	250.121
./.	7.231	./.
./.	745.987	./.
./.	250.121	./.
Saldo activa en passiva uit acquisities	429.387	684.935
Betaalde geactiveerde goodwill	2.273.090	2.556.269
Goodwill ten laste van het vermogen gebracht	32.732	5.416.328
Acquisities betaald met gewone aandelen	-	./.
In de consolidatie opgenomen deelnemingen	./.	41.130
Inbreng liquide middelen	153.264	416.795
./.	41.130	-
./.	153.264	416.795
Kasstroom uit verwerving geconsolideerde deelnemingen	2.847.343	7.660.141

Aanpassingen operationele kasstroom

- Het resultaat verkoop materiële vaste activa 158.565 is toegevoegd aan de post desinvesteringen van materiële vaste activa.
- De post overige correcties bestaat in zijn geheel uit het ten laste van het resultaat gebrachte koersverlies (214.185) op USD-leningen als gevolg van de devaluatie van de Argentijnse Peso. Dit bedrag is gecorrigeerd op de kasstroom uit financieringsactiviteiten.

Transacties waarbij geen kasstroom heeft plaatsgevonden

- In 2001 is er voor een bedrag van 190.131 (2000: 237.352) aan financial lease verplichtingen aangegaan. Tevens is er voor een bedrag van 41 miljoen aan financial leases gedesinvesteerd.
- De netto opbrengst van 76.509 van de in februari 2001 afgesloten sale en lease back transactie in de Verenigde Staten is in de balans opgenomen onder de post 'vooruitontvangen opbrengsten'. Voor het kasstroom overzicht wordt deze post gecorrigeerd op de overige kortlopende schulden en opgenomen als desinvestering van materiële vaste activa.
- In 2001 is voor een bedrag van 223 aan converteerbare obligaties geconverteerd in gewone aandelen (2000: 6).
- In 2000 werd de uitbreiding van het belang in Bomprego in Brazilië gedeeltelijk, en de acquisitie van Superdiplo in Spanje in zijn geheel betaald in gewone aandelen Ahold, respectievelijk 5,3 miljoen en 36,8 miljoen aandelen. De netto opbrengst van deze uitgiftes (1.414.186) is niet opgenomen onder de post verwerving geconsolideerde deelnemingen. In 2001 werden er geen acquisities in aandelen betaald.

Overzicht deelnemingen Koninklijke Ahold N.V.

per 30 december 2001

In de consolidatie begrepen

Detailhandel en detailhandel-gerelateerd

Verenigde Staten

The Stop & Shop Companies Inc., Boston, Massachusetts
BI-LO LLC, Mauldin, South Carolina
Bruno's Supermarkets Inc., Birmingham, Alabama
Giant Food Stores LLC, Carlisle, Pennsylvania
Giant Food Inc., Landover, Maryland
Tops Markets LLC, Buffalo, New York
American Sales Company Inc., Lancaster, New York
Peapod Inc., Skokie, Illinois

Nederland

Albert Heijn B.V., Zaandam
Albert Heijn Franchising B.V., Zaandam
Gall & Gall B.V., Hoofddorp
Etos B.V., Zaandam
Jamin Winkelbedrijf B.V., Oosterhout
Ter Huurne's Handelsmaatschappij B.V., Zaandam
De Tuinen B.V., Rijswijk
Schuitema N.V. (73%), Amersfoort

Tsjechië

Ahold Czech Republic A.S., Praag
ZIOS A.S. (98%), Brno

Slowakije

Ahold Retail Slovakia, k.s., Bratislava
Ahold Slovakia, s.r.o., Bratislava

Portugal

Jerónimo Martins Retail sgps S.A. (49%), Lissabon
Gestiretallo S.A., Lissabon
Pingo Doce S.A., Lissabon
Feira Nova S.A., Lissabon
Funchalgest S.A. (50%), Madeira

Scandinavië

ICA Ahold AB (50%), Solna, Zweden
ICA Handlarnas AB, Solna, Zweden
Hakon Gruppen AS, Oslo, Noorwegen
ICA Baltic AB, Solna, Zweden
ICA Denmark AS (51%), Kopenhagen, Denemarken

Spanje

Ahold Supermercados S.L., Madrid
Superdiplo S.A., Málaga
Pío Coronado S.A., Las Palmas de Gran Canaria

Polen

Ahold Polska Sp. z o.o., Krakow

Latijns-Amerika

Bompreço S.A. Supermercados do Nordeste, Recife, Brazilië
Bompreço Bahia S.A., Salvador, Brazilië
Hipercard Administradora de Cartão de Crédito Ltda., Recife, Brazilië
Disco Ahold International Holdings N.V. (56%), Curaçao, Nederlandse Antillen
Santa Isabel S.A. (70%), Santiago, Chili
Supermercados Santa Isabel S.A., Lima, Peru
Supermercados Stock, Asunción, Paraguay
Disco S.A., Buenos Aires, Argentinië
Paiz Ahold N.V. (50%), Curaçao, Nederlandse Antillen
La Fragua S.A. (82%), Guatemala City, Guatemala
Operadora del Oriente S.A. de C.V., Tegucigalpa, Honduras
Operadora del Sur S.A. de C.V., San Salvador, El Salvador

Azië

CRC. Ahold Co. Ltd., Bangkok, Thailand
TOPS Retail, Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Maleisië

Grootverbruik

U.S. Foodservice Inc., Columbia, Maryland, Verenigde Staten
PYA/Monarch Inc., Columbia, Maryland, Verenigde Staten
Alliant Exchange, Inc., Columbia, Maryland, Verenigde Staten
Deli XL B.V., Ede
Bert Muller B.V., Almere
Deli XL N.V./S.A., Brussel, België
ICA Menyföretagen AB, Solna, Zweden (deelneming van ICA Ahold AB)

Onroerend goed

Ahold Real Properties LLC, Chantilly, Virginia, Verenigde Staten
Nefater B.V., Zaandam
Ahold Real Estate Company, Chantilly, Virginia, Verenigde Staten
Ahold Vastgoed B.V., Zaandam
Ahold Real Estate Spain B.V., Zaandam
Ahold Real Estate Poland B.V., Zaandam
Ahold Real Estate Slovakia B.V., Zaandam
Ahold Real Estate Czech Republic B.V., Zaandam
Ahold Inmobiliaria España, S.L., Madrid, Spanje

Overige

Accounting Plaza B.V. (51%), Wormer
Ahold Nederland B.V., Zaandam
Ahold USA B.V., Zaandam
Ahold Finance Netherlands B.V., Zaandam
Ahold Coffee Company B.V., Zaandam
Ahold European Sourcing B.V., Zaandam
Ahold Americas Holdings Inc., Chantilly, Virginia, Verenigde Staten
Ahold USA Inc., Wilmington, Delaware, Verenigde Staten
Ahold Finance USA Inc., Wilmington, Delaware, Verenigde Staten
Ahold Financial Services LLC, Carlisle, Pennsylvania, Verenigde Staten
Ahold Information Services Inc., Greenville, South Carolina, Ver. Staten
Ahold Insurance N.V., Curaçao, Nederlandse Antillen
Ahold Investment N.V., Curaçao, Nederlandse Antillen
Ahold België N.V., Brussel, België
Ahold Retail Services A.G., Klosters, Zwitserland
Ahold Global Commodity Trading A.G., Zug, Zwitserland
Croesus Inc., Wilmington, Delaware, Verenigde Staten
Jerónimo Martins Retail Services S.A. (49%), Klosters, Zwitserland
Swallow Retail Operations B.V., Zaandam

Niet in de consolidatie begrepen

Luiz Paez S.A. (50%), Jerez de la Frontera, Spanje
Bodegas Williams & Humbert S.L., Jerez de la Frontera, Spanje
Statoil Detailhandel Skandinavia AS, Oslo, Noorwegen (50% deelneming van ICA Ahold AB)

Tenzij anders aangegeven is de kapitaaldeelname 100%, of nagenoeg 100%. Deelnemingen van te verwaarlozen betekenis voor het wettelijk vereist inzicht zijn niet in dit overzicht opgenomen.

Voor de afzonderlijke jaarrekeningen van de in de consolidatie begrepen Nederlandse rechtspersonen wordt gebruik gemaakt van de vrijstelling conform artikel 403, lid 1, als vermeld in Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. Ten aanzien van de in de consolidatie begrepen Nederlandse deelnemingen is, met uitzondering van Schuitema N.V. en Nefater B.V., een aansprakelijkheidsstelling overeenkomstig bovengenoemd artikel 403 afgegeven.

Toelichting op de geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening

Algemeen

Consolidatie

In de consolidatie zijn begrepen Koninklijke Ahold N.V. en alle tot de groep behorende maatschappijen. Op basis van de bestuurlijke verantwoordelijkheid en de tussen partners gesloten overeenkomsten worden de joint ventures, tenzij anders vermeld, in de consolidatie opgenomen. Het aandeel van derden-aandeelhouders in het vermogen en in het resultaat is op de balans en in de winst- en verliesrekening afzonderlijk vermeld. De in de consolidatie opgenomen maatschappijen staan vermeld op pagina 47.

Acquisities*

In de Verenigde Staten werden in februari 56 supermarkten en 8 locaties overgenomen van Grand Union. Eveneens in februari werd door U.S. Foodservice het in Florida gevestigde bedrijf Parkway Food Service (omzet € 96 mln) gekocht. In maart werd daaraan toegevoegd Mutual Distributors (omzet € 340 mln) met een sterke positie in Florida. In november werd de overname van de in de gehele Verenigde Staten opererende onderneming Alliant Foodservice (omzet € 7,5 miljard) afgerond. In december werd de winkelketen Bruno's Supermarkets (omzet € 1,8 miljard) overgenomen, met 185 supermarkten in de zuidoostelijke staten Alabama, Florida, Mississippi en Georgia. In augustus werden de nog uitstaande 42% van de aandelen van internet-supermarkt Peapod verworven. In Spanje werd in januari Cemetro (omzet € 45 mln), een supermarktketen met 24 winkels op de Canarische Eilanden, overgenomen. In Brazilië heeft Bompreço in juli 5 hypermarkten gekocht van Carrefour (omzet € 50 mln).

* De vermelde jaaronzetten zijn geschatte jaaronzetten herrekend naar Euro's tegen de ultimo balanskoers.

Bedragen in Euro's (x € 1.000)

Tenzij anders aangegeven zijn de in de toelichting opgenomen bedragen vermeld in duizenden Euro's.

Jaarverslag op Form 20-F

Koninklijke Ahold voldoet aan de rapportage-eisen die de Securities and Exchange Commission (SEC) in de Verenigde Staten stelt aan niet-Amerikaanse ondernemingen. Ahold deponeert haar jaarverslag bij de SEC op Form 20-F samen met andere vereiste informatie. Aandeelhouders die een exemplaar van het meest recente Form 20-F willen ontvangen, kunnen contact opnemen met de onderneming of met de ADR-afdeling van The Bank of New York.

Waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslag

De waardering van de activa en passiva en de bepaling van het resultaat geschieden volgens een stelsel gebaseerd op historische verkrijgingsprijs. Voor zover bij de afzonderlijke posten niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva op nominale waarde gewaardeerd.

Gebruik van schattingen

Bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening worden overeenkomstig algemeen aanvaarde grondslagen voor waardering en presentatie schattingen gemaakt en veronderstellingen gedaan die van invloed kunnen zijn op de gerapporteerde bedragen per balansdatum. De schattingen en veronderstellingen kunnen tevens van invloed zijn op de inkomsten en uitgaven gedurende de periode waarop de verslaglegging betrekking heeft. De werkelijke resultaten kunnen afwijken van deze schattingen.

Boekjaar

Boekjaren eindigen op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt. De boekjaren 2001 en 2000 bestonden uit 52 weken.

Vreemde valuta

Uit gewone bedrijfsactiviteiten voortvloeiende vorderingen en schulden in vreemde valuta worden omgerekend tegen de per balansdatum geldende koersen. Deze omrekeningsverschillen en de gedurende het boekjaar optredende koersverschillen worden ten gunste dan wel ten laste van de winst- en verliesrekening gebracht.

Van de in de consolidatie opgenomen jaarrekeningen van buitenlandse eenheden, luidende in vreemde valuta, worden de bedragen van de balans omgerekend tegen de per balansdatum geldende koersen; de bedragen van de winst- en verliesrekeningen worden omgerekend tegen de per kwartaal vastgestelde gemiddelde koersen. De bij deze omrekeningen ontstane koersverschillen worden rechtstreeks gemuteerd in het eigen vermogen.

Voor de omrekening van de US dollar (\$) zijn de volgende koersen gehanteerd:	2001	2000
Balans	0,8836	0,9424
<i>Winst- en verliesrekening:</i>		
1e kwartaal	0,9171	0,9790
2e kwartaal	0,8648	0,9313
3e kwartaal	0,9014	0,8941
4e kwartaal	0,8936	0,8696

Belastingen

De belasting naar de winst wordt berekend uitgaande van het resultaat volgens de winst- en verliesrekening, de voor dat jaar geldende belastingtarieven en rekening houdend met permanente verschillen tussen het resultaat volgens de winst- en verliesrekening en de fiscale winst. Latente belastingverplichtingen en -vorderingen uit hoofde van tijdelijke verschillen tussen het resultaat volgens de winst- en verliesrekening en de fiscale winst worden op de balans verantwoord onder de post 'Latente belastingen'. De actuele belastingsschuld is opgenomen onder de post 'Overige kortlopende schulden'.

Balans

Immateriële vaste activa

Betaalde goodwill inclusief eventuele voorzieningen voor reorganisatie werden bij verkrijging van ondernemingen tot en met november 2000 rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen gebracht. Ingaande december 2000 wordt de bij acquisities betaalde goodwill geactiveerd en lineair afgeschreven over een periode van maximaal 20 jaar. De geactiveerde huurrechten vertegenwoordigen de contante waarde van het verschil tussen het in de markt geldende huurniveau voor vergelijkbare winkels en de volgens de contracten verschuldigde huur ten tijde van de verkrijging van een groepsmaatschappij dan wel bij overname van huurcontracten. Lineaire afschrijving vindt plaats overeenkomstig de resterende looptijd van de huurcontracten.

Met ingang van 2 januari 2000 worden bepaalde kosten, betrekking hebbende op zelfontwikkelde of aangekochte software voor intern gebruik, geactiveerd en afgeschreven over de verwachte levensduur van 3-5 jaar. De in voorgaande jaren als materiële vaste activa geactiveerde software is eveneens hier opgenomen.

De 'Overige immateriële activa' bestaan voornamelijk uit investeringen in merken- en gebruiksrechten. De lineaire afschrijving vindt plaats over de geschatte gebruiksduur van het verkregen recht, maximaal 10 jaar.

Materiële vaste activa

De waardering vindt plaats op basis van de verkrijgingsprijs, onder aftrek van afschrijvingen. De lineaire afschrijving wordt, rekening houdend met de restwaarde, bepaald door de geschatte gemiddelde economische levensduur:

Bedrijfsgebouwen	30-40 jaar
Machines en installaties	8 jaar
Andere vaste bedrijfsmiddelen (incl. verbouwingen)	5-8 jaar

Bij de bepaling van de verkrijgingsprijs van bedrijfsgebouwen wordt, voor zover de bouw voor eigen rekening plaatsvindt, rekening gehouden met rentekosten tijdens de bouw. In de gerapporteerde verkrijgingswaarden van de 'Bedrijfsgebouwen' is opgenomen de in 1988 door Ahold Vastgoed B.V. doorgevoerde herwaardering. Deze herwaardering wordt lineair afgeschreven over de resterende levensduur van de activa. De lineaire afschrijving van financial leasecontracten vindt plaats overeenkomstig de looptijd der contracten.

Bijzondere waardeverminderingen

Bij de beoordeling van de economische levensduur en de boekwaarde van duurzame activa, neemt Ahold bepaalde indicatoren met betrekking tot potentiële waardevermindering in aanmerking, zoals winstramingen. Wanneer een waardevermindering waarschijnlijk wordt geacht, wordt de waarde in het economisch verkeer van het desbetreffende activum vastgesteld, en brengt Ahold een bedrag ten laste van het resultaat dat gebaseerd is op een vergelijking tussen de boekwaarde van het activum en de geschatte waarde in het economisch verkeer.

Deelnemingen

Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend zijn gewaardeerd tegen nettovermogenswaarde. De overige deelnemingen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, tenzij verwacht wordt dat van een duurzame waardevermindering sprake is.

Leningen/vorderingen

De leningen en vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van nodig geoordeelde voorzieningen. De onder de vorderingen opgenomen post 'Objectfinanciering' betreft activeringen terzake van de bouw van objecten welke na voltooiing verkocht zullen worden, waarna Ahold als gebruiker zal optreden.

Vorraden

Waardering geschiedt tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs met toepassing van het fifo-stelsel (first-in, first-out), of tegen marktwaarde indien deze lager is.

Latente belastingen

De latente belastingen betreffen verplichtingen en vorderingen ontstaan uit tijdelijke verschillen tussen de commerciële en fiscale waardering van activa en passiva, alsmede uit hoofde van toekomstige verliescompensatie. De latente belastingen worden berekend op basis van geldende belastingtarieven en worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Waardering van actieve belastinglatenties vindt plaats voor zover realisatie daarvan mogelijk wordt geacht.

Per fiscale eenheid vindt saldering plaats van deze vorderingen en verplichtingen. Daar waar per saldo een latente verplichting bestaat, is deze op de balans opgenomen onder de 'Voorzieningen'. Indien per saldo een latente vordering resteert, is deze op de balans opgenomen onder de 'Financiële vaste activa'. De vorderingen en verplichtingen hebben over het algemeen een langlopend karakter.

Overige voorzieningen

Er worden voorzieningen getroffen voor pensioenen, schade reserves, garantieverplichtingen, reorganisatiekosten, contracten met stijgende huurlasten en andere verplichtingen. Deze voorzieningen worden getroffen wanneer er een reële mogelijkheid bestaat dat dit tot een uitgave zal leiden en waarvan de omvang onzeker is maar redelijkerwijs kan worden geschat.

Daarnaast vormt de vennootschap voorzieningen voor vestigingen die worden gesloten of afgestoten alsmede voorzieningen voor afvloeiingsuitkeringen en overige personeelskosten wanneer zij melding maakt van plannen voor sluitingen dan wel verkoop van winkels en distributiecentra in verband met afstotingsactiviteiten en bedrijfsfusies. De kosten die betrekking hebben op het sluiten van vestigingen en de verkoop daarvan worden in de winst- en verliesrekening opgenomen onder 'Algemene Beheerskosten'. Met betrekking tot de gehuurde winkels die de vennootschap wenst te sluiten, wordt een voorziening opgenomen voor toekomstige huurverplichtingen, onder aftrek van eventuele inkomsten uit onderhuur, dan wel van de geschatte kosten ter zake van de afwikkeling van het huurcontract. Daarnaast neemt de vennootschap een voorziening op die betrekking heeft op de kosten die na de winkelsluiting op grond van huurovereenkomsten of plaatselijke verordeningen moeten worden gemaakt teneinde de desbetreffende locatie in een goede staat te houden gedurende de periode vóór de beëindiging van de huurovereenkomst. Afvloeiingskosten die in verband met winkelsluitingen worden gemaakt, worden verwerkt wanneer is vastgesteld om welke werknemers het gaat en zodra deze op de hoogte zijn gesteld van de ontslagvergoedingen die aan hen zullen worden uitgekeerd.

De vennootschap stelt zich actief op bij de verkoop van de winkels die zij voornemens is af te stoten. Er wordt een voorziening getroffen, op het moment dat de directe opbrengstwaarde van winkels die volgens de planning zullen worden afgestoten, lager is dan de boekwaarde. De waarde van de inventaris van een opgeheven winkel en van de verbeteringen die aan het gehuurde pand zijn aangebracht, wordt teruggebracht tot de geschatte netto-opbrengstwaarde, welke gebaseerd is op gelijksoortige transacties en de actuele economische omstandigheden.

Gekapitaliseerde leaseverplichtingen

Dit betreft de contante waarde van toekomstige betalingen uit hoofde van aangegane financial-leaseovereenkomsten. De leaseovereenkomsten betreffen nagenoeg uitsluitend onroerend goed in de Verenigde Staten.

Winst- en verliesrekening

Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

Netto-omzet

Als omzet wordt verantwoord het door de klanten aan de kassa afgerekende bedrag en de levering aan franchisers en andere aangesloten winkels, alsmede de leveringen aan afnemers van onze grootverbruikactiviteiten. Distributiekosten die aan de klanten en aangesloten winkels in rekening zijn gebracht worden eveneens als omzet verantwoord. Gemaakte kosten met betrekking tot de distributie aan eigen winkels worden opgenomen onder 'verkoopkosten'.

De waarde van uitgegeven kortingsbonnen wordt niet als omzet verantwoord.

De netto franchise-omzet bestaat uit de levering van artikelen en franchise-vergoedingen. Deze bestaan over het algemeen uit een vergoeding voor de diensten die door Ahold worden verleend en uit een bepaald percentage van de omzet van de franchisenemer.

Kostprijs van de omzet

Hieronder zijn begrepen de aanschaffings- of vervaardigingskosten van de verkochte producten, de kosten van inkoop, opslag en transport.

De ontvangen bijdragen van leveranciers die betrekking hebben op promotie-activiteiten in de winkels en inzake leveranciers-kortingsbonnen of andere door leveranciers gegeven kortingen, worden als resultaat verantwoord op het moment van verkoop van het artikel en wanneer de inbaarheid redelijkerwijs verzekerd is. Deze inkomsten worden opgenomen in de kostprijs van de omzet.

Vooruit ontvangen bedragen of andere periodieke ontvangsten van leveranciers welke gekoppeld zijn aan inkoopverplichtingen worden overeenkomstig de contractperiode gelijkmatig in het resultaat verantwoord, als reductie op de kostprijs van de omzet.

Verkoopkosten

Dit betreft de kosten verband houdende met de verkoop en de promotionele activiteiten.

Algemene beheerskosten

Alle niet hiervoor genoemde kosten.

Belasting naar de winst

De belasting over het resultaat wordt berekend door toepassing van het geldende tarief op het resultaat van het boekjaar, waarbij rekening wordt gehouden met permanente verschillen tussen bedrijfseconomische en fiscale winstbepaling.

Resultaat uit deelnemingen

Voor de niet-geconsolideerde deelnemingen gewaardeerd tegen nettovermogenswaarde wordt het Ahold toekomstige deel van het resultaat verantwoord. Van de overige niet-geconsolideerde deelnemingen wordt het ontvangen dan wel per balansdatum gedeclareerde dividend hier tevens verantwoord.

Aandeel derden

Dit betreft het aandeel van derden aandeelhouders in het resultaat na belastingen van geconsolideerde deelnemingen.

Winst per aandeel

De berekening van de winst per gewoon aandeel is gebaseerd op het gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen gedurende het boekjaar. Het aantal uitstaande gewone aandelen wordt met terugwerkende kracht gecorrigeerd voor uitgekeerde stock dividenden. De berekening van de verwaterde winst per gewoon aandeel is gebaseerd op het gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen, met inbegrip van het aantal aandelen dat bij de conversie van alle tot verwatering leidende gewone aandelen zou zijn uitgegeven, waarbij men kan denken aan converteerbare achtergestelde obligaties en de uitoefening van uitstaande aandelenopties voor werknemers.

Vennootschappelijke winst- en verliesrekening

Daar de financiële gegevens van de vennootschap zijn verwerkt in de geconsolideerde jaarrekening is de vennootschappelijke winst- en verliesrekening in verkorte vorm opgenomen, conform artikel 402, als vermeld in Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld op basis van de indirecte methode. De mutaties in de balansposities van de onderliggende groepsmaatschappijen luidende in een andere valuta dan de Euro worden omgerekend tegen de per kwartaal vastgestelde gemiddelde koers.

De kasstromen worden gecorrigeerd voor mutaties in de balansposten als gevolg van acquisities. Het uit een acquisitie verkregen saldo van bezittingen en schulden wordt inclusief betaalde goodwill opgenomen onder de post "verwerving geconsolideerde deelnemingen".

Kasstromen uit hoofde van bijzondere posten worden afhankelijk naar de aard van de post opgenomen als operationele-, investerings- of financierings-kasstroom.

Toelichting op de geconsolideerde balans

(x € 1.000)

Activa							
Vaste activa							
Immateriële vaste activa		Goodwill	Software	Huurrechten	Overige immateriële activa	Totaal	
<i>Begin boekjaar:</i>							
Verkrijgingswaarde		2.735.823	182.131	193.453	172.054	3.283.461	
Afschrijvingen	./.	4.838	./. 39.422	./. 44.740	./. 41.773	./. 130.773	
Boekwaarde		2.730.985	142.709	148.713	130.281	3.152.688	
Investerings		2.273.090	154.692	5.522	24.001	2.457.305	
Inbreng uit acquisities		–	61.555	85.474	29.026	176.055	
Desinvesteringen	./. 630	./. 6.138	./. 42	./. 9.198	./. 16.008	./. 16.008	
Afschrijvingen	./. 166.496	./. 67.374	./. 16.780	./. 21.694	./. 272.344	./. 272.344	
Koersverschillen		130.786	5.750	12.432	2.015	150.983	
<i>Einde boekjaar:</i>							
Verkrijgingswaarde		5.138.373	382.523	290.926	222.105	6.033.927	
Afschrijvingen	./. 170.638	./. 91.329	./. 55.607	./. 67.674	./. 385.248	./. 385.248	
Boekwaarde		4.967.735	291.194	235.319	154.431	5.648.679	
Materiële vaste activa							
	Detail-handel	Gebouwen en terreinen		Machines, installaties	Andere vaste bedrijfsmiddelen	In uitvoering	Totaal
		Overige	Buiten gebruik				
<i>Begin boekjaar:</i>							
Verkrijgingswaarde	6.178.276	2.097.935	80.122	3.065.747	5.726.875	645.892	17.794.847
Afschrijvingen	./. 1.031.043	./. 465.034	./. 4.318	./. 1.210.600	./. 2.851.201	–	./. 5.562.196
Boekwaarde	5.147.233	1.632.901	75.804	1.855.147	2.875.674	645.892	12.232.651
Investerings	696.066	218.909	200	675.303	1.221.074	23.257	2.834.809
Financial leases	177.598	481	–	6.320	5.732	–	190.131
Inbreng uit acquisities	372.579	485.403	6.621	194.608	138.935	39.873	1.238.019
Desinvesteringen	./. 576.541	./. 312.746	./. 1.831	./. 96.500	./. 73.768	./. 13.797	./. 1.075.183
Afschrijvingen	./. 230.486	./. 58.787	./. 969	./. 323.034	./. 794.957	–	./. 1.408.233
Koersverschillen	19.883	14.919	./. 7.469	19.342	./. 5.396	18.356	59.635
<i>Einde boekjaar:</i>							
Verkrijgingswaarde	6.977.751	2.426.166	78.626	3.699.200	7.025.761	713.581	20.921.085
Afschrijvingen	./. 1.371.419	./. 445.086	./. 6.270	./. 1.368.014	./. 3.658.467	–	./. 6.849.256
Boekwaarde	5.606.332	1.981.080	72.356	2.331.186	3.367.294	713.581	14.071.829

In de boekwaarde van gebouwen en terreinen is een herwaardering begrepen van 31.571 (2000: 40.191).

De boekwaarde van de onder financial lease verkregen materiële vaste activa bedraagt 1.332.942 (2000: 1.225.587).

Gebouwen en terreinen zijn belast met hypotheek en overige zakelijke zekerheidsstellingen tot een bedrag van 128.885 (2000: 146.232).

In de investeringen is een bedrag van 14,0 miljoen (2000: 17,6 miljoen) opgenomen terzake van geactiveerde bouwrente. De boekwaarde van de materiële vaste activa, berekend op basis van actuele waarde, is naar schatting circa 1,1 miljard (2000: circa 1,1 miljard) hoger dan de vermelde boekwaarde op basis van historische verkrijgingswaarde.

Deelnemingen

Het verloop van de post deelnemingen is als volgt:

	2001	2000
<i>Begin boekjaar:</i>	407.843	132.035
Inbreng uit acquisities	704	219.373
Aankoop en uitbreiding belangen	95.180	58.750
Verkoop en afwikkeling deelnemingen	<i>./. 33.721</i>	<i>./. 4.163</i>
Overige mutaties in belangen	<i>./. 41.130</i>	<i>./. 373</i>
Koersverschillen	<i>./. 14.435</i>	<i>./. 8.727</i>
Resultaat	14.553	14.562
Dividend	<i>./. 4.928</i>	<i>./. 3.614</i>
<i>Einde boekjaar:</i>	424.066	407.843

Leningen

Het verloop van de post leningen is als volgt:

	Leningen aan deelnemingen	Overige leningen	2001 Totaal	2000 Totaal
<i>Begin boekjaar:</i>	71.034	343.021	414.055	208.357
Verstrekt	153.868	165.159	319.027	206.457
Inbreng uit acquisities	–	6.423	6.423	101.043
Afgelost	<i>./. 55.732</i>	<i>./. 152.242</i>	<i>./. 207.974</i>	<i>./. 93.568</i>
Koersverschillen	799	1.827	2.626	<i>./. 8.234</i>
<i>Einde boekjaar:</i>	169.969	364.188	534.157	414.055

Van de uitstaande leningen heeft 65 miljoen een looptijd van langer dan vijf jaar. Onder 'Overige leningen' is een bedrag van 43,8 miljoen (2000: 55,8 miljoen) opgenomen terzake van in 1994, 1996 en 1998 aan een groep van circa 3.500 medewerkers (2000: circa 4.300), incl. bestuurders, verstrekte leningen. De leningen dienen ter financiering van de verwerving van een belang in het AH Vaste Klanten Fonds. Het door ieder verworven bezit is tot zekerheid voor de nakoming van de verplichtingen uit hoofde van deze leningen verpand. Aan bestuurders werd terzake een lening verstrekt van 0,5 miljoen (2000: 0,9 miljoen). Aflossing vindt plaats uiterlijk in het jaar 2004 (4,1 miljoen) respectievelijk 2006 (8,9 miljoen), respectievelijk 2008 (30,8 miljoen), of zoveel eerder bij verkoop van het desbetreffende bezit. Over de leningen wordt een variabele rente vergoed.

Latente belastingen

Belastinglatenties worden per fiscale eenheid gesaldeerd opgenomen.

	2001	2000
Voorwaartse verliescompensatie	435.419	228.258
Niet in de waardering opgenomen deel van de voorwaartse verliescompensatie	<i>./. 260.985</i>	<i>./. 73.560</i>
Overige latente belastingvorderingen	339.016	236.723
	513.450	391.421

Latente belastingen komen voort uit het tijdelijke verschil tussen de boekwaarde van activa en passiva volgens bedrijfseconomische grondslagen en de waardering volgens fiscale grondslagen. Per 30 december 2001 had Ahold een bedrag van ongeveer 415 miljoen ter zake van voorwaartse verliescompensatie, waarbij de verrekeningstermijn loopt tussen 2002 en 2022. In dit bedrag is een voorwaartse verliescompensatie begrepen van 139 miljoen, inzake het verlies als gevolg van de devaluatie van de Argentijnse Peso, hetgeen volledig is voorzien. Daarnaast heeft Ahold voorwaartse verliescompensatie van minimaal 20,0 miljoen, die voor onbepaalde tijd voorwaarts kan worden gecompenseerd. Deze verliescompensatie mag niet worden gebruikt ter verrekening van de inkomstenbelasting die in andere rechtsgebieden verschuldigd is. De latente belastingvorderingen worden gewaardeerd voorzover een redelijke inschatting kan worden gemaakt dat deze latente belastingvorderingen kunnen worden gecompenseerd.

Vlottende activa		
Vorraden	2001	2000
Grond- en hulpstoffen	5.418	13.966
Gereed product en handelsvoorraden	5.212.957	4.160.001
Verpakkings- en technische materialen, etc.	76.911	98.596
	5.295.286	4.272.563
Voorziening incurante voorraden en voorraadverschillen	./. 228.251	./. 172.340
	5.067.035	4.100.223
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	2.069.330	1.833.231
Vorderingen op deelnemingen	25.201	30.800
Belastingen naar de winst	52.378	18.034
Overige vorderingen	1.458.201	1.113.181
Vooruitbetaalde kosten	462.482	465.182
Objectfinanciering	88.624	111.694
	4.156.216	3.572.122
Voorziening voor dubieuze vorderingen	./. 151.241	./. 145.971
	4.004.975	3.426.151

Per ultimo jaar is een bedrag groot 985 miljoen (2000: 438 miljoen) aan handelsdebiteuren verkocht aan derden onder securisatie-overeenkomsten, welke in mindering zijn gebracht op de uitstaande handelsdebiteuren. De toename is grotendeels het gevolg van de consolidatie van Alliant Foodservice (368 miljoen). De vennootschap behoudt het kredietrisico voor deze vorderingen. In de vooruitbetaalde kosten zijn financieringskosten opgenomen die een langlopend karakter hebben voor een bedrag van 46.326 (2000: 36.604).

Liquide middelen		
	2001	2000
Beleggingen, korte termijn	514.292	244.912
Kas, bank en giro	1.457.981	1.090.680
	1.972.273	1.335.592

In 2000 is in de liquide middelen een niet vrij beschikbaar bedrag van 38.624 begrepen.

Passiva

Eigen vermogen

Maatschappelijk kapitaal

Het maatschappelijk kapitaal is als volgt samengesteld:

Cumulatief preferente aandelen (800.000 à € 500 nominaal)	400.000
Cumulatief preferente financieringsaandelen (400.000.000 à € 0,25 nominaal)	100.000
Gewone aandelen (1.200.000.000 à € 0,25 nominaal)	300.000
	800.000

Geplaatst kapitaal

Het verloop van het geplaatste kapitaal is als volgt:

	Aandelen (x 1.000)		Gewone aandelen	Geplaatst kapitaal		Totaal geplaatst
	Gewone aandelen	Cum. pref. fin. aandelen		Cum. pref. fin. aandelen		
<i>Begin boekjaar</i>	816.849	259.317	204.213	64.829		269.042
Emissies	80.500	–	20.125	–		20.125
Keuzedividend	20.462	–	5.115	–		5.115
Uitoefening optierechten	3.160	–	790	–		790
Geconverteerde obligaties	8	–	2	–		2
<i>Einde boekjaar</i>	920.979	259.317	230.245	64.829		295.074

Op 6 september 2001 zijn 80,5 mln gewone aandelen uitgegeven met een uitgiftekoers van € 31,90. Gedurende de boekjaren 2001 en 2000 stonden geen cumulatief preferente aandelen uit. Per einde van het boekjaar bezaten de bestuurders gezamenlijk 22.561 gewone aandelen en 32.301 units in het AH Vaste Klanten Fonds. De commissarissen bezaten geen gewone aandelen en geen units in het AH Vaste Klanten Fonds.

Cumulatief preferente aandelen

Aan de Stichting Ahold Continuïteit is een optie verleend ter verwerving van cumulatief preferente aandelen tot een totaal nominaal bedrag gelijk aan het nominale bedrag van alle uitstaande gewone aandelen en cumulatief preferente financieringsaandelen.

Stemgerechtigde bestuurders van deze stichting zijn ir. J.J. Slechte (voorzitter), drs. P.J. van Dun en mr. W.E. de Vin; ir. H. de Ruiter en drs. C.H. van der Hoeven zijn als niet-stemgerechtigde bestuursleden aan de stichting verbonden.

Naar het gezamenlijk oordeel van de vennootschap en de bestuurders van de Stichting Ahold Continuïteit is laatstgenoemde stichting onafhankelijk van de vennootschap, een en ander in de zin van het bepaalde in bijlage X bij het Fondsenreglement. Conform artikel 39 lid 3 van de statuten wordt aan houders van cumulatief preferente aandelen een primair dividend uitgekeerd. Andere preferenties zijn aan deze aandelen niet verbonden.

Optierechten

Aan ongeveer 6.700 medewerkers zijn optierechten toegekend voor de verwerving van gewone aandelen. De toegekende optierechten kennen een looptijd van 5 jaar dan wel van 10 jaar. De uitoefening van optierechten is gereguleerd, waarbij de Ahold-regeling inzake voorwetenschap van toepassing is verklaard.

Met ingang van december 1997 zijn de toe te kennen optierechten afhankelijk gesteld van de groei van de winst per aandeel. De optierechten met een looptijd van 5 jaar kunnen eerst na een periode van drie jaar worden uitgeoefend, voor opties met een looptijd van 10 jaar geldt een wachttijd van 5 jaar. Bij beëindiging van het dienstverband moeten de optierechten worden uitgeoefend.

De uitoefenprijs wordt vastgesteld op de slotkoers van het aandeel op de beurs te Amsterdam op de laatste dag van het boekjaar.

Voor de uitoefening van de optierechten worden nieuwe aandelen uitgegeven, waarbij de jaarlijkse uitbreiding van het geplaatst aantal aandelen wordt beperkt tot maximaal 1%.

Het verloop van uitstaande opties is als volgt:

		Begin boekjaar	Toegekend	Gem. uitoefen- prijs	Uitgeoefend	Gem. uitoefen- prijs	Gem. beurs- koers	Vervallen	Einde boekjaar	Gem. uitoefen- prijs
Raad van bestuur										
Drs. C.H. van der Hoeven	5 jr	511.337	104.492	32,37	100.890	15,18	32,24	–	514.939	29,71
	10 jr	514.879	5.445	30,26	–	–	–	–	520.324	30,26
Ir. J.G. Andreae	5 jr	334.154	77.119	32,44	45.125	15,20	32,42	–	366.148	29,21
	10 jr	25.000	–	–	–	–	–	–	25.000	34,36
W.J. Grize	5 jr	195.730	51.110	32,48	27.119	15,18	32,52	–	219.721	30,18
	10 jr	97.865	25.556	32,48	–	–	–	–	123.421	28,53
Drs. A.M. Meurs	5 jr	360.690	52.372	32,26	44.306	16,08	32,75	–	368.756	28,05
	10 jr	25.000	25.000	32,68	–	–	–	–	50.000	33,52
J.L. Miller	5 jr	60.000	50.000	32,68	–	–	–	–	110.000	32,19
	10 jr	30.000	25.000	32,68	–	–	–	–	55.000	32,19
A.S. Noddle	5 jr	238.751	51.307	32,46	45.050	15,23	33,60	–	245.008	30,06
	10 jr	217.868	26.774	31,41	20.301	5,17	31,26	–	224.341	20,49
Drs. M.P.M. de Raad	5 jr	50.000	75.000	32,68	–	–	–	–	125.000	33,35
	10 jr	25.000	–	–	–	–	–	–	25.000	34,36
Totaal Raad van Bestuur		2.686.274	569.175	32,42	282.791	14,61	32,52	–	2.972.658	29,29
Commissarissen										
R.G. Tobin	5 jr	242.423	1.494	23,00	45.199	15,18	32,54	–	198.718	29,24
	10 jr	121.212	746	23,01	–	–	–	–	121.958	26,64
Totaal bestuurders		3.049.909	571.415	32,39	327.990	14,69	32,52	–	3.293.334	29,19
Overige medewerkers										
	5 jr	17.437.859	6.294.128	32,59	2.519.978	19,58	33,71	195.084	21.016.925	30,95
	10 jr	5.717.180	2.245.916	32,50	311.671	7,42	34,17	300.282	7.351.143	27,79
Totaal overige medewerkers		23.155.039	8.540.044	32,57	2.831.649	18,24	33,76	495.366	28.368.068	30,13
Totaal opties		26.204.948	9.111.459	32,55	3.159.639	17,87	33,63	495.366	31.661.402	30,03

Uitstaande opties per balansdatum gerangschikt naar uitoefenperiode:

	Bestuurders		Overige medewerkers	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs
5-jarige opties				
t/m 2002	428.145	21,86	2.350.204	22,07
t/m 2003	416.393	30,15	3.277.589	30,18
t/m 2004	391.252	29,39	3.644.848	29,57
t/m 2005	461.250	34,02	5.521.918	34,15
t/m 2006	451.250	32,68	6.222.366	32,68
10-jarige opties				
2002 t/m 2003	39.914	6,19	238.488	6,28
2002 t/m 2004	19.705	7,42	226.270	7,42
2002 t/m 2005	19.619	9,09	338.759	9,09
2002 t/m 2006	58.758	15,18	501.694	15,18
2003 t/m 2007	59.260	22,17	529.225	22,17
2004 t/m 2008	597.788	30,22	632.878	30,26
2005 t/m 2009	70.000	29,39	763.432	29,39
2006 t/m 2010	180.000	33,93	1.901.549	33,97
2007 t/m 2011	100.000	32,68	2.218.848	32,68
	3.293.334	29,19	28.368.068	30,13

Bij volledige uitoefening zal het eigen vermogen toenemen met 951 miljoen.

Geplaatst kapitaal en reserves

Het verloop in het geplaatst kapitaal en reserves is als volgt:

	Geplaatst kapitaal	Emissie-agio	Herwaardering	Wettelijke reserves	Resultaat deelnemingen	Reserve koersverschillen	Overige reserves	Totaal		
<i>Begin boekjaar 2000</i>	179.353	4.224.505	30.221	1.600	./.	60.552	./.	2.023.262	2.351.865	
Resultaat lopend jaar na preferent dividend	-	-	-	-	-	-	1.098.547	-	1.098.547	
Emissies gewone aandelen	34.682	4.055.986	-	-	-	-	-	-	4.090.668	
Emissie cum. pref. financieringsaandelen	28.829	366.065	-	-	-	-	-	-	394.894	
Geconverteerde obligaties	-	6	-	-	-	-	-	-	6	
Keuzedividend	4.122	./.	4.122	-	-	-	./.	43.856	./.	43.856
Uitoefening optierechten	747	54.838	-	-	-	-	-	-	55.585	
Aanpassing nominale waarde	21.309	./.	21.309	-	-	-	-	-	-	
Betaalde goodwill	-	-	-	-	-	-	./.	5.416.328	./.	5.416.328
Koersverschillen buitenlandse belangen	-	-	-	-	./.	24.718	-	./.	24.718	
Waardemutaties	-	-	./.	4.097	12.989	-	./.	12.989	./.	4.097
<i>Einde boekjaar 2000</i>	269.042	8.675.969	26.124	14.589	./.	85.270	./.	6.397.888	2.502.566	
Resultaat lopend jaar na preferent dividend	-	-	-	-	-	-	1.075.344	-	1.075.344	
Emissies gewone aandelen	20.125	2.481.259	-	-	-	-	-	-	2.501.384	
Geconverteerde obligaties	2	221	-	-	-	-	-	-	223	
Keuzedividend	5.115	./.	5.115	-	-	-	./.	94.270	./.	94.270
Uitoefening optierechten	790	66.157	-	-	-	-	-	-	66.947	
Aanpassingen goodwill	-	-	-	-	-	-	./.	32.732	./.	32.732
Koersverschillen buitenlandse belangen	-	-	-	-	./.	104.444	./.	14.500	./.	118.944
Waardemutaties	-	-	./.	5.603	20.079	-	./.	22.880	./.	8.404
<i>Einde boekjaar 2001</i>	295.074	11.218.491	20.521	34.668	./.	189.714	./.	5.486.926	5.892.114	

Belang derden

Dit betreft het belang van derden in het eigen vermogen van geconsolideerde deelnemingen.

Voorzieningen

Overige voorzieningen	Begin boekjaar	Acquisities	Toevoegingen	Onttrekkingen	Koersverschillen	Einde boekjaar	
Pensioenen	276.586	22.618	34.106	./.	44.593	6.813	295.530
VUT-verplichtingen	57.992	–	23.135	./.	25.211	–	55.916
Overige personeelsverplichtingen	109.036	27.997	40.100	./.	75.235	2.025	103.923
Herstructurering	261.619	183.245	130.372	./.	140.515	7.932	442.653
Schadereserve	320.675	85.730	193.904	./.	178.198	25.573	447.684
Egalisatievoorzieningen	83.769	3.173	13.493	./.	44.487	3.083	59.031
Andere voorzieningen	273.097	86.333	17.423	./.	215.949	10.929	171.833
Voorziening Euro	14.108	–	–	./.	14.108	–	–
	1.396.882	409.096	452.533	./.	738.296	56.355	1.576.570

De 'Overige voorzieningen' hebben voor circa 218 miljoen betrekking op verplichtingen met een looptijd korter dan 1 jaar.

De post 'Pensioenen' betreft een voorziening voor niet elders ondergebrachte pensioenverplichtingen, gebaseerd op actuariële berekeningen. Op basis van CAO-afspraken wordt, volgens een dynamisch stelsel, een voorziening voor VUT-verplichtingen gevormd. Ingegane VUT-afspraken zijn door middel van koopsomstorting ondergebracht bij de Stichting Ahold Pensioenfonds.

Onder 'Overige personeelsverplichtingen' zijn opgenomen de verplichtingen uit hoofde van afvloeiings- en suppletiereregelingen, hoofdzakelijk in het kader van reorganisaties.

De voorziening 'Herstructurering' omvat niet-personeelsgebonden kosten, zoals verwachte waardeverminderingen van vaste activa en verplichtingen uit hoofde van gesloten winkels en overige panden, van nog af te ronden reorganisaties. De verplichtingen uit hoofde van gesloten winkels betreft de geschatte toekomstige kosten (met name huurverplichtingen en boekverliezen op activa) van met name winkels die zijn gesloten of waarvan bekend is gemaakt dat deze zullen worden gesloten.

Onder de voorziening 'Schadereserve' zijn opgenomen de geschatte verplichtingen uit hoofde van aansprakelijkheid en arbeidsongeschiktheid die niet bij derden zijn ondergebracht. Deze voorziening betreft hoofdzakelijk de Amerikaanse werkmaatschappijen. De omvang van de voorziening wordt periodiek beoordeeld op basis van actuariële berekeningen.

De 'Egalisatievoorzieningen' omvatten hoofdzakelijk bedragen voor overeengekomen toekomstige huurstijgingen.

Onder de 'Andere voorzieningen' is een aanmerkelijk bedrag opgenomen voor door Stop & Shop afgegeven garantstellingen voor de nakoming van leaseverplichtingen van, voorafgaand aan de acquisitie, afgestoten bedrijfsactiviteiten. Voorts zijn onder deze voorziening bedragen opgenomen voor claims uit hoofde van milieuschade, werknemers en soortgelijke verplichtingen en risico's.

De voorziening Euro werd getroffen voor kosten, samenhangend met de invoering van de Euro.

Langlopende schulden Leningen	Aflossingsverplichtingen		2001	2000
	na 5 jaar	binnen 1 jaar		
<i>Achtergestelde leningen:</i>				
6,75% achtergestelde obligatielening (a)	–	–	90.756	90.756
5,875% achtergestelde obligatielening (b)	–	–	90.756	90.756
3,0% converteerbare achtergestelde obligatielening (c)	–	–	678.172	678.395
4,0% converteerbare achtergestelde obligatielening (d)	–	–	920.000	920.000
<i>Overige leningen:</i>				
€ 136 mln 5,875% obligatielening	136.134	–	136.134	136.134
€ 227 mln 6,25% obligatielening	–	–	335.106	226.890
€ 45 mln 7,70% lening	–	9.076	27.227	36.302
€ 32 mln 7,20% lening	–	–	31.765	31.765
€ 1.500 mln 6,375% obligatielening	–	–	1.600.832	1.500.954
€ 1.500 mln 5,875% obligatielening	1.500.000	–	1.500.000	–
€ 600 mln 5,875% obligatielening	604.683	–	604.683	–
€ 200 mln 6,375% obligatielening	200.000	–	200.000	200.000
€ 66 mln variabel rentende obligatielening	66.000	–	66.000	66.000
€ 55 mln 5,625% lening	55.000	–	55.000	–
\$ 700 mln 8,25% obligatielening	792.211	–	792.211	742.784
\$ 500 mln 6,25% obligatielening	565.865	–	565.865	530.560
\$ 500 mln 6,875% obligatielening	565.865	–	565.865	530.560
\$ 250 mln 9,75% seniorlening	–	220.902	220.902	212.198
\$ 150 mln LIBOR + 10 bps lening	–	–	163.423	–
\$ 39 mln 6,11% lening	–	–	44.137	41.384
\$ 50 mln 6,23% lening	–	–	56.586	53.056
\$ 39 mln LIBOR + 70 bps lening	–	44.137	44.137	41.384
\$ 100 mln 9,125% obligatielening	–	–	23.393	32.932
\$ 250 mln 9,875% obligatielening	97.490	–	97.490	140.135
£ 500 mln 6,5% obligatielening	804.105	–	804.105	–
CZK 3.000 mln variabel rentende obligatielening	–	–	94.492	84.604
JPY 33.000 mln LIBOR + 150 bps obligatielening	299.000	–	299.000	–
86 leningen, gemiddeld 6,15%	136.791	168.117	1.031.122	1.205.213
<i>Hypothecaire leningen:</i>				
33 leningen, gemiddeld 7,35%	58.912	13.318	108.465	125.811
<i>Kredietfaciliteiten:</i>				
\$ 1.000 mln Multi-currency facility, variabel	–	–	–	720.738
\$ 500 mln Multi-currency facility, variabel	–	–	–	530.560
SEK 5.000 mln Multi-currency facility, variabel	–	–	270.362	241.138
	5.882.056	455.550	11.517.986	9.211.009
Aflossingsverplichtingen binnen 1 jaar			./. 455.550	./. 247.588
Leningen, langer dan 1 jaar			11.062.436	8.963.421
De aflossingen in de eerstvolgende vijf jaar en daarna bedragen:				
2002			455.550	
2003			1.387.251	
2004			78.777	
2005			3.250.073	
2006			464.279	
na 2006			5.882.056	
			11.517.986	

Achtergestelde leningen

De terugbetaling van de hoofdsom is achtergesteld bij de vordering van alle andere bestaande en toekomstige crediteuren.

ad (a) aflossing per 24 augustus 2003.

ad (b) aflossing per 19 december 2005.

ad (c) aflossing uiterlijk per 30 september 2003.

De houders van de converteerbare achtergestelde obligatielening hebben gedurende de gehele looptijd van de lening het recht om te converteren in gewone aandelen. Gedurende het jaar is de conversiekoers aangepast van € 27,82 naar € 27,02 per gewoon aandeel van € 0,25 nominaal. Koninklijke Ahold N.V. heeft het recht om met ingang van 30 september 2001 de converteerbare obligatielening vervroegd af te lossen.

ad (d) aflossing uiterlijk per 19 mei 2005.

De houders van de converteerbare achtergestelde obligatielening hebben gedurende de gehele looptijd van de lening het recht om te converteren in gewone aandelen. Gedurende het jaar is de conversiekoers aangepast van € 32,74 naar € 31,82 per gewoon aandeel van € 0,25 nominaal. Koninklijke Ahold N.V. heeft het recht om met ingang van 19 mei 2003 de converteerbare obligatielening vervroegd af te lossen.

Overige leningen

€ 136 mln 5,875% obligatielening, deze 10-jarige obligatie is uitgegeven door Albert Heijn onder garantie van Koninklijke Ahold N.V. en zal afgelost worden op 19 december 2007.

€ 227 mln 6,25% obligatielening, deze 10-jarige obligatie is uitgegeven door Croesus Inc. onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en expireert 28 november 2006. Deze lening is door middel van een swap omgezet naar een USD verplichting van \$ 296 mln tegen een rentepercentage van 7,152%.

€ 45 mln lening, 7,70%, terugbetaling van de hoofdsom zal plaatsvinden in 5 gelijke bedragen van f 20 mln, waarvan de eerste termijn vervalt in juni 2000, en de laatste termijn vervalt in juni 2004.

€ 32 mln lening, 7,20%, deze lening is uitgegeven door Ahold Vastgoed B.V. vervalt in maart 2003.

€ 1,500 mln 6,375% obligatielening, deze 5-jarige obligatielening is uitgegeven door Ahold Finance USA, Inc. onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 8 juni 2005. Deze lening is door middel van een cross currency swap omgezet naar een USD verplichting van \$ 1.415 mln tegen een rentepercentage van 8,54%.

€ 1.500 mln 5,875% obligatielening, uitgegeven in 2001 door Koninklijke Ahold N.V. vervalt op 9 mei 2008.

€ 600 mln 5,875% obligatielening, deze 10 jarige obligatielening is uitgegeven door Ahold Finance USA Inc., onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 14 maart 2012. Deze lening is d.m.v. een swap omgezet naar een USD verplichting van \$ 534 mln tegen een rentepercentage van 6,835%.

€ 200 mln 6,375% obligatielening, deze 7-jarige obligatielening is uitgegeven door Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 30 november 2007.

€ 66 mln variabel rentende obligatielening, deze 7 jarige obligatielening is uitgegeven door Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 26 oktober 2007.

€ 55 mln 5,625% lening, uitgegeven in 2001 door Koninklijke Ahold N.V. vervalt op 17 december 2008.

\$ 700 mln 8,25% obligatielening, deze 10-jarige obligatielening is uitgegeven door Ahold Finance USA Inc., onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 15 juli 2010.

\$ 500 mln 6,25% obligatielening, deze 10-jarige obligatielening is uitgegeven door Ahold Finance USA Inc., onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 1 mei 2009.

\$ 500 mln 6,875% obligatielening, deze 30-jarige obligatielening is uitgegeven door Ahold Finance USA Inc., onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 1 mei 2029.

\$ 250 mln senior lening 9,75%, deze door Stop & Shop uitgegeven obligatielening is achtergesteld ten opzichte van de overige senior schuld van Stop & Shop en vervalt 1 februari 2002.

\$ 150 mln LIBOR + 10 bps lening, uitgegeven door Koninklijke Ahold N.V. vervalt op 15 mei 2003. Ter verkrijging van deze lening heeft Ahold het juridische eigendom van \$ 150 mln ingekochte Disco bonds in onderpand gegeven.

\$ 39 mln 6,11% lening, deze lening is uitgegeven door Croesus Inc. onder garantie van Koninklijke Ahold N.V. Deze lening vervalt op 30 juni 2003.

\$ 50 mln 6,23% lening, deze lening is uitgegeven door Croesus Inc. onder garantie van Koninklijke Ahold N.V. Deze lening vervalt op 30 juni 2006.

\$ 39 mln LIBOR + 70 bps. Deze door Tops onder garantie van Koninklijke Ahold N.V. uitgegeven onderhandse lening vervalt op 15 maart 2002.

\$ 100 mln, 9,125% obligatielening, deze is uitgegeven door Disco SA. Deze lening vervalt op 15 mei 2003. Van deze lening is \$ 79,3 mln ingekocht door Ahold België N.V.

\$ 250 mln, 9,875% obligatielening, deze is uitgegeven door Disco SA. Deze lening vervalt op 15 mei 2008. Van deze lening is \$ 163,9 mln ingekocht door Ahold België N.V.

£ 500 mln 6,5 % obligatielening. Deze 15-jarige obligatielening is uitgegeven door Ahold Finance USA Inc., onder garantie van Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 14 maart 2017. Deze lening is d.m.v. een swap omgezet naar een USD verplichting van \$ 711 mln tegen een rentepercentage van 7,493%.

CZK 3.000 mln variabel rentende obligatielening, deze is uitgegeven door Koninklijke Ahold N.V. Deze lening vervalt op 14 september 2005.

JPY 33.000 mln LIBOR + 150 bps obligatielening. Deze 30-jarige obligatielening is uitgegeven door Koninklijke Ahold N.V., en vervalt op 15 mei 2031. Deze lening is d.m.v. een swap omgezet naar een Euro verplichting van € 299 mln tegen een rentepercentage van 7,065%.

Kredietfaciliteiten

Op 18 december 1996 werd een \$ 1 miljard multi-currency revolving credit facility afgesloten met een looptijd van 7 jaar. De rente op deze faciliteit is in 2001 verhoogd naar LIBOR + 11,25 basispunten. De leningsovereenkomst bevat een aantal voorwaarden met betrekking tot het handhaven van bepaalde financiële ratio's. Gedurende het verslagjaar werd aan die voorwaarden voldaan.

Op 18 maart 1998 heeft Ahold een \$ 500 miljoen multicurrency revolving standby credit facility afgesloten met een looptijd van 4 jaar.

De condities en voorwaarden van deze faciliteit zijn gelijk aan de multi-currency faciliteit van \$ 1 miljard.

Met de opbrengst van de door Ahold Finance USA uitgegeven obligatieleningen is het uitstaande bedrag onder de \$ 1 miljard multi-currency faciliteit voor een groot deel afgelost. Ultimo 2001 is er niet getrokken op beide faciliteiten.

Ahold USA Inc. heeft een faciliteit van in totaal \$ 200 mln, ter financiering van de dagelijkse cash behoeften, afgesloten bij drie verschillende banken. Onder deze faciliteit was op 30 december 2001 niets getrokken.

Op 7 juli 2000 heeft ICA Finans AB een SEK 5.000 mln multi-currency revolving credit facility afgesloten met een looptijd van 5 jaar. De rente op deze faciliteit bedraagt STIBOR plus 37,5 basispunten bij de huidige financiële ratio's van ICA.

Gekapitaliseerde leaseverplichtingen

Bij het aangaan van financial-leaseovereenkomsten worden de verplichtingen contant gemaakt tegen voor langlopende leningen geldende rentepercentages. Van de op de balansdatum bestaande leaseverplichtingen was het gemiddelde disconteringspercentage 9,45% (2000: 8,97%).

	2001	2000
Verplichtingen einde boekjaar	1.596.761	1.411.287
Aflossingsverplichtingen binnen 1 jaar	./ 84.525	./ 74.720
Verplichtingen langer dan 1 jaar	1.512.236	1.336.567
Verplichtingen na 5 jaar	1.187.020	1.052.907

Splitsing naar valuta en rente

De samenstelling van de langlopende schulden naar valuta en rentetype is, rekeninghoudend met bestaande rentecontracten, als volgt:

	Vaste rente	Variabele rente	2001 Totaal	2000 Totaal
Dollarleningen	\$ 6.409.092	\$ 230.759	€ 7.514.519	€ 6.855.917
Euroleningen	€ 4.121.477	€ 451.900	€ 4.573.377	€ 2.837.859
Overige	€ 69.721	€ 417.055	€ 486.776	€ 606.212
	€ 11.444.560	€ 1.130.112	€ 12.574.672	
De splitsing in vaste en variabele rente was ultimo boekjaar 2000 als volgt	€ 7.866.776	€ 2.433.213		€ 10.299.988

Financiële instrumenten

Ahold houdt zich actief bezig met de analyse van wisselkoers- en renterisico's. In het kader van het vreemde valuta beheer kan Ahold overgaan tot het afsluiten van financiële derivaten. De door Ahold gebruikte financiële derivaten worden niet als gespecialiseerde of bijzonder riskante financiële instrumenten gezien, omdat ze geschikt zijn ter dekking van een bepaalde vorm van risico, en ze over het algemeen via talrijke bronnen kunnen worden verkregen. Alle overeenkomsten zijn aangegaan met grote kredietwaardige financiële instellingen. Het risico dat verbonden is aan deze transacties betreft de kosten van de vervanging van deze overeenkomsten tegen het geldende markttarief in geval van wanprestatie aan de zijde van de wederpartijen. Ahold is van mening dat het risico ter zake van het lijden van deze verliezen gering is. Ahold sluit geen overeenkomsten en gebruikt geen financiële derivaten voor speculatieve doeleinden en de duur van deze overeenkomsten is over het algemeen toegesneden op de verwachte onderliggende risico's die ermee samenhangen. Resultaten voortvloeiende uit financiële derivaten die aangemerkt en beschouwd worden als effectieve dekkingsinstrumenten worden uitgesteld en worden in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer de dekkingstransacties plaatsvinden. Resultaten met betrekking tot instrumenten die niet (langer) worden aangemerkt of beschouwd als effectieve dekkingsinstrumenten, worden onmiddellijk verantwoord in de winst- en verliesrekening.

Beheer van valutarisico's

Aangezien Ahold op grote schaal bedrijfsactiviteiten ontplooit in een verscheidenheid van landen in de gehele wereld, wordt een aanzienlijk deel van haar activa, passiva en resultaten uitgedrukt in vreemde valuta's. Ahold houdt zich actief bezig met het beheren van haar valutapositie door dergelijke bedrijfsactiviteiten zo veel mogelijk te financieren middels vreemd vermogen in de lokale valuta. Door gebruikmaking van deze 'materiële hedging'-techniek, beheert Ahold haar totale leningen portefeuille die aansluit op de investeringen op lokaal niveau. Indien financiering in lokale valuta niet mogelijk of praktisch is, streeft Ahold ernaar haar buitenlandse bedrijfsactiviteiten door middel van intercompany-leningen te financieren. Door middel van dit beleid heeft Ahold het wisselkoersrisico aanzienlijk verkleind. Dit met uitzondering van Argentinië waar Disco voor een belangrijk deel is gefinancierd met externe USD-leningen.

Ahold houdt zich niet actief bezig met het afdekken van translatierisico's door gebruikmaking van financiële derivaten. In het kader van het risicobeheer van haar transacties in vreemde valuta kan Ahold ertoe overgaan vreemde valuta contracten af te sluiten teneinde de effecten van wijzigingen in de wisselkoersen te minimaliseren.

Beheer van renterisico's

Ahold hanteert een combinatie van rente, cross-currency en valuta swaps ter afdekking van risico's die verband houden met variabele rente ('cashflow hedges') en die voortvloeien uit veranderingen in de rentevoet en in de wisselkoersen. Het doel van het rente risicobeheer is het tegengaan van te grote schommelingen in het resultaat en de kasstroom. Deze risico's worden veroorzaakt door leningen met een variabele rente of leningen luidende in een valuta welke niet gelijk is aan de onderliggende valuta van de entiteit.

De financiële gevolgen van het afsluiten van een hedge worden gedeeltelijk of geheel gecompenseerd door de mutatie in het onderliggende afgedekte risico. Ahold gebruikt deze instrumenten niet voor speculatieve of handelsdoeleinden.

Gedurende het boekjaar 2001 is Ahold tal van – elk afzonderlijk onbelangrijke – uitstaande valutatermijncontracten aangegaan, ter indexering van toekomstige betalingen in vreemde valuta's aan leveranciers door haar werkmaatschappijen.

Ultimo boekjaar had Ahold 46 financiële contracten uitstaan. De onderliggende waarde van deze contracten is 5,0 miljard (2000: 1,7 miljard). Op balansdatum hadden de contracten gezamenlijk een negatieve marktwaarde van 365 miljoen (2000: 78 miljoen negatief). Van de 46 uitstaande contracten hebben er 26 een looptijd van korter dan een jaar, 15 contracten hebben een looptijd van één tot vijf jaar en 5 contracten een looptijd van vijf tot dertig jaar. Van deze contracten dekken 20 contracten een USD/BRL risico af, 11 contracten een USD/EUR risico, 4 contracten een SEK/NOK risico. De overige 11 contracten dekken overige valuta en renterisico's af.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden zijn opgenomen tegen nominale waarde en zijn opeisbaar binnen 1 jaar.

Leningen	2001	2000
Aflossingen vervallende binnen 1 jaar		
Leningen	455.550	247.588
Gekapitaliseerde leaseverplichtingen	84.525	74.720
Lening AH Vaste Klanten Fonds	170.493	192.475
Personeel en klanten spaarfondsen	95.970	354.101
Overige leningen	177.335	460.738
Bankiers	865.039	1.025.723
	1.848.912	2.355.345

De mutatie in personeel- en klantenspaarfondsen wordt grotendeels veroorzaakt (244 mln) door de overdracht van het ICA klanten spaarfonds aan de niet geconsolideerde deelneming ICA Banken AB.

Overige kortlopende schulden	2001	2000
Crediteuren	6.029.505	5.185.432
Vooruitontvangen opbrengsten	228.170	110.664
Schulden aan deelnemingen	20.203	3.802
Te betalen kosten	1.530.520	1.418.778
Vakantieverblijven	363.247	339.130
Belastingen naar de winst	279.856	121.413
Overige belastingen en sociale lasten	435.994	429.772
Interest	285.927	223.844
Pensioenfondsen	30.630	21.732
Dividend cumulatief preferente financieringsaandelen	17.622	10.948
	9.221.674	7.865.515

De vooruitontvangen opbrengsten hebben een langlopend karakter en bestaan hoofdzakelijk uit boekwinsten op sale and lease back-transacties en vooruitontvangen bedragen inzake afnamecontracten.

Verplichtingen die niet uit de balans blijken

Garanties en borgstellingen

Ten behoeve van derden zijn garanties afgegeven tot een totaal bedrag van 45.865 (2000: 68.807).

Tevens is Ahold voorwaardelijk aansprakelijk voor bepaalde bankschulden van Velox Retail Holdings, Inc. ("VRH"). Op dit moment houdt VRH 2.168 (44,1%) aandelen in Disco Ahold International Holdings N.V. ("DAIH"). VRH maakt deel uit van de Velox Groep, die ook belang heeft in verschillende banken in Argentinië, Uruguay en Paraguay. Ahold staat garant voor een bankschuld van VRH met een hoofdsom van \$ 100 miljoen, waarvoor door VRH zekerheid is verstrekt door middel van een pandrecht op 500 aandelen van VRH in DAIH. Verder zou Ahold verplicht kunnen worden een maximaal aantal van 1.314 door VRH verpande aandelen DAIH te kopen voor een maximum koopprijs van \$ 341,6 miljoen. Ten slotte zou Ahold verplicht kunnen worden bankschulden van VRH te voldoen voor een bedrag van nog eens \$ 25 miljoen, in ruil waarvoor Ahold nieuwe aandelen DAIH zou ontvangen.

De hiervoor genoemde voorwaardelijke aansprakelijkheden treden slechts in in het geval VRH tekortkomt in de nakoming van haar hiervoor bedoelde verplichtingen. VRH heeft aan Ahold bevestigd dat zulks per de datum van de jaarrekening van Ahold niet het geval is en dat VRH beoogt voor lange tijd haar belang als partner in DAIH te behouden. Naar de mening van Ahold overschrijdt de bovengenoemde koopprijs voor de bestaande en nieuwe aandelen DAIH de huidige marktwaarde. De mate waarin dit in de toekomst zal leiden tot een bijzondere waardevermindering ("*impairment*") van goodwill kan op dit moment redelijkerwijs niet worden ingeschat. Een dergelijke bijzondere waardevermindering van goodwill zou ten laste moeten worden gebracht van het resultaat in het kwartaal waarin het waarschijnlijk is dat betalingen, voorzover aan de orde, worden gedaan.

Op 13 maart 2002 heeft Ahold ermee ingestemd dat VRH nog eens 302 aandelen DAIH kan verpanden tot zekerheid voor de nakoming van additionele bankschulden, welke aandelen Ahold zou moeten afnemen voor een maximum bedrag van \$ 24,6 miljoen, indien VRH die bankschulden niet voldoet.

Daarnaast heeft Ahold een financieringsovereenkomst afgesloten met "Stichting Pensioenfonds Ahold", waarbij in geval van een financieringstekort bij het pensioenfonds, Ahold dit tekort in principe zal aanvullen.

Huren

De jaarlijkse huurlasten zijn als volgt:

	2001	2000
Minimale huurlasten	1.206.258	848.522
Additionele variabele huurlasten	58.848	109.965
Inkomsten uit doorverhuur aan derden	./.	146.156
	1.088.428	812.331

De met derden aangegane huurverplichtingen, grotendeels terzake van onroerend goed, bedragen voor de eerstvolgende vijf jaar en daarna:

2002	1.281.136
2003	1.239.326
2004	1.117.631
2005	1.025.239
2006	972.055
na 2006	7.893.341

De huurverplichtingen zijn niet verminderd met de toekomstige huuropbrengsten van derden ten bedrage van totaal 848 miljoen.

Investeringsverplichtingen

Terzake van reeds verstrekte opdrachten ultimo 2001 belopen de geldelijke verplichtingen 428 miljoen (2000: 313 miljoen).

Lopende rechtsgedingen

Er zijn geen aanzienlijke lopende juridische procedures bekend, behalve de routineprocedures die gepaard gaan met de normale activiteiten, waarbij Koninklijke Ahold N.V. of een van haar groepsmaatschappijen als partij is betrokken of waarbij enig eigendom betrokken is. Koninklijke Ahold N.V. is van mening dat een en ander de financiële positie en de operationele resultaten niet wezenlijk zal beïnvloeden.

Toelichting op de geconsolideerde winst- en verliesrekening

(x € 1.000)

Berekening van het netto resultaat voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten	2001	2000
Netto resultaat	1.113.521	1.115.991
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijving goodwill	166.496	5.236
Belasting	./. 32.728	./. 2.010
Aandeel derden	./. 2.751	–
Netto resultaat aanpassing	131.017	3.226
Reorganisatievoorziening U.S. Foodservice	106.413	–
Belasting	./. 40.438	–
Netto resultaat aanpassing	65.975	–
Devaluatie verlies Argentinië	214.185	–
Netto resultaat aanpassing	214.185	–
Totaal netto resultaat aanpassing	411.177	3.226
Netto resultaat voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten	1.524.698	1.119.217
Dividend cumulatief prefrente financieringsaandelen	./. 38.177	./. 17.444
Resultaat toekomstend aan gewone aandeelhouders voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten	1.486.521	1.101.773
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen (x 1.000)	857.509	737.403
Winst per gewoon aandeel voor afschrijving goodwill en bijzondere lasten	1,73	1,49

In verband met de integratie van Alliant in U.S. Foodservice werd een bijzondere herstructureringslast genomen van 106 miljoen (\$ 95 miljoen) ten laste van het bedrijfsresultaat.

In de koersverschillen is een bijzondere last opgenomen van 214 miljoen als gevolg van de devaluatie van de Argentijnse Peso. Per ultimo 2001 zijn alle USD schulden van Disco omgerekend naar Argentijnse Peso tegen een koers van 1,7 Peso per USD.

Loonsom	2001	2000
Salarissen	6.837.427	5.402.171
Pensioenlasten*	146.609	112.788
Overige sociale lasten	1.206.495	996.105
	8.190.531	6.511.064

Bezoldiging bestuurders	Salaris	Bonus	Pensioenlasten	2001 Totaal	2000 Totaal
Bestuurders/voormalige bestuurders					
Drs. C.H. van der Hoeven	917	1.171	1.286	3.374	1.969
Ir. J.G. Andrae	678	855	1.037	2.570	1.659
W.J. Grize (benoemd per 1 september 2001)	335	–	84	419	–
Drs. A.M. Meurs	678	855	767	2.300	1.392
J.L. Miller (benoemd per 1 september 2001)	296	–	–	296	–
A.S. Noddle	888	868	816	2.572	1.945
Drs. M.P.M de Raad	678	–	951	1.629	–
R.G. Tobin (tot 31 augustus 2001)	749	3.876	873	5.498	3.245
Totaal	5.219	7.625	5.814	18.658	10.210

De bonus welke is betaald in 2001 heeft betrekking op de resultaat doelstellingen in 2000.

De bezoldiging van de Raad van Commissarissen was 257 (2000: 272)

* Exclusief het in 2000 van het Ahold Pensioenfonds terugontvangen bedrag van 29 miljoen.

Belasting naar de winst

De belasting naar de winst, uitgedrukt in een percentage van het resultaat uit bedrijfsvoering voor belasting bedroeg 27,35% (2000: 24,99%) en is als volgt te verklaren:

	2001	2000
Tarief vennootschapsbelasting	35,00%	35,00%
Effect concernfinanciering en verschil in tarief bij buitenlandse deelnemingen	./ 4,13%	./ 7,48%
Effect winstbestanddelen waarover geen belasting wordt berekend	./ 3,01%	./ 2,49%
Overige effecten	./ 0,51%	./ 0,04%
Effectieve belastingdruk	27,35%	24,99%
De belasting naar de winst is als volgt samengesteld:		
Actuele verplichting	387.155	292.740
Latente verplichting	70.209	108.270
	457.364	401.010
Resultaat uit deelnemingen		
Deelnemingen gewaardeerd op nettovermogenswaarde	14.240	14.399
Deelnemingen gewaardeerd op verkrijgingsprijs	313	163
	14.553	14.562

Gesegmenteerde informatie naar bedrijfstak

(x € 1.000)

	2001	2000
Netto-omzet, inclusief intercompany-omzet		
Detailhandel	51.668.355	43.746.629
Grootverbruik	14.929.718	7.765.648
Vastgoed en overige	373.244	344.030
Intercompany-omzet	./. 378.252	./. 314.706
	66.593.065	51.541.601
Netto-omzet		
Detailhandel	51.643.560	43.724.181
Grootverbruik	14.887.793	7.753.858
Vastgoed en overige	61.712	63.562
	66.593.065	51.541.601
Bedrijfsresultaat		
Detailhandel	2.279.976	1.848.361
Grootverbruik	357.756	294.467
Vastgoed en overige	123.063	177.346
Corporate kosten	./. 55.403	./. 46.081
	2.705.392	2.274.093
Afschrijvingen materiële en immateriële vaste activa		
Detailhandel	1.489.638	1.101.120
Grootverbruik	152.855	49.442
Vastgoed en overige	38.084	31.137
	1.680.577	1.181.699
Activa ten dienste aan de bedrijfsactiviteiten*		
Detailhandel	21.719.890	18.673.514
Grootverbruik	7.204.315	3.965.374
Vastgoed en overige	2.031.876	1.883.338
Intercompany	./. 191.288	./. 274.921
	30.764.793	24.247.305

* Activa ten dienste aan de bedrijfsactiviteiten zijn alle activa van een segment verminderd met de financiële vaste activa.

Investerings in materiële vaste activa	2001	2000
Detailhandel	2.755.587	2.528.030
Grootverbruik	123.796	43.616
Vastgoed en overige	145.557	134.662
	3.024.940	2.706.308
Investerings in immateriële vaste activa		
Detailhandel	680.823	1.248.298
Grootverbruik	1.622.181	1.420.849
Vastgoed en overige	154.301	68.231
	2.457.305	2.737.378
Verplichtingen uit operationele activiteiten*		
Detailhandel	6.955.144	6.987.205
Grootverbruik	2.108.555	1.363.642
Vastgoed en overige	1.908.212	1.175.523
Intercompany	./ 191.288	./ 274.921
	10.780.623	9.251.449
Loonsom		
Detailhandel	6.776.635	5.751.898
Grootverbruik	1.353.937	705.478
Vastgoed en overige	33.210	31.880
Corporate	26.749	21.808
	8.190.531	6.511.064
Personeelsbestand in fulltime equivalenten, gemiddeld		
Detailhandel	252.870	233.702
Grootverbruik	17.052	13.749
Vastgoed en overige	582	395
Corporate	235	207
	270.739	248.053

* Verplichtingen uit operationele activiteiten zijn alle verplichtingen onder aftrek van de rentedragende schulden en latente belastingverplichtingen.

Gesegmenteerde informatie naar gebied

(x € 1.000)

	2001	2000
Netto-omzet		
Verenigde Staten	39.486.410	29.432.628
Europa	21.807.419	16.624.975
Latijns-Amerika	4.899.725	5.081.934
Azië	399.511	402.064
	66.593.065	51.541.601
Bedrijfsresultaat		
Verenigde Staten	1.713.043	1.466.005
Europa	865.621	669.868
Latijns-Amerika	200.130	204.123
Azië	./.	19.822
Corporate kosten	./.	46.081
	2.705.392	2.274.093
Afschrijvingen materiële en immateriële vaste activa		
Verenigde Staten	930.662	662.267
Europa	558.233	354.288
Latijns-Amerika	169.210	145.675
Azië	19.412	18.667
Corporate	3.060	802
	1.680.577	1.181.699
Activa ten dienste aan de bedrijfsactiviteiten*		
Verenigde Staten	18.295.516	12.699.520
Europa	9.256.980	8.392.362
Latijns-Amerika	2.771.517	2.942.824
Azië	158.841	150.940
Corporate	473.227	336.580
Intercompany	./.	274.921
	30.764.793	24.247.305

* Activa ten dienste aan de bedrijfsactiviteiten zijn alle activa van een segment verminderd met de financiële vaste activa.

	2001	2000
Investerings in materiële vaste activa		
Verenigde Staten	1.705.914	1.310.421
Europa	1.016.189	910.748
Latijns-Amerika	264.034	465.340
Azië	26.482	18.487
Corporate	12.321	1.312
	3.024.940	2.706.308
Investerings in immateriële vaste activa		
Verenigde Staten	1.962.224	1.570.692
Europa	325.052	1.156.810
Latijns-Amerika	90.679	8.886
Azië	636	990
Corporate	78.714	–
	2.457.305	2.737.378
Verplichtingen uit operationele activiteiten*		
Verenigde Staten	5.996.400	4.604.507
Europa	3.575.218	3.314.928
Latijns-Amerika	1.049.970	1.236.748
Azië	91.367	84.625
Corporate	258.956	285.562
Intercompany	./. 191.288	./. 274.921
	10.780.623	9.251.449
Loonsom		
Verenigde Staten	5.677.231	4.510.334
Europa	1.952.183	1.459.173
Latijns-Amerika	505.152	490.173
Azië	29.216	29.576
Corporate	26.749	21.808
	8.190.531	6.511.064
Personeelsbestand in fulltime equivalenten, gemiddeld		
Verenigde Staten	123.036	118.114
Europa	86.888	70.293
Latijns-Amerika	53.162	52.157
Azië	7.418	7.282
Corporate	235	207
	270.739	248.053

* Verplichtingen uit operationele activiteiten zijn alle verplichtingen onder aftrek van de rentedragende schulden en latente belastingverplichtingen.

Enkelvoudige balans en winst- en verliesrekening

(Voor winstbestemming, x € 1.000)

Balans		
Activa	30 december 2001	31 december 2000
Vaste activa		
Immaterieel	136.328	67.190
Materieel	12.730	1.755
<i>Financieel:</i>		
Deelnemingen	6.622.640	4.779.994
Leningen aan deelnemingen	4.263.047	1.313.082
Overige leningen	60.506	58.417
	11.095.251	6.220.438
Vlottende activa		
Vorderingen op deelnemingen	146.617	222.479
Overige vorderingen	55.293	48.182
Liquide middelen	187.424	35.236
	389.334	305.897
	11.484.585	6.526.335
Passiva		
Eigen vermogen		
Geplaatst kapitaal	295.074	269.042
Reserves	4.521.696	1.134.977
Resultaat lopend jaar na preferent dividend	1.075.344	1.098.547
	5.892.114	2.502.566
Voorzieningen		
Latente belastingen	25.074	19.414
Overige voorzieningen	66.709	73.807
	91.783	93.221
Langlopende schulden		
Achtergestelde leningen	1.779.684	1.779.907
Overige leningen	2.406.208	511.418
	4.185.892	2.291.325
Kortlopende schulden		
Leningen	269.619	784.271
Schulden aan deelnemingen	784.793	661.772
Overige kortlopende schulden	260.384	193.180
	1.314.796	1.639.223
	11.484.585	6.526.335
Winst- en verliesrekening		
	2001	2000
<i>Resultaat na belastingen:</i>		
Resultaat uit deelnemingen	579.947	623.515
Overige baten en lasten	533.574	492.476
	1.113.521	1.115.991

Voor de voorgestelde winstverdeling verwijzen wij naar pagina 72.

Toelichting op de enkelvoudige balans en winst- en verliesrekening

(x € 1.000)

Algemeen

Voor de grondslagen van de waardering van de balansposten en de resultaatbepaling wordt verwezen naar de toelichting op pagina 48.

Activa

Vaste activa	Goodwill	Overige immateriële vaste activa	Materiële vaste activa	2001 Totaal	2000 Totaal
<i>Begin boekjaar</i>					
Boekwaarde	–	67.190	1.755	68.945	3.884
Investerings	78.714	32	12.322	91.068	69.338
Desinvesteringen	–	–	./. 27	./. 27	./. 40
Afschrijvingen	./. 1.740	./. 7.868	./. 1.320	./. 10.928	./. 4.237
<i>Einde boekjaar</i>					
Verkrijgingswaarde	78.714	71.693	22.034	172.441	81.405
Afschrijvingen	./. 1.740	./. 12.339	./. 9.304	./. 23.383	./. 12.460
Boekwaarde	76.974	59.354	12.730	149.058	68.945

De overige immateriële activa bestaan hoofdzakelijk uit merkenrechten.

De materiële activa bestaan voor het merendeel uit 'Andere vaste bedrijfsmiddelen'.

Deelnemingen

Het verloop van de post deelnemingen is als volgt:

	Groepsmaatschappijen	Andere deelnemingen	2001 Totaal	2000 Totaal
<i>Begin boekjaar</i>	4.758.928	21.066	4.779.994	1.784.590
Verworven belangen	122.400	6.629	129.029	3.569.284
Uitbreiding belangen	1.856.165	–	1.856.165	1.761.623
Betaalde goodwill	./. 82.844	–	./. 82.844	./. 1.952.240
Verkoop belangen	./. 88	./. 701	./. 789	./. 19
Overige mutaties in belangen	107.627	–	107.627	./. 329.399
Koersverschillen	./. 419.233	227	./. 419.006	./. 376.425
Resultaat	579.295	652	579.947	623.515
Dividend	./. 327.414	./. 69	./. 327.483	./. 300.935
<i>Einde boekjaar</i>	6.594.836	27.804	6.622.640	4.779.994
Leningen aan deelnemingen	4.179.863	83.184	4.263.047	1.313.082

Hierin begrepen herwaardering deelneming Ahold Vastgoed B.V. van 20.521 (2000: 26.124).

Overige leningen

	2001	2000
<i>Begin boekjaar</i>	58.417	67.742
Verstrekt	17.652	2.018
Afgelest	./. 15.563	./. 11.798
Koersverschillen	–	455
<i>Einde boekjaar</i>	60.506	58.417

Passiva

Eigen vermogen

Een nadere toelichting met betrekking tot 'Geplaatst kapitaal en reserves' is opgenomen op pagina 56.

Langlopende schulden	Aflossingsverplichtingen		2001	2000
	na 5 jaar	binnen 1 jaar		
<i>Achtergestelde leningen:</i>				
6,75% achtergestelde obligatielening	–	–	90.756	90.756
5,875% achtergestelde obligatielening	–	–	90.756	90.756
3,0% converteerbare achtergestelde obligatielening	–	–	678.172	678.395
4,0% converteerbare achtergestelde obligatielening	–	–	920.000	920.000
<i>Overige leningen:</i>				
€ 1.500 mln 5,875% obligatielening	1.500.000	–	1.500.000	–
€ 200 mln 6,375% obligatielening	200.000	–	200.000	200.000
€ 66 mln variabel rentende obligatielening	66.000	–	66.000	66.000
€ 55 mln 5,625% lening	55.000	–	55.000	–
\$ 150 mln, LIBOR + 10 bps lening	–	–	163.423	–
CZK 3.000 mln variabel rentende obligatieleningen	–	–	94.492	84.604
JPY 33.000 mln, LIBOR + 150 bps obligatielening	299.000	–	299.000	–
\$ 1.000 mln Multi-currency facility, variabel	–	–	–	135.000
Overige leningen	–	–	28.293	82.814
	2.120.000	–	4.185.892	2.348.325
Aflossingsverplichtingen binnen 1 jaar			–	./.
Leningen, langer dan 1 jaar			4.185.892	2.291.325

Een toelichting op de leningen is begrepen in de specificatie op pagina 59.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden zijn opeisbaar binnen 1 jaar.

Leningen

Hieronder zijn begrepen de aflossingsverplichtingen binnen 1 jaar, bankkrediet, spaarrekeningen van medewerkers en overige leningen, waaronder het AH Vaste Klanten Fonds.

Overige kortlopende schulden	2001	2000
Vooruitontvangen opbrengsten	47.536	61.269
Belastingen naar de winst	50.193	17.301
Overige belastingen	329	588
Pensioenfondsen	5.052	–
Interest	120.349	72.647
Dividend cumulatief preferente financieringsaandelen	17.622	10.948
Overige	19.303	30.427
	260.384	193.180

Verplichtingen die niet uit de enkelvoudige balans blijken

Verwezen wordt naar de geconsolideerde balans en de toelichting daarop.

Raad van Commissarissen

Ir. H. de Ruiter, *President-Commissaris*
R. Fahlin
Sir Michael Perry GBE
Dr. C.P. Schneider
R.G. Tobin
Drs. L.J.R. de Vink

Raad van Bestuur

Drs. C.H. van der Hoeven, *President*
Ir. J.G. Andreae
W.J. Grize
Drs. A.M. Meurs
J.L. Miller
Drs. M.P.M. de Raad

Zaandam, 7 maart 2002
(Gedateerd 13 maart 2002, voor
verplichtingen die niet uit de balans blijken)

Overige gegevens

Statutaire winstverdeling van Koninklijke Ahold N.V.

Conform artikel 39 van de statuten wordt uit de winst eerst een dividend uitgekeerd op de cumulatief preferente financieringsaandelen. Het resterende bedrag staat ter beschikking van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Op voorstel van de Raad van Bestuur, met goedkeuring van de Raad van Commissarissen kan de algemene vergadering besluiten een uitkering te doen in de vorm van gewone aandelen in het kapitaal van de vennootschap.

De voorgestelde winstverdeling is als volgt:

(x € 1.000)	2001	2000
Netto resultaat	1.113.521	1.115.991
Dividend cumulatief preferente financieringsaandelen	38.177	17.444
Dividend gewone aandelen	652.794	506.383
Toevoeging aan de reserves	422.550	592.164

De winstverdeling is gebaseerd op het voorstel om aan gewone aandeelhouders over 2001 een dividend uit te keren van € 0,73 per gewoon aandeel van € 0,25 nominaal (2000: € 0,63) hiervan werd reeds als interim dividend betaalbaar gesteld € 0,22 (2000: € 0,18).

Aandeelhouders kunnen het slotdividend naar keuze opnemen in contanten of in de vorm van 2% in gewone aandelen. Dit dividend zal betaalbaar zijn per 17 mei 2002. De voorgestelde winstverdeling is niet in de jaarrekening verwerkt.

Gebeurtenissen na balansdatum

Op 2 februari 2002 kondigde de Argentijnse regering een 'Pesoficatie'-besluit aan waardoor Ahold alle Dollarschulden aan derden, vallend onder de Argentijnse wetgeving, kan converteren naar de Peso tegen een koers van 1:1. Tengevolge van dit besluit en de voortdurende daling van de koers van de Peso houdt de onderneming voortdurend rekening met de additionele effecten hiervan op haar resultaten.

In januari 2002 vormden Koninklijke Ahold N.V. en La Fragua, via hun 50/50 joint venture Paiz Ahold, een nieuwe joint venture met CSU in Midden-Amerika. Alledrie de partners zullen effectief eenderde aandeel bezitten in de joint venture, genaamd CARHCO (Central American Retail Holding Company). CARHCO heeft 253 winkels met een jaarlijkse omzet van circa € 1,4 miljard in Guatemala, Costa Rica, Honduras, El Salvador en Nicaragua.

In december 2001 sloot Bompreço een overeenkomst voor de overname van 32 hyper- en supermarkten en bijbehorende activiteiten van G. Barbosa. G. Barbosa is werkzaam in de noordoostelijke Braziliaanse provincies Sergipe en Bahia en heeft een jaarlijkse omzet van circa € 300 miljoen. Afronding van de transactie wordt verwacht in het tweede kwartaal van boekjaar 2002.

Accountantsverklaring

Oprichting

Wij hebben de in dit verslag opgenomen jaarrekening 2001 van Koninklijke Ahold N.V. te Zaandam gecontroleerd. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de leiding van de vennootschap. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Onze controle is verricht overeenkomstig algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot controleopdrachten in Nederland. Volgens deze richtlijnen dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van informatie ter onderbouwing van de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. Tevens omvat een controle een beoordeling van de grondslagen voor financiële verslaggeving die bij het opmaken van de jaarrekening zijn toegepast en van belangrijke schattingen die de leiding van de vennootschap daarbij heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening. Wij zijn van mening dat onze controle een deugdelijke grondslag vormt voor ons oordeel.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat de jaarrekening van Koninklijke Ahold N.V. een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen op 30 december 2001 en van het resultaat over 2001 in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving in Nederland en voldoet aan de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW.

Deloitte & Touche Accountants

Amsterdam, 7 maart 2002

(Gedateerd 13 maart 2002, voor verplichtingen die niet uit de balans blijken)

Resultaat en eigen vermogen volgens waarderingsgrondslagen in de V.S.

Verschillen tussen Nederlandse en Amerikaanse algemeen aanvaarde grondslagen voor waardering en presentatie

Er zijn belangrijke verschillen tussen de Nederlandse en Amerikaanse algemeen aanvaarde grondslagen voor waardering en presentatie (ofwel "Dutch GAAP", respectievelijk "US GAAP"). Deze verschillen hebben te maken met bepaalde waarderingsmethoden alsmede met aanvullende informatievereisten op grond van US GAAP. De belangrijkste methoden die bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening zijn toegepast en die hebben geresulteerd in bedragen die afwijken van de bedragen die bij toepassing van US GAAP zouden zijn vastgesteld, worden onderstaand aangegeven:

a) Goodwill

Op grond van Dutch GAAP werd goodwill tot november 2000 direct in mindering gebracht op het eigen vermogen en het minderheidsbelang van de aandeelhouders, indien van toepassing, in het jaar van de acquisitie. Met ingang van 1 december 2000 wordt goodwill, overeenkomstig nieuwe Dutch GAAP richtlijnen, geactiveerd als immateriële activa en afgeschreven op lineaire basis over een periode van maximaal 20 jaar. Op grond van US GAAP werd goodwill tot en met 30 juni 2001 geactiveerd als immateriële activa en afgeschreven op lineaire basis over een periode van maximaal 40 jaar. Met ingang van 30 juni 2001 wordt nieuw verkregen goodwill niet langer afgeschreven, maar in plaats daarvan wordt beoordeeld of er eventueel sprake is van een bijzondere waardevermindering.

Na aftrek van afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen heeft de vennootschap op grond van US GAAP nog steeds een hoger bedrag aan goodwill van € 11.262 miljoen (2000: € 11.863 miljoen) dan volgens Dutch GAAP. Dit wordt veroorzaakt door goodwill verbandhoudend met acquisities die plaatsvonden voor de verandering van Dutch GAAP op 1 December 2001. Voor acquisities in 2001 werd dezelfde goodwill geactiveerd volgens Dutch en US GAAP terwijl gedurende 2000 een additioneel bedrag aan goodwill van € 5.416 miljoen werd geactiveerd volgens US GAAP.

In het boekjaar 2001 en 2000 bedraagt de additionele goodwillafschrijving respectievelijk € 217,2 en € 254,7 miljoen, voornamelijk voor goodwill die verkregen werd voorafgaand aan de wijziging van Dutch GAAP op 1 december 2000. Dit verschil valt enigszins lager uit dan in 2001, aangezien goodwill verkregen na 1 december 2000 op grond van Dutch GAAP in maximaal 20 jaar wordt afgeschreven terwijl dit volgens US GAAP in maximaal 40 jaar wordt afgeschreven. Voorts wordt volgens US GAAP niet meer afgeschreven op goodwill verkregen na 30 juni 2001 terwijl volgens Dutch GAAP € 10,5 miljoen aan goodwill werd afgeschreven.

De vennootschap onderzoekt, telkens wanneer feiten of omstandigheden aangeven dat de boekwaarden wellicht niet terug te verdienen zijn, of er sprake is van een bijzondere waardevermindering van goodwill. Indien een waardepeiling vereist is, worden de geschatte toekomstige kasstromen die verbonden zijn met de onderliggende bedrijfsactiviteit vergeleken met de boekwaarde van de goodwill om te bepalen of een afboeking vereist is. Indien de voornoemde beoordeling aangeeft dat de toekomstige kasstromen niet toereikend zullen zijn, wordt de boekwaarde teruggebracht tot de geschatte marktwaarde. Op grond van US GAAP zijn er bijzondere waardeverminderingen verwerkt van goodwill verkregen voor 1 December 2000 van € 511,0 miljoen (2000: € 45,7 miljoen).

b) Pensioenen

De Amerikaanse pensioenregelingen worden verantwoord in de jaarrekening op grond van de bepalingen van SFAS 87 zoals toegestaan in Dutch GAAP. De Vennootschap heeft echter een aantal aanvullende pensioenregelingen buiten de Verenigde Staten welke worden verantwoord volgens Dutch GAAP. De pensioenlasten voor deze regelingen worden actuariëel vastgesteld. De actuariële methode stelt de kosten met betrekking tot de feitelijke jaarlijkse lonen vast en eventuele terugbetalingen van het pensioenfonds worden in mindering gebracht op de pensioenlasten.

Op grond van US GAAP is de berekening van de lasten in de winst- en verliesrekening aan andere regels onderworpen dan op grond van Dutch GAAP, in het bijzonder wat betreft het gebruik van actuariële aannames. De pensioenlasten en de passiva die hiermee verband houden zijn gebaseerd op een specifieke methodologie die inhoudt dat de in de winst- en verliesrekening weergegeven bedragen systematisch worden toegerekend aan de dienstjaren van de onder de regelingen vallende werknemers. Bedragen die ten laste van de winst en verlies rekening worden gebracht, zijn in de regel niet gelijk aan de gestorte premies. De methodologie op grond van US GAAP heeft voor onze regelingen buiten de Verenigde Staten geresulteerd in lagere pensioenlasten in de boekjaren 2001 en 2000 dan volgens Dutch GAAP.

c) Herwaardering van materiële vaste activa

De materiële vaste activa van Ahold Vastgoed B.V. zijn geherwaardeerd in 1988 en overeenkomstig Dutch GAAP is de waarde van de activa verhoogd tot de marktwaarde en een herwaarderingsreserve ten gunste van het eigen vermogen geboekt. Het bedrag van de herwaardering wordt afgeschreven over de levensduur van de hiermee verband houdende activa. Na eventuele verkoop van de geherwaardeerde materiële vaste activa, wordt de overeenkomstige herwaarderingsreserve in het eigen vermogen geacht te zijn gerealiseerd en overgeboekt naar de winst- en verliesrekening. Herwaardering van materiële vaste activa is een grondslag die in de Verenigde Staten niet algemeen is aanvaard.

d) Herstructureringskosten

Op grond van Dutch GAAP boekt de vennootschap voorzieningen voor gesloten en afgestoten vestigingen ("kosten van beëindiging activiteiten") en afvloeiingskosten en andere personeelskosten ("herstructureringskosten") wanneer er plannen zijn voor de sluiting van winkels en distributiecentra of het verkopen hiervan in het kader van beëindiging van activiteiten en herstructureringen en de benodigde communicatie met de betrokkenen heeft plaatsgevonden, uiterlijk vóór de datum van de jaarrekening. Deze plannen zijn onderworpen aan stricte grondslagen volgens US GAAP zoals nader omschreven in EITF 94-3 en EITF 95-3, en SAB 100. Toepassing hiervan kan tot gevolg hebben dat het tijdstip en het bedrag van de toegerekende herstructureringskosten afwijkt op grond van US GAAP. De vennootschap heeft herstructureringskosten verantwoord als gevolg van de overname van Alliant Foodservice die in december 2001 is afgerond. De belangrijkste onderdelen van het plan tot herstructurering hebben gevolgen voor de bedrijfseenheden van zowel Alliant als US Foodservice en zullen resulteren in de sluiting van distributiefaciliteiten van Alliant en US Foodservice. Het verwachte totaalbedrag van de kosten die verband houden met US Foodservice activiteiten, worden verantwoord in de winst- en verliesrekening van 2001 en bedragen € 106 miljoen (\$ 95 miljoen) op grond van Dutch GAAP. Op grond van US GAAP heeft Ahold niet geheel voldaan aan het communicatie criteria voor de verantwoording van afvloeiingskosten en andere personeelskosten ten bedrage van € 33,2 miljoen (\$ 29,6 miljoen) en dit bedrag is dan ook niet opgenomen in de winst- en verliesrekening op grond van US GAAP voor het boekjaar 2001. Dit bedrag zal volgens US GAAP worden verantwoord in 2002.

e) Andere voorzieningen

Op grond van Dutch GAAP kunnen voorzieningen worden geboekt als een uitgave in de winst- en verliesrekening, waarvoor de betrokken kosten redelijkerwijs kunnen worden geschat. Op grond van US GAAP is Ahold verplicht om deze voorzieningen op grond van SFAS 5, Accounting for Contingencies, te waarderen wat inhoudt dat zij worden opgenomen wanneer zij redelijkerwijs zijn in te schatten en naar hun aard waarschijnlijk zijn. De methodologie op grond van US GAAP heeft in het verleden tot gevolg gehad dat kosten op grond van US GAAP in een latere periode werden verantwoord.

f) Winst uit verkoop onroerend goed

Indien Ahold onroerend goed verkoopt kan dit in sommige gevallen bij bedrijfsonderdelen resulteren in een sale- en leaseback transactie. Volgens Dutch GAAP dient, indien de transactie "at arms length" is aangegaan en alle risico's zijn overgedragen aan de lessor, de boekwinst via het resultaat te worden verwerkt onafhankelijk van de vraag of er nadien een lease transactie heeft plaatsgevonden. US GAAP beschikt over additionele voorschriften volgens SFAS 98 "Accounting for Leases" and SFAS 28 "Accounting for Sales with Leasebacks". Indien de verkoop van onroerend goed gepaard gaat met een 'leaseback' aan de verkoper van het gehele of een gedeelte van het object wordt er vanuit gegaan dat sprake is van een blijvende betrokkenheid bij het gehuurde object en dient de verkoopopbrengst niet direkt ten gunste te komen van het resultaat in het jaar van 'sale and lease-back'. De 'sale and leaseback' transacties zoals hierboven beschreven zijn gedefinieerd in SFAS 98 als 'normal leasebacks' waarvoor speciale waarderingsregels gelden. Deze regels vereisen dat de winst behorende bij de verkoop van het onroerend goed wordt toegerekend aan dezelfde periodes waarin de toekomstige bruto huurbedragen worden verantwoord.

g) SFAS 133

SFAS 133, "Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities" is van toepassing op boekjaren beginnend na 15 juni 2000. SFAS 133 definieert verslaggevings- en berekeningsmethodieken voor financiële instrumenten, financiële instrumenten inbegrepen in andere contracten en voor 'hedging' activiteiten.

SFAS 133 definieert nieuwe regels voor het bepalen en documenteren van 'hedging' verhoudingen, alsmede voor het continu bepalen van de effectiviteit van de 'hedge'. De verandering van de actuele waarde van een financieel instrument dat niet als 'hedge' kwalificeert, wordt verantwoord in de winst- en verliesrekening. De invoering van SFAS 133 met ingang van 1 januari 2001 heeft geleid tot een last van 27,5 miljoen, welke is opgenomen in bijgaande aanpassingen op het netto resultaat. De regels in Dutch GAAP met betrekking tot de waardering en wijze van verwerking van financiële instrumenten zijn minder specifiek.

h) Overige

Op deze regel zijn onder andere opgenomen de effecten van SOP 98-1 "Accounting For the Costs of Computer Software Developed or Obtained for Internal Use", deel uitmakend van US GAAP, op grond waarvan activering van bepaalde kosten voor de ontwikkeling van software voor intern gebruik verplicht is wanneer aan de criteria is voldaan. Op grond van Dutch GAAP werden tot het einde van het boekjaar 1999 voornoemde kosten niet geactiveerd maar als kosten verantwoord. Met ingang van 2 januari 2000 zijn voornoemde kosten die verband houden met de interne ontwikkeling van software of die zijn gekocht voor intern gebruik geactiveerd en afgeschreven met inachtneming van een verwachte levensduur van drie tot vijf jaar.

i) Belastingeffecten

De belastingeffecten op de aanpassingen van Dutch GAAP naar US GAAP, zijn opgenomen op deze regel.

j) Dividend cumulatieve preferente financierings aandelen

Op grond van Dutch GAAP wordt dividend op de cumulatieve preferente financierings aandelen geboekt als onderdeel van de winstbestemming en wordt dan ook direct ten laste gebracht van het eigen vermogen. Overeenkomstig US GAAP wordt dit dividend direct ten laste gebracht van de winst- en verliesrekening. Dividend op de cumulatieve preferente financierings aandelen wordt volgens Dutch GAAP en US GAAP in aanmerking genomen bij het berekenen van de winst per gewoon aandeel.

k) Verwaterde winst per gewoon aandeel volgens US GAAP

Berekend als volgt: Resultaat toekomend aan gewone aandeelhouders, gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen, inclusief het aantal dat zou worden uitgegeven bij de uitoefening van de bestaande optierechten (4,2 miljoen aandelen). In 2001 zijn onder US GAAP de 3% en 4% converteerbare obligatieleningen niet in de berekening opgenomen omdat deze niet leiden tot een verwatering van de winst per gewoon aandeel. Voor 2000 was alleen de 4% converteerbare obligatielening niet in de berekening opgenomen.

l) Effect op resultaat en vermogen bij toepassing van US GAAP

De aanpassingen op het netto resultaat bij toepassing van US GAAP zijn als volgt:

<i>(x € 1.000)</i>	2001	2000
Netto resultaat volgens Dutch GAAP	1.113.521	1.115.991
<i>Aanpassingen van het resultaat:</i>		
a) Goodwill	./. 728.210	./. 300.266
b) Pensioenen	23.811	16.596
c) Herwaardering onroerend goed, afschrijving	1.882	2.175
d) Herstructureringskosten	33.219	./. 1.143
e) Andere voorzieningen	./. 57.556	./. 21.434
f) Winst uit verkoop onroerend goed	./. 137.421	–
g) SFAS 133	./. 132.549	–
h) Overige	./. 5.360	./. 5.360
i) Belastingeffecten	46.648	4.494
Subtotaal	157.985	811.053
j) Dividend cumulatief preferente financieringsaandelen	./. 38.177	./. 17.444
Netto resultaat volgens US GAAP toekomend aan gewone aandeelhouders	119.808	793.609
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen (x 1.000)	857.509	737.403
Winst per gewoon aandeel volgens Dutch GAAP	€ 1,25	€ 1,49
Winst per gewoon aandeel volgens US GAAP	€ 0,14	€ 1,08
Gecorrigeerd gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen (x 1.000)	861.722	767.197
Verwaterde winst per gewoon aandeel volgens US GAAP	€ 0,14	€ 1,06

De aanpassingen op het eigen vermogen bij toepassing van US GAAP zijn als volgt:

<i>(x € 1.000)</i>	30 december, 2001	31 december, 2000
Eigen vermogen volgens Dutch GAAP	5.892.114	2.502.566
<i>Aanpassingen van het eigen vermogen:</i>		
Goodwill	10.492.334	10.975.661
Pensioenen	79.245	47.312
Herwaardering onroerend goed	./. 20.521	./. 26.124
Herstructureringskosten	19.931	–
SFAS 133	./. 205.911	–
Overige	./. 47.543	71.269
Eigen vermogen volgens US GAAP	16.209.649	13.570.684

Kerncijfers over 10 jaar

Geconsolideerde balans (x € 1.000)	2001	2000	1999
Activa			
Vlottende activa	11.044.283	8.861.966	5.136.663
Vaste activa	21.192.181	16.598.658	9.148.979
Totaal activa	32.236.464	25.460.624	14.285.642
Passiva			
Kortlopende schulden	11.070.586	10.220.860	5.853.950
Langlopende schulden	10.794.988	8.520.081	3.797.278
Voorzieningen	2.014.552	1.759.831	1.086.587
Achtergestelde leningen	1.779.684	1.779.907	859.914
Belang derden	684.540	677.379	336.048
Eigen vermogen	5.892.114	2.502.566	2.351.865
Garantievermogen	8.356.338	4.959.852	3.547.827
Totaal passiva	32.236.464	25.460.624	14.285.642
Geconsolideerde winst- en verliesrekening (x € 1.000)			
Netto-omzet	66.593.065	51.541.601	32.824.327
Kostprijs van de omzet	51.877.136	39.654.486	24.470.282
Bruto-omzetresultaat	14.715.929	11.887.115	8.354.045
Verkoopkosten en algemene beheerskosten	11.737.628	9.607.786	6.939.373
Bijzondere lasten	106.413	–	–
Afschrijving goodwill	166.496	5.236	–
Bedrijfsresultaat	2.705.392	2.274.093	1.414.672
Financiële baten en lasten	./. 1.033.233	./. 669.265	./. 366.194
Belasting naar de winst	./. 457.364	./. 401.010	./. 283.001
Resultaat na belastingen	1.214.795	1.203.818	765.477
Resultaat deelnemingen	14.553	14.562	7.437
Aandeel derden	./. 115.827	./. 102.389	./. 20.807
Netto resultaat	1.113.521	1.115.991	752.107
Netto resultaat**	1.524.698	1.119.217	–
Overige financiële informatie (x € 1.000)			
Afschrijvingen	1.680.577	1.181.699	868.123
Bedrijfsresultaat in % van de omzet**	4,47%	4,42%	4,31%
Aantal uitstaande aandelen (x 1.000)			
Aantal gewone aandelen ultimo	920.979	825.332	660.710
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	857.509	737.403	657.320
Cumulatief preferente financieringsaandelen	259.317	259.317	144.000
Gegevens per gewoon aandeel (in €)			
Eigen vermogen	5,76	2,32	3,28
Resultaat	1,25	1,49	1,13
Resultaat**	1,73	1,49	–
Cash flow	3,35	3,23	2,48
Dividend***	0,73	0,63	0,49
Notering aan de Euronext Amsterdam:			
hoog	37,39	36,84	38,55
laag	29,13	21,25	25,61
ultimo	32,68	34,36	29,39
Personeelsbestand (x 1)			
In fulltime equivalenten, gemiddeld	270.739	248.053	208.983

* 1998 en 1992: 53 weken

** Voor bijzondere lasten en afschrijving goodwill. Voor een gedetailleerde berekening wordt verwezen naar pagina 63 van de jaarrekening.

*** In contanten en/of in aandelen, interim 1%, slot 2%

1998*	1997	1996	1995	1994	1993	1992*
4.024.732	2.883.855	2.357.807	1.447.148	1.437.540	1.411.786	1.089.592
7.401.641	5.665.015	4.389.881	2.757.196	2.517.103	2.434.247	1.990.610
11.426.373	8.548.870	6.747.688	4.204.344	3.954.643	3.846.033	3.080.202
4.436.052	3.431.190	2.673.863	1.697.806	1.481.672	1.449.421	1.345.618
3.063.486	2.273.351	1.787.431	777.206	823.509	822.489	634.774
1.099.867	888.466	761.801	434.685	367.999	341.577	287.637
859.914	181.512	183.781	188.319	195.125	199.663	113.445
243.290	249.281	150.413	29.799	26.348	21.732	./. 7.861
1.723.764	1.525.070	1.190.399	1.076.529	1.059.990	1.011.151	706.589
2.826.968	1.955.863	1.524.593	1.294.647	1.281.463	1.232.546	812.173
11.426.373	8.548.870	6.747.688	4.204.344	3.954.643	3.846.033	3.080.202
25.863.943	22.592.911	16.580.265	13.439.757	13.164.020	12.306.329	9.799.036
19.674.740	17.353.495	12.982.830	10.694.561	10.487.406	9.807.860	7.682.862
6.189.203	5.239.416	3.597.435	2.745.196	2.676.614	2.498.469	2.116.174
5.171.937	4.405.899	3.033.464	2.329.778	2.304.999	2.173.018	1.854.118
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
1.017.266	833.517	563.971	415.418	371.615	325.451	262.056
./. 244.998	./. 217.872	./. 147.335	./. 114.111	./. 109.474	./. 109.906	./. 81.477
./. 197.075	./. 173.520	./. 112.919	./. 81.325	./. 70.491	./. 63.498	./. 53.013
575.193	442.125	303.717	219.982	191.650	152.047	127.566
11.105	2.845	2.830	3.429	4.499	7.076	11.889
./. 39.099	./. 21.216	./. 19.565	./. 16.224	./. 10.307	./. 3.425	./. 1.033
547.199	423.754	286.982	207.187	185.842	155.698	138.422
-	-	-	-	-	-	-
672.991	540.258	378.193	295.486	286.874	256.364	203.944
3,93%	3,69%	3,40%	3,09%	2,82%	2,64%	2,67%
653.372	553.006	544.172	405.906	394.753	385.298	344.163
598.869	548.766	467.928	400.177	389.954	369.718	340.161
144.000	120.000	120.000	-	-	-	-
2,35	2,55	1,98	2,65	2,69	2,62	2,05
0,90	0,76	0,60	0,52	0,48	0,42	0,41
-	-	-	-	-	-	-
2,09	1,78	1,45	1,30	1,24	1,12	1,01
0,38	0,32	0,26	0,22	0,18	0,15	0,14
31,76	29,50	16,40	9,91	8,17	7,55	6,80
23,46	15,88	10,06	7,62	6,50	6,40	5,38
31,49	23,46	16,34	9,91	8,12	7,09	6,64
162.746	142.020	101.697	84.438	79.993	74.891	69.001

Bestuur en management

Samenstelling per 7 maart 2002

AHOLD

Raad van Bestuur

Drs. C.H. van der Hoeven,
President en CEO
Ir. J.G. Andreae
W.J. Grize
Drs. A.M. Meurs
J.L. Miller
Drs. M.P.M. de Raad

Staf en Centrale Diensten

CONCERNDIRECTEUREN

Administratie
Drs. L.A.P.A. Verhelst RA
Communicatie
H. Gobes
Financiën en Fiscale zaken
Drs. A. Buitenhuis
Global Sourcing
G.J.G. van Breen
Interne Accountantsdienst
Th. Smit RA CIA
IS&T
Dr. J.P. Herweijer
Juridische zaken
Mr. A.H.P.M. van Tielraden
Management Development en Organisatie
Drs. A.J. Brouwer
Strategy & Planning
Ir. R.J. van Solt

SECRETARIAAT DER VENNOOTSCHAP

Mr. N.L.J. Berger

Overige activiteiten

Risk & Security Management
Drs. H.G. van Gangelen

Ahold Pensioenfonds
H. Schuijt RA

Ahold Insurance, Curaçao
(Nederlandse Antillen)
Drs. R.F. Pieternella

VERENIGDE STATEN

U.S. Foodservice, Columbia, MD

J.L. Miller, *President en CEO*
J. Sutton, *COO*
D.M. Abramson
M.P. Kaiser
T. Lee
M. Pearce
M. Resnick
D.R. Whipple

Retail Operations

CORPORATE EXECUTIVE OFFICERS

W.J. Grize, *President en CEO*
M.J. Collins Jr.
E.R. Gropp
B.W. Hotarek
J. Lawler
G.W. Preston
D.F. Sussman

Stop & Shop, Quincy, MA

EXECUTIVE OFFICERS

M.E. Smith, *President en CEO*
B. Berman
W. Holmes
R. Picariello
W.M. Vaughn III

Giant Food, Landover, MD

EXECUTIVE OFFICERS

R.A. Baird, *President en CEO*
D. Currie
J.B. Ellis
R. Evans
A. Weiser

BI-LO, Mauldin, SC

EXECUTIVE OFFICERS

D.W. Cohagan, *President en CEO*
S.L. Ortega
S. Santos
J. Symons

Giant Food Stores, Carlisle, PA

EXECUTIVE OFFICERS

A.J. Schiano, *President en CEO*
R.L. Anderson
J. Bussenger
J.G. Ferraro
D. Gabrys
P. Labbe
C. Schlicker

Tops Markets, Buffalo, NY

EXECUTIVE OFFICERS

F. Curci, *President en CEO*
B.C. Bacon
J.P. Barrett
A. Parker

Peapod, Skokie, IL

EXECUTIVE OFFICER

M.C. van Gelder, *President en CEO*

EUROPA

European Competence Center

G.J.G. van Breen
Drs. A.J. Brouwer
Drs. M.J. Dorhout Mees
Ir. D.R.D. Dijkstra
Mr. M.A.C. Kokkeel

NEDERLAND

Albert Heijn

EXECUTIVE OFFICERS

A.D. Boer, *President en CEO*
Drs. J.P. Kranendonk
Drs. J.L.M. Sliepenbeek
J.J.A.M. Smits
R.A. van Zetten

Schuitema

Drs. J.G.B. Brouwer

Etos

J.D. van der Ent

Gall & Gall

Drs. A.T.P. van der Laan

Ahold Vastgoed

Mr. M.A.C. Kokkeel

Deli XL

F.J. Visser

SCANDINAVIË

ICA Ahold

S.E. Hagen, *Voorzitter*

ZWEDEN

ICA Handlarnas

K. Bengtsson

NOORWEGEN

Hakon Gruppen

E. Volden

SPANJE

Ahold Iberia

J.M. Vara Izquierdo

TSJECHIË

Ahold Czech Republic

P.A. Ruzicka

POLEN

Ahold Polska

J.E.Q.M. Boelen

PORTUGAL

Jerónimo Martins Retail

P. Soares dos Santos, *Voorzitter*

LATIJS-AMERIKA

Disco Ahold

Disco Ahold International Holdings

J. Peirano, *Voorzitter*

EXECUTIVE OFFICERS

E.R. Orteu, *President en CEO*
J. Fernandez de Gabriel
G. Fourcade
J. Sanchez

ARGENTINIË

Disco

G.A. Papini

CHILI

Santa Isabel

A. Francés

PARAGUAY

Santa Isabel

G. Martinsevich

PERU

Santa Isabel

A. Garcia Pye

BRAZILIË

Bompreço

EXECUTIVE OFFICERS

T.D.H. den Hertog, *President en CEO*
R. Britto
A. Guimarães
J. Lit
A.R. Fernandes Rodrigues
A. Tenorio
L. Videira

G. Barbosa

M. Silva, *President*

AZIË

THAILAND

CRC. Ahold

R.S. Guttery

MALEISIË

TOPS Retail (Malaysia)

N.A.P. Trinder

INDONESIË

PTPSP

J. Boeijenga

CENTRAAL AMERIKA

CARHCO

C. Paiz, *Voorzitter*
M.P.M. de Raad, *Vice Voorzitter*
R. Uribe, *Vice Voorzitter*

GUATEMALA

La Fragua

M. Chiu

COSTA RICA

CSU

R. Arguedas

CCA

C. Uribe

Latin America Support Group

Drs. P. de Nooij
Drs. L.B.G. de Jong

RxPharmaco

PRESCRIPTIONS



A photograph of an elderly man with white hair and glasses, wearing a grey blazer over a beige sweater and a blue collared shirt. He is in a grocery store aisle, looking at a small green and yellow product box he is holding in his hands. He is also adjusting his glasses with his right hand. In the foreground, a shopping cart is partially visible, containing a red bag, a yellow bag, and some fresh produce like broccoli and red bell peppers. The background shows shelves stocked with various products, with signs for 'YourLife Magnesium' and 'Magnesium' visible. The overall lighting is warm and indoor.

Jong & oud

Ahold-winkels bieden aantrekkelijke producten - en dat is lang niet alles. In toenemende mate leveren we een keur aan diensten en in de Verenigde Staten hebben we bijvoorbeeld ook apotheken in onze winkels. Of u nu jong of jong van geest bent, wij helpen u zich goed te voelen.

— LEADER IN —
FOOD RETAIL
and
FOODSERVICE

Bepaalde uitspraken in dit jaarverslag zijn 'forward-looking statements' in de zin van Amerikaanse wet- en regelgeving betreffende effecten en worden geacht te vallen onder de zogenaamde 'safe harbors'. Tot deze 'forward-looking statements' behoren onder meer uitspraken over verwachtingen ten aanzien van stijging van netto-omzet, bedrijfsresultaat en marktaandelen, verwachtingen ten aanzien van groei van nettowinst en nettowinst per aandeel, verwachtingen ten aanzien van euro-conversiekosten, verwachtingen ten aanzien van de productiviteit en besparingen door nieuwe programma's, verwachtingen ten aanzien van expansie en groei, verwachtingen ten aanzien van afronding van acquisities en hieruit voortkomende synergievoordelen en uitspraken betreffende de verwachte uitkomst van juridische procedures. De uiteindelijke resultaten van de onderneming kunnen aanmerkelijk verschillen ten opzichte van de resultaten zoals vermeld in de 'forward-looking statements' aangezien deze onderhevig zijn aan risico's, onzekerheden en andere factoren waarop de onderneming geen invloed heeft. Deze factoren betreffen onder meer de algemene economische omstandigheden en wijzigingen in rentestanden in de landen waar Ahold actief is, toename van concurrentie in de markten waar Ahold opereert, wijzigingen in marketingmethoden van concurrenten, moeilijkheden die Ahold kan tegenkomen bij de integratie van overgenomen ondernemingen, het marktgedrag van andere deelnemers en wijzigingen in de wet- en regelgeving. Schommelingen in wisselkoersen tussen de euro en andere valuta waarin de activa, schulden of bedrijfsresultaten van Ahold worden aangeduid, met name de Amerikaanse dollar, kunnen ook de werkelijke resultaten beïnvloeden, evenals andere factoren, zoals aangehaald in Ahold's publieke mededelingen. Veel van deze factoren zijn voor Ahold niet beheersbaar en evenmin voorspelbaar. De lezer dient zich te realiseren dat de 'forward-looking statements' zoals gedaan in dit jaarverslag zijn gebaseerd op de kennis ten tijde van de publicatie van het jaarverslag en derhalve geen garantie bieden voor toekomstige ontwikkelingen. Voor een meer gedetailleerde bespreking van de risico's en andere factoren, wordt verwezen naar Ahold's Annual Report on Form 20-F voor haar meest recente boekjaar. Ahold verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de 'forward-looking statements' ten gevolge van gebeurtenissen of omstandigheden na de publicatiedatum van dit jaarverslag tenzij vereist ingevolge toepasselijk effectenrecht.

Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. zich onder de naam Royal Ahold of kortweg Ahold. Voor het gemak van de lezer worden Royal Ahold of Ahold ook in de jaarrekening gebruikt.



Postbus 3050
1500 HB Zaandam

Telefoon: (075) 659 91 11
Fax: (075) 659 83 50

Handelsregister Zaandam nr. 35000363

www.ahold.com